

## REGULAMIN KONKURSU NA SCENARIUSZ FILMU REKLAMOWEGO Zielona Reklama Małopolski

Projekt realizowany przy wsparciu finansowym Województwa Małopolskiego

### § 1. Wstęp

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Partnera oraz uczestników. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa wyłącznie niniejszy regulamin, a wszelkie materiały promocyjno-reklamowe związane z Konkursem mają jedynie charakter informacyjny.

2. Organizatorem konkursu pod nazwą „Konkurs na scenariusz filmu reklamowego Zielona Reklama Małopolski” jest Fundacja Film Spring Open z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Wazów 12, wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr 0000431595, posiadającą NIP: 118 20 87 348 (zwany dalej „Organizatorem”).

3. Konkurs ma na celu:

- a. promowanie i stymulowanie rozwoju branży audiowizualnej,
- b. wyłonienie trzech najlepszych scenariuszy filmów reklamowych promujących Województwo Małopolskie i udzielenie stypendiów na które składać się będzie zwolnienie z opłaty rejestracyjnej i zakwaterowanie w Hotelu Wolskim w trakcie realizacji projektu Zielona Reklama Małopolski, która odbywać się będzie podczas „Plenerów Film Spring Open 2023” organizowanych przez Organizatora (w terminie 15-24.10.2024),
- c. wsparcie utalentowanych twórców, którzy razem będą tworzyć w sposób ekologiczny i zrównoważony filmy reklamowe, których wspólnym mianownikiem będą przyszłościowe rozwiązania audiowizualne - zarówno techniczne jak i językowe. W tym celu Fundacja Film Spring Open współpracująca z 60 partnerami technologicznymi zapewni dostęp do nowoczesnego sprzętu AV. Uczestnicy będą korzystać przy realizacji projektów z Cinebusa <https://filmspringopen.eu/usluga/cinebus-mobilne-studio-filmowe/>, który jest nie tylko profesjonalnym mobilnym studiem filmowym, ale działa w bezpiecznym dla środowiska, „zielonym” systemie produkcji.

4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie o grach i zakładach wzajemnych.

## § 2. Przedmiot i termin Konkursu

1. Konkurs polega na wykonaniu zadania polegającego na napisaniu lub napisaniu i uzupełnieniu scenariusza o storyboardy reklamy pt. „Zielona Reklama Małopolski” - tematem przewodnim projektów będzie promocja dziedzictwa kulturowego i walorów turystycznych Województwa Małopolskiego, (dalej „Praca Konkursowa”).
2. Regulamin Konkursu wraz z ogólną informacją na temat zasad obowiązujących w Konkursie zostanie opublikowany na stronie internetowej dostępnej w domenie [www.filmspringopen.eu](http://www.filmspringopen.eu)
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 04.06.2024 roku o godz. 00:00:00 i kończy się w dniu 30.09.2024 roku o godz. 23:59:59.

## § 3. Zasady ogólne

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami, spełniające warunki określone w Regulaminie. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13 rok życia, mogą brać udział w Konkursie tylko za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych.
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad oraz spełniania wszystkich warunków, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
  - a. zgłosić chęć udziału w Zielonej Reklamie Małopolski 2024 i dokonać w tym celu zapisu za pośrednictwem <https://filmspringopen.eu/edukacja/hackathon-dla-wawelu/zielona-reklama-malopolski/>
  - b. przesłać w terminie Konkursu Pracę Konkursową wraz z wypełnionym [formularzem zgłoszenia projektu](#) na adres [biuro@filmspringopen.eu](mailto:biuro@filmspringopen.eu) o temacie „Konkurs reklamowy”,
  - c. poprawnie wypełnić formularz zgłoszenia zamieszczony na stronie internetowej Konkursu <https://filmspringopen.eu/edukacja/hackathon-dla-wawelu/zielona-reklama-malopolski/> poprzez podanie informacji takich jak: adres e-mail, imię, nazwisko, tytuł Pracy Konkursowej, krótki opis Pracy Konkursowej;
  - d. zaakceptować niniejszy Regulamin.
5. Prawidłowe wykonanie czynności określonych w ust. 4 powyżej skutkuje wysłaniem zgłoszenia do udziału w Konkursie (dalej „Uczestnik Konkursu”).
6. Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo wziąć udział w Konkursie wielokrotnie i zgłosić wiele Prac Konkursowych pod warunkiem spełnienia wymagań opisanych w ust. 4 powyżej.

7. Dokonanie zgłoszenia Pracy Konkursowej stanowi dowód akceptacji przez Uczestnika Konkursu warunków Regulaminu.

8. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatorów, członkowie ich organów zarządzających, podmioty i ich pracownicy współpracujący z nimi przy organizowaniu Konkursu, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.

9. Praca Konkursowa nie może zawierać treści obraźliwych, wulgarnych, sprzecznych z prawem, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej czy też propagujących przemoc, jak również treści uznawanych powszechnie za niemoralne, obraźliwe, a także treści nieprawdziwych lub mogących wprowadzić w błąd. Prace Konkursowe zawierające takie treści podlegać będą dyskwalifikacji.

10. Uczestnik Konkursu, przesyłając Pracę Konkursową, oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych Prac Konkursowych, które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej, okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym Uczestnik, który nadesłał zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto w sytuacji, o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.

11. Zgłoszenia Prac Konkursowych do Konkursu niespełniające wymogów Regulaminu, w szczególności niepełne, zniekształcone etc. w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nich danych są nieważne i będą wykluczane z Konkursu.

12. Praca Konkursowa może zostać opublikowana na stronie internetowej dostępnej w domenie [www.filmspringopen.eu](http://www.filmspringopen.eu) oraz na stronach profilu Organizatora utrzymywanego w serwisie Facebook, Instagram.

#### **§ 4. Sposób wyłonienia laureatów**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu wyłonienia nagrodzonych laureatów, Organizator wraz z Partnerem powołają komisję konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wejdzie 3 członków w tym: przedstawiciel Województwa Małopolskiego, Opiekun artystycznym Grupy Zielonej Reklamy Małopolski oraz 1 członek ze strony Organizatora.

2. Uczestnicy Konkursu zgłaszają swoje prace Konkursowe w terminie wskazanym w § 2 ust. 3 Regulaminu. Prace Konkursowe zgłoszone po upływie ww. terminu nie będą podlegać ocenie Komisji Konkursowej.

3. Po zakończeniu okresu Konkursu, nie później niż do dnia 5 października 2023 r., Komisja Konkursowa, spośród Uczestników Konkursu, którzy dokonali prawidłowego zgłoszenia Prac Konkursowych spełniających warunki wymienione w § 2 i § 3 Regulaminy, wybierze 2 (słownie: dwóch) laureatów, którzy w ocenie Komisji Konkursowej w sposób najciekawszy wykona Pracę Konkursową (dalej łącznie „Laureaci”, z osobna „Laureat”).

4. Ogłoszenie wyników Konkursu i wybranych przez Komisję Konkursową Laureatów nastąpi na stronie internetowej: [www.filmspringopen.eu](http://www.filmspringopen.eu) oraz na następujących stronach internetowych: [www.facebook.com/filmspringopen.eu](https://www.facebook.com/filmspringopen.eu), <https://www.instagram.com/filmspringopen/>

5. Decyzje Komisji Konkursowej w zakresie wyboru Laureata są ostateczne. Przy wyborze Laureata Komisja Konkursowa kierować się będzie swoim własnym uznaniem, biorąc pod uwagę w szczególności cechy Pracy Konkursowej takiej jak: innowacyjność, adekwatność do tematu zadania konkursowego, oryginalność, kreatywność, walory językowe i estetyczne Pracy Konkursowej.

## § 5. Nagrody

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Fundacja.

2. Wyłoniony przez Komisję Konkursową Laureat otrzyma nagrodę w postaci stypendium uczestnictwa w „Zielonej Reklamie Małopolski”, które pokrywać będzie koszty wpisowego oraz noclegów wraz ze śniadaniem Laureatów podczas realizacji projektu Zielona Reklama Małopolski podczas Plenerów Film Spring Open w Hotelu Wolskim - w wysokości: 1050 zł (słownie: tysiąc pięćdziesiąt pięć zł) dla każdej osoby.

3. Każdy z Uczestników Konkursu może otrzymać tylko raz tytuł Laureata oraz przyznaną mu z tego tytułu nagrodę.

4. Laureatowi nie przysługuje prawo zamiany nagrody, o której mowa w ust. 2 powyżej na inną rzecz, świadczenie lub ekwiwalent pieniężny. Nie może on też przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

5. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego zależnie od wartości nagrody, to w przypadku, gdy nagroda przypadnie osobie fizycznej, do nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody. W takim przypadku, część nagrody stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem zwycięzcy nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. DzU z 2000 r, Nr 14, poz. 176 z późn. zm.).

6. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.

7. W celu realizacji przez Organizatora określonego w ust. 6 powyżej zobowiązania, Laureat prześle Organizatorowi, w terminie do 7 dni od dnia powiadomienia go o przyznaniu nagrody, dane niezbędne do sporządzenia deklaracji podatkowej (imię, nazwisko, adres zameldowania, numer i seria dowodu osobistego, nr PESEL).

## § 6. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu w zakresie wskazanym w Regulaminie oraz na zasadach określonych w Regulaminie, są zgodne z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tj. z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, czyli tzw. RODO (dalej „Rozporządzenie”) oraz z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (dalej „Ustawa”).

2. Administratorem danych osobowych jest Organizator (dalej „Administrator”), który oświadcza, iż wszystkie dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z Rozporządzeniem oraz Ustawą, w szczególności w celu:

- a) przeprowadzenia Konkursu podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia);
- b) realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia);
- c) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora; podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia).

3. Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych, możliwość żądania ich poprawiania, usunięcia oraz ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, poprzez przesłanie odpowiedniej informacji na [biuro@filmspringopen.eu](mailto:biuro@filmspringopen.eu)

4. Uczestnikowi Konkursu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

5. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów wskazanych w ust. 2 powyżej, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją uczestnika Konkursu. Dla celów dowodowych, Administrator prosi o wnoszenie sprzeciwu drogą pisemną na adres siedziby Administratora lub elektroniczną na adres [biuro@filmspringopen.eu](mailto:biuro@filmspringopen.eu)

4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu oraz zgoda na ich przetwarzanie w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie.

5. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w Konkursie wyłącznie za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych, pod rygorem dyskwalifikacji z Konkursu. Zgoda przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych osób niepełnoletnich uczestniczących w Konkursie obejmuje również zgodę na przetwarzanie danych osobowych.

### **§ 7. Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres: Fundacja Film Spring Open ul Wazów 12, 01-986 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres [biuro@filmspringopen.eu](mailto:biuro@filmspringopen.eu) z dopiskiem „Konkurs: „Konkurs na scenariusz reklamy w terminie 30 dni od daty opublikowania wyników Konkursu.
2. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację.

### **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Podstawy organizacji Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu określają Regulamin oraz obowiązujące przepisy prawa.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą wprowadzać zasad mniej korzystnych ani pogarszających warunki obecnych Uczestników, ani też wpływać na prawa nabyte w ramach Konkursu.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość przedłużenia okresu Konkursu.
4. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.