

Długofalowa strategia rozwoju Fundacji Film Spring Open

Fundacja Film Spring Open - kim jesteśmy?

Celem działań statutowych Fundacji Film Spring Open jest prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych na potrzeby rozwoju rynku audiowizualnego, a także rozwój edukacji audiowizualnej, upowszechnianie nauki oraz promocja młodych artystów oraz uczniów i studentów szkół i uczelni artystycznych i dorosłych twórców filmowych.

Najważniejsze nasze działanie misyjne to coroczne **Plenery Film Spring Open**, które są jednymi z największych warsztatów audiowizualnych w Europie (250-460 uczestników). Są to dziesięciodniowe warsztaty edukacyjne oparte o nowe technologie i narzędzia, stymulujące przyszły rozwój sztuk audiowizualnych. To warsztaty dla młodych filmowców, którzy pracują w profesjonalnych warunkach pod okiem wybitnych artystów i techników na najlepszym sprzęcie audiowizualnym dostępnym na światowym rynku. Nasza sprawdzona i aktualizowana od 17 lat strategia edukacyjna łączy twórczość filmową z nowymi mediami, światem nauki i gier.

Są skierowane do: studentów uczelni artystycznych, twórców filmowych, twórców nowych mediów i programistów, którzy dzięki naszej praktycznej, skierowanej ku przyszłości formule edukacyjnej „nauki przez pracę” działają w grupach twórczych pod okiem wybitnych, nagradzanych wykładowców w tym laureatów Oscara. W trakcie produkcji studyjnych projektów realizowanych przez grupy będą eksperymentować formalnie, przyswajając nowe rozwiązania językowe, poznawać nowe formaty opowiadania przy użyciu dostarczonych przez przemysł nowoczesnych narzędzi i rozwiązań. Zapewniamy uczestnikom innowacyjny sprzęt o wartości 12,5mln zł od 60 partnerów.

Making of 2022 <https://www.youtube.com/watch?v=olZC0zC16vM&t>

Making of 2021 <https://www.youtube.com/watch?v=GJy6HLGTrCI&t>

Making of 2020 online: <https://www.youtube.com/watch?v=1WiMXm5C13I>

Making of 2019 <https://www.youtube.com/watch?v=9eLnhs0QSa4&t>

Od 17 lat stymulujemy przyszłość rozwoju branży w oparciu o nowe trendy, formaty i nowe talenty. Współpracujemy z ponad 60 wiodącymi firmami i korporacjami, które dostarczają nam nowoczesny sprzęt i aplikacje komputerowe o wartości 3,5 mln euro. Rocznie około 200 – 460 młodych filmowców, profesjonalistów, przedstawicieli wszystkich gatunków i zawodów filmowych: producentów, scenarzystów, reżyserów, operatorów, kompozytorów, animatorów, dźwiękowców, scenografów, aktorów, ale także przedstawicieli zawodów, które mają i będą miały wpływ na przyszłość branży audiowizualnej - programiści, graficy komputerowi, twórcy gier, specjaliści VR i AR, wideoblogerzy, YouTuberzy, stereografowie. Tworzymy tygiel innowacji poprzez zapraszanie jako wykładowców wybitnych artystów i techników, twórców filmowych, producentów gier komputerowych, wiodących na rynku producentów sprzętu, techników audiowizualnych, reżyserów filmów fabularnych, dokumentalnych, ale także realizujących filmy w technologiach AR i VR -

najlepszych specjalistów i praktyków w branży. Podczas dziesięciu dni trwania warsztatów oferujemy szerokie spektrum profesjonalnej i praktycznej edukacji w 12 kreatywnych grupach skupiających się na przyszłości produkcji audiowizualnej. Ucząc w interdyscyplinarnych grupach stymulujemy powstanie zespołów twórczych.

Przyszłość branży to współdziałanie artystów i programistów i dlatego od lat stymulujemy taką współpracę. Dobrym przykładem tych działań jest przeprowadzony z dużym sukcesem w trakcie Plenerów 2021 i 22 (naszych corocznych warsztatach stacjonarnych w Krakowie) Hackathon dla Wawelu (kierownictwo Wawelu jest zainteresowane dalszą współpracą), a także wieloletnia współpraca z twórcami "Wiedźmina", a w ostatnich latach także z firmą Bloober Team.

O sukcesie i skuteczności działań edukacyjnych fundacji na polu sztuki audiowizualnej, świadczy wieloletnia współpraca fundacji z 60-cioma największymi działającymi na międzynarodowym rynku firmami i korporacjami produkującymi sprzęt audiowizualny i IT. Otrzymany corocznie sprzęt i oprogramowanie o wartości 12 500 000 zł udostępniamy uczestnikom do realizacji projektów, a tym samym systemowo wiążemy twórców i techników z przemysłem audiowizualnym. Dzięki tej współpracy dajemy naszym uczestnikom gwarancję możliwości eksperymentowania na najnowszym technologicznie sprzęcie.

Stacjonarne warsztaty - Plenery Film Spring Open udowodniły w swojej 17 letniej działalności, że za bardzo nieduże środki byliśmy i jesteśmy w stanie wypromować z sukcesem projekt, czego dowodem jest, że odwiedzają go zdobywcy Oscarów - Natalie Portman (2 razy w 2015 i 2020), Juliette Binoche, podwójny zdobywca Oscara Neil Corbould (3razy), Allan Starski, Ewa Puszczyńska i wielu innych wybitnych artystów.

Nasze warsztaty - Plenery Film Spring Open (w pierwszych latach w innej formie organizacyjnej) powstały w 2005. Były to małe szwajcarsko - niemieckie warsztaty dla 15 osób obecnie ilość uczestników to 200 -460 uczestników.

Plenery Film Spring Open zostały dwukrotnie nagrodzone w 2015 i 2021 przez Polski Instytut Sztuki Filmowej w kategorii Program kształcenia profesjonalnego. A w roku 2014 i 2018 zostały nominowane do tej nagrody. W uzasadnieniu przyznanej w 2021 nagrody jury napisało „za pracochłonne, nowatorskie, unikatowe w Polsce i Europie - warsztaty filmowe - potrzebną środowisku inicjatywę, która pozwala realizować własne produkcje pod okiem wybitnych artystów”. W 2022 ponownie zostaliśmy do tej nagrody nominowani w kategorii: Animacja kultury filmowej.

W 2016 zbudowaliśmy **Cinebus - autobus służący edukacji audiowizualnej**. Jest to mobilne studio filmowe obecnie zasilane energią słoneczną w którym można zrobić film od początku do końca - od zdjęć łącznie po postprodukcję, a także dystrybucję online

<https://www.youtube.com/watch?v=edS9E7FDSa0&t>

Partnerami technologicznymi Cinebusa są firmy: CANON, HP, CAMSAT, Sony (wyposażenie dźwiękowe), Maxon i IT serwis - oprogramowanie Cinema 4D, Graficzne.pl - oprogramowanie Adobe, Avid, Neil Corbould Special Effects, Akurat Lighting, Kingston Technology, LaCie - sprzęt archiwizacyjny, Benro - statywy.



Cinebus służy nam jako mobilne narzędzie edukacyjne nowoczesnej i zielonej produkcji filmowej.

Oprócz corocznych Plenerów prowadziliśmy i prowadzimy za jego pomocą kursy audiowizualne w Polsce i za granicą:

w Małopolsce dla studentów UJ <https://tiny.pl/7t4hk> Szczecinie <https://tiny.pl/7t4hz>

Warszawie <https://tiny.pl/7t4qh> Lubostroniu <https://tiny.pl/7t4qx>

ponownie w Małopolsce dla studentów UJ <https://tiny.pl/7t4qm> Opolu <https://tiny.pl/7t4qt>

Bydgoszczy <https://tiny.pl/7t4q7>

Ostródzie <https://tiny.pl/7t4qc>

Goerlitz <https://tiny.pl/7t4qf>

Małopolsce <https://tiny.pl/7t4q5> Różanymstoku <https://tiny.pl/7t4q1> Ostródzie <https://tiny.pl/7t4ql>

Goerlitz <https://tiny.pl/7t4qn>

Ostródzie <https://filmspringopen.eu/pl/kurs-w-ostrodzie-2021/>

Ostródzie Ostródzie <https://filmspringopen.eu/edukacja/zrealizowane-kursy/mobilny-kurs-w-ostrodzie-2022/>

Krakowie podczas festiwalu Wawel jest Wasz - Na Zamku Królewskim na Wawelu w Krakowie <https://filmspringopen.eu/edukacja/kursy/kurs-jak-zrobic-making-of-z-festiwalu-podczas-festiwalu-wawel-jest-wasz/>

Na bazie Cinebusa prowadzimy także **prace badawcze**, które są dopełnieniem naszej działalności statutowej:

-zbudowaliśmy pierwsze na świecie **mobilne, wirtualne studio filmowe**, którego rozwój wsparty został w 2020 przez MKIDN <https://tiny.pl/7sk5p>

-**wdrażamy ekologiczny, nowy model produkcji filmowej**, który ma na celu zmianę podejścia do produkcji filmowej <https://tiny.pl/7t4q6> Te działania nie są tylko teoretyczne - od trzech lat organizujemy panel dyskusyjny Green Film Open podczas Plenerów, w którym zabierają głos międzynarodowi eksperci pokazując jakie rozwiązania są wdrażane w poszczególnych krajach.

STRATEGIA ROZWOJU

Naszą strategią rozwoju działalności misyjnej fundacji jest zwiększenie zasięgu działań edukacyjnych. Czyli Płatnych kursów i konsultacji po zakończeniu trwania Plenerów.

Nasze badania - przeprowadzone diagnozy społeczne, ankiety ewaluacyjne na zakończenie kursów AV, a także rozmowy networkingowe z przemysłem (współpracujemy z ponad 60cioma firmami i producentami) jednoznacznie wskazały potrzebę uczestników, a także przemysłu na zbudowanie i udostępnienie międzynarodowej społeczności odbiorców, kompleksowej i wiarygodnej platformy, na której mogliby się doksztalać, rozwijać studyjne grupowe projekty pod okiem wielu mentorów i specjalistów, a zarazem poznawać i testować nowoczesne rozwiązania technologiczne.

Planujemy rozbudowę serwisu online filmspringopen.eu, który ma zaproponować odbiorcom możliwość edukacji online: kursów i konsultacji branżowych dotyczących sztuki audiowizualnej. Rozbudowujemy system, który na jednym portalu, proponować będzie możliwość interdyscyplinarnej edukacji opartej o praktyczne realizowanie projektów i konsultowanie ich z wybitnymi artystami, specjalistami, a także możliwość oferowania usług online dla powstających studyjnych projektów uczestników.

Rozbudowa działań fundacji o **kompleksową formułę edukacyjną online**, pomoże na dużą skalę rozwinąć się naszej fundacji, a przede wszystkim **wypełni lukę na rynku proponując w jednym miejscu zarówno dostęp do kursów i konsultacji indywidualnych i promocji na międzynarodowym rynku.**

W dziedzinie nowych mediów i formatów audiowizualnych istnieje w Internecie olbrzymia ilość rozproszonych „tutoriali”. Nadrzędnym celem portalu www.filmspringopen.eu będzie zgromadzenie w jednym miejscu kompleksowej edukacji online gwarantującej wysoki poziom i aktualność. Współczesny artysta czy technik audiowizualny musi się doksztalać i to nie tylko ściśle w swojej dziedzinie. Musi umieć łączyć różne umiejętności by odnaleźć się w błyskawicznych zmianach dotyczących nowych mediów. Od 17 lat zapewniamy taki rodzaj kompleksowej edukacji, którą obecnie uzupełniamy o działania online.

Działamy niekonwencjonalnie, przyszłościowo i nie kopiujemy tzw. „sprawdzonych pomysłów” opierając naszą wiedzę i idee na stałej konsultacji ze środowiskiem młodych twórców.

Aby móc w pełni wykorzystywać własny potencjał - zarówno nasze zasoby sprzętowe, które jako fundacja zaprojektowaliśmy i zbudowaliśmy (Cinebus, Wirtualne studio) i realizować coraz bogatsze działania misyjne fundacji - organizowanie całorocznych kursów edukacyjnych nie tylko stacjonarnych, ale także online.

Od lat podejmujemy działania, których celem jest pomoc młodym twórcom na trudnym i konkurencyjnym rynku, poprzez łączenie w naszym programie edukacji dotyczącej sztuki audiowizualnej z nowymi technologiami, biznesem i niezbędną promocją.

Zaplanowana przez Fundację strategia rozwoju, ma na celu w przyszłości zapewnić stabilność jej działania.

Program rozwoju Fundacji

Diagnoza i plany

Po każdym organizowanym przez nas kursie przeprowadzamy ankiety ewaluacyjne, które pozwalają nam eliminować to, co okazało się nieskuteczne. Dostosowujemy formę naszych działań do konkretnych potrzeb uczestników. Dobrym przykładem skuteczności naszych projektów są powracający uczestnicy. Około 30% uczestników to osoby, które biorą udział w organizowanych przez nas szkoleniach, warsztatach corocznie. Nasza fundacja stale analizuje rynek i nawiązuje współpracę z producentami najnowszych rozwiązań technicznych. Zwiększająca się liczba partnerów technologicznych - największych na rynku korporacji produkujących sprzęt (obecnie jest ich 60) jest także dowodem na wartość naszych edukacyjnych działań.

Diagnostując oczekiwania naszych uczestników sprawdziliśmy, że na rynku nie ma wszechstronnego serwisu, który oprócz grupowych kursów oferowałby w jednym miejscu indywidualne konsultacje projektów z uznanymi artystami i technikami, a także promocję osiągnięć uczestników i ich sieciowanie.

Aby sprostać tym oczekiwaniom i uaktualnić i rozwijać działalność misyjną naszej fundacji, chcemy rozbudować stronę internetową o nowe funkcjonalności, które umożliwią nam:

- poszerzenie naszej oferty o tematyczne kursy online skierowane na przyszłość branży - dostępne cały rok;
- zaproponować nieobecny na rynku system indywidualnych konsultacji audiowizualnych dotyczących rozwoju i realizacji projektów, udzielanych przez wybitnych specjalistów;
- zbudować pokoje produkcyjne, czyli narzędzia umożliwiające współpracę i budowanie zespołów;
- udostępnić narzędzia promocyjne w formie Wirtualnej Galerii, które ułatwią, szczególnie początkującym artystom, prezentację swoich osiągnięć i przede wszystkim promocję ich projektów już w trakcie ich budowania;
- udostępnić serwis specjalistycznych usług - tablicę ogłoszeń i szukania wykonawców (także tych, którzy międzysektorowo łączą sztukę, kulturę, technologię, naukę i biznes) potrzebnych do realizacji studyjnych projektów
- kawiarnię internetową dla nieformalnych tematycznych rozmów uczestników

Chcemy zaproponować międzynarodowej społeczności uczestników - w jednym miejscu - na naszym portalu, wielobranżowy, dwujęzyczny system edukacyjny, uzupełniony o system indywidualnych konsultacji i możliwość wspólnej pracy online nad studyjnymi projektami.

Serwis umożliwi nam zaproponowanie kursów tematycznych i konsultacji, a także usług, które będziemy organizować i promować.

Systemowe połączenie edukacji online i stacjonarnej jest unikalnym projektem edukacyjnym (który poszerzy naszą działalność misyjną) służącą edukacji audiowizualnej. Pozwoli także Uczestnikom sprawdzić i wykorzystać wiedzę uzyskaną online za pomocą techniki, którą dostarczamy w trakcie kursów stacjonarnych (Plenery). Pozwoli wyrównać szanse na edukację uczestników z mniejszych miejscowości, gdzie nie jest dostępna stacjonarna edukacja. Także tym, których nie stać na przyjazd na stacjonarne kursy (zakwaterowanie, wyżywienie podróz). Rozbudowa portalu o nowe funkcjonalności zapewni także poprawę jakości dotychczasowo świadczonych przez nas usług - kursów stacjonarnych umożliwiając sieciowanie i promocję, a także całoroczne komplementarne doszktałcanie online.

By sprostać tym szerokim planom niezbędne jest zatrudnienie na stałe kluczowych pracowników. Dotychczasowo wszystkie nasze działania są całorocznie oparte o dwie osoby - opiekuna artystycznego i producenta. Ilość pracy przekracza czasowe i fizyczne możliwości obsługi projektów przez dwie osoby. Potrzebni są specjaliści od promocji i działań online - redakcji strony, profesjonalnych kampanii medialnych, redakcji raportów i wniosków o dofinansowania, obsługi uczestników, kontaktu z wykładowcami, artystami, a także z współpracującym z nami przemysłem.

Szczegółowy plan działań

Rozbudowa serwisu

Zapewniając szerokie spektrum kursów i konsultacji będziemy rozbudowywać naszą istniejącą już społeczność twórców - uczestników kursów i Plenerów Film Spring Open poprzez możliwość założenia konta na portalu, który zapewni im szeroki zakres usług i działań. Składać się będą na nie:

- **SERWIS KURSÓW ONLINE** - proponować będziemy kursy online, które przyszłościowo oprócz wykładów umożliwią konsultacje nad poszczególnymi fazami rozwoju projektu, a także kontakt bezpośredni z mentorem. Tematyka kursów dotyczyć będzie min: interaktywności w projektach AV, budowania nowych platform dotarcia do widza, tworzenia atrakcyjnych i cyklicznych projektów dla widza w sieci, strumieniowania, trendów w cyfrowej postprodukcji, zdobywania wiedzy z zakresu pozyskiwania funduszy na projekty nowych mediów, czy gier komputerowych. Będzie ona stale aktualizowana i dostosowywana do potrzeb odbiorców.

Dotyczyć będą min.:

-nowych form opowiadania – VR (wirtualna rzeczywistość) i AR (poszerzona rzeczywistość), animacja i formaty interakcyjne

-gier komputerowych, roli cinematyków i współpracy z game developerami

-wirtualnego studia i wirtualnej scenografii

-nowoczesnej zielonej produkcji audiowizualnej

- filmu dokumentalnego

- filmu reklamowego

- animacji

- scenopisarstwa.

- **SERWIS KONSULTACJI** - innowacyjność nowych mediów, lawinowo rozwijająca się technologia wymaga systemu porad i konsultacji. Na coraz bardziej różnorodnym rynku branży nowych mediów nieobecny jest system indywidualnych konsultacji. Możliwość konsultacji z najlepszymi specjalistami na rynku, to w obecnej sytuacji konieczność. Konsultacje będą oferować możliwość indywidualnej, uzgadnianej w terminach dogodnych dla konsultanta, rozmowy i analizy rozwijanego projektu. Już obecnie mamy chętnych wybitnych specjalistów do udzielenia konsultacji w zakresie: filmu dokumentalnego, dramaturgii wizualnej, scenopisarstwa, techniki rejestracji obrazu, animacji, VR (wirtualna rzeczywistość) i AR (poszerzona rzeczywistość), wirtualnego studia, VFX (efekty wizualne), SFX (efekty specjalne), fabularnych gier komputerowych, interaktywności. Chcemy w kolejnych latach rozbudować system konsultacji o szerszy ich zakres - konsultacje z tworzenia gier komputerowych, prawa, dziennikarstwa, rozwoju umiejętności miękkich, promocji i komunikacji w Internecie.

- **POKOJE PRODUKCYJNE** - Przyszłość coraz bardziej złożonych dzieł audiowizualnych wymusi (już to się dzieje) pojawienie się nowych formatów opartych na autorstwie grupowym, a nie indywidualnym.

Pokoje produkcyjne powinny spełniać rolę miejsca koordynacyjnego i dokumentującego poszczególnych prac projektowych i kolejnych faz wykonawczych.

W początkowej fazie budowy projektu będą narzędziem do pozyskania współpracowników i weryfikacji ich umiejętności.

W trakcie realizacji projektu spełniać będą rolę zbiorów poszczególnych elementów dzieła i platformę współpracy zdalnej. Zakładamy powiązanie pokoi produkcyjnych z Wirtualną Galerią w celu promowania projektów w trakcie ich powstawania

- **SERWIS USŁUG** - usług świadczonych za pośrednictwem serwisu dotyczących propozycji zawodowych i sprzętowych.

- **WIRTUALNA GALERIA** - mająca na celu promocję wyróżniających się projektów w trakcie ich realizacji. Nadmiar projektów na rynku audiowizualnym zniechęca do poszukiwań tych naprawdę dobrych. A szczególnie trudno jest promować coś, co dopiero powstaje. Najtrudniej promować swój utwór tym artystom, którzy mając potencjalnie dobry projekt, potrzebują zespołu by go rozwijać i środków, aby dopiero go realizować. Wirtualna Galeria ma spełnić to oczekiwania. Chcemy na bieżąco za pomocą naszej społeczności weryfikować projekty już w trakcie realizacji dając uczestnikom przestrzeń gdzie mogą je umieszczać i tym samym promować.

Jednym z narzędzi promocyjnych na naszej stronie ma być:

- **KAWIARNIA INTERNETOWA - NIEFORMALNE FORUM DYSKUSYJNE** dla wszystkich użytkowników.

Warto podkreślić, że nasz serwis jest dostępny dla osób niepełnosprawnych. Nakładka pozwala na możliwość zmiany kontrastu, zmiany rozmiaru czcionki, podkreślenie linków, dostosowanie czytelności mapy strony, odczytanie pod obrazami zamieszczonymi na stronie tekstów alternatywnych.

Podczas Plenerów umieszczamy filmy z wykładów na nasz kanał YouTube. Filmy mają możliwość włączenia automatycznych napisów. Publikowane przez nas materiały dla uczestników są w formie tekstowej - możliwej do odczytania przez komunikatory.

Reasumując na naszym portalu młody twórca będzie miał do wyboru całe spektrum kursów online, które dadzą mu szansę poszerzyć swoją wiedzę nad aktualnie rozwijanym projektem. Dodatkowo problemy, które się pojawią w związku z rozwijanym projektem, będzie mógł rozwiązać poprzez indywidualne konsultacje z wybitnymi specjalistami. Za pomocą naszego Portalu będzie mógł także promować swój projekt już w trakcie jego powstawania.

Proponowane przez nas rozwiązania i program są kompleksowe. Zależy nam na tym, aby młody twórca czy technik nie błądził po Internecie w poszukiwaniu edukacji dotyczącej branży audiowizualnej. Będziemy dbać o to, aby 100%-owe edukacyjne wsparcie uczestnicy otrzymywali w ramach naszego serwisu.

Nasza fundacja stale analizuje rynek i nawiązuje współpracę z producentami najnowszych rozwiązań technicznych.

- śledzenie nowości sprzętowych,
- śledzenie rozwoju poszczególnych gałęzi i ewaluowania zapotrzebowania odbiorców na dany produkt czy format audiowizualny.
- śledzenie rynku pracy
- śledzenie dostępnej oferty szkoleniowej innych instytucji i wypełnianie edukacyjnej luki
- rozmowy z opiekunami kursów
- rozmowy z uczestnikami kursów i poprzez przeprowadzane ankiety ewaluacyjne

Planujemy zwiększyć liczbę użytkowników rozbudowanego portalu służącego nie tylko edukacji stacjonarnej, ale także online.

Po każdym organizowanym przez nas kursie stacjonarnym przeprowadzamy ankiety ewaluacyjne, które pozwalają nam eliminować to, co okazało się nieskuteczne i dostosowywać formę do konkretnych potrzeb uczestników. Dobrym przykładem skuteczności naszych projektów są powracający uczestnicy.

Program kursów

Oferowane kursy będą skierowane dla młodych twórców, filmowców na różnych etapach rozwoju. Zależy nam na ułatwianiu startu początkującym, doskonaleniu kompetencji osób już działających w zawodzie, a także na wypełnianiu luk istniejących na rynku i wyrównywaniu szans młodych.

W kursach wezmą udział młodzi twórcy stojący na początku swojej kariery. Profesjonaliści czynnie działający w branży audiowizualnej, którzy chcą podążać za zmianami technologicznymi i kierunkami rozwoju technologii oraz nowoczesnymi narzędziami dostępnymi na rynku oraz młodzi przedsiębiorcy w sektorze audiowizualnym - będący na początku swojej kariery, artyści specjalizujący się w różnych dyscyplinach filmowych: producenci, scenarzyści, reżyserzy, operatorzy, kompozytorzy, dźwiękowcy, scenografowie, aktorzy, montażyści, specjaliści ds. efektów i cyfrowej postprodukcji, artyści malarze, rzeźbiarze, graficy, kompozytorzy, dźwiękowcy, ale także przedstawiciele zawodów, które będą i mają wpływ na przyszłość branży audiowizualnej: technicy, programiści, graficy komputerowi, game developerzy, specjaliści VR, AR i MR, Videoblogerzy, Youtuberzy, stereografowie i filmoznawcy.

Za pomocą serwisu uczestnicy będą mogli szkolić swoje umiejętności oraz nawiązywać międzynarodowe kontakty.

Harmonogram

W pierwszym roku trwania dotacji planujemy zorganizować jeden kurs online.

W drugim roku trwania dotacji planujemy zorganizować konsultacje ze specjalistami z zakresu reżyserii, scenopisarstwa, psychologii, socjologii, sztuki operatorskiej, efektów specjalnych i wizualnych, charakteryzacji, scenografii, VR (wirtualna rzeczywistość) i AR (poszerzona rzeczywistość), programowania, a także 4 kursy audiowizualne - czas i ilość spotkań dopasowane do programu kursu (dla około 5-25 osób na każdym kursie) z zakresu: scenopisarstwa, nowoczesnego montażu, dramaturgii wizualnej, a także nowych formatów opowiadania w technologii VR (wirtualna rzeczywistość) i AR (poszerzona rzeczywistość). W ostatnim roku trwania dotacji podwoimy ilość kursów. Planujemy zwielokrotnienie naszych działań - rozbudowę tematycznego wachlarza dostępnych kursów i konsultacji, a także zasięg serwisu poprzez systematyczną promocję. Naszym celem jest by portal posiadał jak największą liczbę użytkowników.

Lp	Działanie	Planowane działania
		2022
	Przygotowanie strategii rozwoju organizacji i szczegółowego planu rozwoju fundacji.	<p>Pisemne opracowanie szczegółowej, długofalowej strategii rozwoju fundacji wraz z szczegółowym harmonogramem ich wdrażania.</p> <p>Przygotowanie harmonogramu prac. W tym zaplanowanie nowych form edukacji, które pozwolą na systemową i całoroczną edukację online połączoną z kursami stacjonarnymi (np. Plenerami czy kursami realizowanymi za pomocą Cinebusa)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przygotowanie scenariusza przebudowy serwisu edukacji online • Plan modyfikacji i połączenia naszej strony internetowej www.filmspringopen.eu z serwisem www.filmspringopenonline.eu w jeden serwis, którego głównym celem będzie edukacja online i stacjonarna • Stałe konsultacje ze środowiskiem twórców i techników, bazą uczestników naszych dotychczasowych szkoleń, by jak najpełniej

		<p>odpowiedzieć na ich oczekiwania i potrzeby w edukacji online i stacjonarnej</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przygotowanie programu kursów stacjonarnych i online • Przygotowanie systemu konsultanci branżowych online • Przygotowanie merytoryczne i organizacyjne dotyczące kursów stacjonarnych w tym umowy z wykładowcami, logistyka programu projekcji prezentacji i wykładów • Przygotowanie sprzętowe i planu podróży Cinebusa i załatwienie niezbędnych pozwoleń i ubezpieczenia • Logistyka dowozu i odesłania sprzętu od 60 partnerów technologicznych. Sporządzenie list naszych oczekiwań i ubezpieczenie zapewnionego sprzętu • Przygotowanie planu promocji • Przygotowanie naborów uczestników i informacji dotyczących nowych edycji warsztatów • Monitorowanie rynku AV. Śledzenie rozwoju rynku AV i nowości technologicznych w celu aktualizacji tematów edukacyjnych • Szukanie reklamodawców • Organizacja dotychczasowych projektów: Plenerów Film Spring Open w Krakowie (największego szkolenia dla branży AV w Polsce, ale i w Europie). <p>Uzasadnienie: Nowoczesne formy edukacji wymagają równoległych działań polegających na edukacji online i stacjonarnej. Stworzenie wielofunkcyjnego serwisu zwiększy zasięg i intensywność edukacji propagowanej przez naszą fundację będzie służył podniesieniu jakości jej działania i dostępności. Dotychczasowe działania edukacyjne pozwalały nam w ciągu roku przeszkolić około 200-300.</p> <p>Do realizacji działania chcielibyśmy zatrudnić zastępcę producenta, który pomoże w realizacji zaplanowanych działań.</p>
	<p>Budowa, wdrażanie, promocja i realizacja serwisu online. Praca produkcyjna nad dotychczasowymi projektami fundacji: Plenerów Film Spring Open, kursów stacjonarnych organizowanych za pomocą Cinebusa, Mobilnego wirtualnego studia filmowego.</p>	<p>DZIAŁANIA DOTYCZĄCE EDUKACJI ONLINE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizacja kursów: układanie programu kursów w 2023r • Śledzenie kierunków rozwoju rynku i aktualizowanie programu • Monitorowanie strategii wdrażania planu rozwoju fundacji • Konsultacje ze środowiskiem twórców i techników, bazą uczestników naszych dotychczasowych szkoleń by jak najpełniej odpowiedzieć na aktualne potrzeby uczestników w formie edukacji online. Śledzenie rozwoju

	<p>ryнку - rozwój technik audiowizualnych rozwija się błyskawicznie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tworzenie programu kursów • Podpisywanie umów z wykonawcami • Promocja serwisu i kursów edukacyjnych, tworzenie krótkich spotów reklamujących kursy na social media • Nadzór nad przebiegiem kursów. Zakładanie kont uczestnikom, ustalanie harmonogramu spotkań, dodawanie spotkań • Całoroczna opieka programistyczna i organizacyjna dotycząca portalu • Monitorowanie rozwoju projektu, korygowanie ewentualnych błędów • Przeprowadzanie ewaluacji po każdym zakończonym kursie - w celu podnoszenia jakości i trafnego odpowiadania na potrzeby interesariuszy. • Układanie programu kolejnych szkoleń. Zwiększanie wachlarza dostępnych kursów i konsultacji w 2023 - 4 kursów w 2024 - 8 kursów • Rozliczanie dotacji. Przygotowywanie raportu na koniec 2023 i raportu końcowego z 2024 roku. • Aktualizacja długofalowej dalszej strategii rozwoju fundacji upowszechnianie rezultatów w celu dalszego rozwijania projektów i rozszerzania działań misyjnych fundacji • DZIAŁANIA STACJONARNE: Organizacja dotychczasowych projektów: Plenerów Film Spring Open w Krakowie, kursów stacjonarnych organizowanych za pomocą Cinebusa - promocja wśród uczestników Plenerów serwisu edukacyjnego online, który zapewni całoroczną edukację online. Harmonogram prac dotyczących Plenerów Film Spring Open: <ul style="list-style-type: none"> - Przygotowanie programu kursów stacjonarnych - Opracowanie założeń produkcyjnych Plenerów. Prowadzenie rozmów i negocjowanie umów z partnerami, sponsorami, podwykonawcami bądź innymi podmiotami. Aktualizacje wniosków o dofinansowanie. Raportowanie i analiza rynku w ramach przygotowania do produkcji Plenerów. - Wybór i rekrutacja wykładowców przygotowanie umów. Przygotowanie naboru uczestników. - Opracowanie programu szczegółowego
--	---

	<p>Plenerów (w tym zakresu merytorycznego – współpraca grup twórczych, warsztaty i wykłady, oraz zaproszenie, koordynatorów grup, specjalistów)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opracowanie założeń działań promocyjnych i przygotowanie elementów kampanii promocyjnej w tym kontaktów z mediami - Opracowanie specyfikacji technicznych dla partnerów technologicznych. Szukanie nowych partnerów technologicznych - Szukanie instytucji i firm gotowych dawać stypendia uczestnikom - Opracowanie założeń logistycznych i produkcji zadania: rezerwacja noclegów oraz wyżywienia dla wykładowców, organizatorów i pozostałych uczestników. Rezerwacja sal wykładowych. Przygotowanie planów podróży i pobytu uczestników. Zakupy dodatkowych części technicznych do obsługi warsztatów oraz ubezpieczenie sprzętu - Przygotowanie techniczne ośrodka do realizacji Plenerów, między innymi dostarczenie nowych kamer i sprzętu filmowego przez partnerów technologicznych, przygotowanie punktu doradztwa technicznego, magazynu sprzętu oświetleniowego, montażowni na kilkanaście stanowisk z opieką montażową i programistyczną, adaptacja sal wykładowych na sale projekcyjne. Rozstawienie infrastruktury Cinebusa: rozłożenie namiotu, wpięcie Cinebusa do sieci i prądu, przygotowanie sprzętowe. - PLENERY FILM SPRING OPEN (realizacja 10 dniowego wydarzenia wg przygotowanego programu edukacyjnego). Zamknięcie infrastruktury warsztatów. Logistyka odsyłania sprzętów do partnerów technologicznych. - Rozliczanie dotacji, przygotowanie raportów. <p>Uzasadnienie: Od 17 lat w zrównoważony sposób rozwijamy nasz projekt. Naszym nowym celem jest stworzenie poprzez edukacyjny całoroczny serwis jak największych możliwości rozwoju i sieciowania naszym uczestnikom i umożliwienie im międzynarodowej współpracy. Nowi pracownicy stworzą samonapędzający się system rozwoju misyjnego naszej fundacji, który z jednej strony poprzez edukację będzie przyczyniał się do</p>
--	---

		<p>zwiększenia poziomu wykształcenia naszych odbiorców, a z drugiej będzie powodował rozwój misyjny fundacji i zwiększał jej zasięg. A tym samym zapewni zróżnicowane źródła finansowanie tej części naszej działalności. Sukces płatnych kursów online będzie umożliwiał zatrudnienie kolejnych pracowników i wykonawców w przyszłości. W chwili obecnej zatrudnienie pracowników: informatyka do serwisowania i aktualizowania serwisu, zastępcy producenta, specjalisty do spraw promocji, obsługi technicznej do obsługi uczestników i przeprowadzania ewaluacji zadania - pozwoli na skuteczną i efektywną realizację naszej działalności misyjnej zgodnie z opisanymi powyżej działaniami.</p>
2023 i 2024 oraz kolejne lata		
	<p>Realizacja i kontynuacja programu edukacyjnego online i konsultacyjnego oraz wprowadzenie odpowiednich poprawek i nowości które będzie proponował rynek w latach 2023 i 2024 i kolejnych. Promocja działań fundacji w 2023 i 2024 i kolejnych. Praca nad rozwojem i przygotowaniem dotychczasowych projektów fundacji: Plenerów Film Spring Open, kursów stacjonarnych organizowanych za pomocą Cinebusa, Mobilnego wirtualnego studia filmowego.</p>	<p>DZIAŁANIA DOTYCZĄCE EDUKACJI ONLINE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizacja kursów: układanie programu kursów w 2023, 2024r i kolejnych. • Śledzenie kierunków rozwoju rynku i aktualizowanie programu • Monitorowanie strategii wdrażania planu rozwoju fundacji • Konsultacje ze środowiskiem twórców i techników, bazą uczestników naszych dotychczasowych szkoleń by jak najpełniej odpowiedzieć na aktualne potrzeby uczestników w formie edukacji online. Śledzenie rozwoju rynku - rozwój technik audiowizualnych rozwija się błyskawicznie • Tworzenie programu kursów • Podpisywanie umów z wykonawcami • Promocja serwisu i kursów edukacyjnych, tworzenie krótkich spotów reklamujących kursy na social media • Nadzór nad przebiegiem kursów. Zakładanie kont uczestnikom, ustalanie harmonogramu spotkań, dodawanie spotkań • Całoroczna opieka programistyczna i organizacyjna dotycząca portalu • Monitorowanie rozwoju projektu, korygowanie ewentualnych błędów • Przeprowadzanie ewaluacji po każdym zakończonym kursie - w celu podnoszenia jakości i trafnego odpowiadania na potrzeby interesariuszy. • Układanie programu kolejnych szkoleń. Zwiększanie wachlarza dostępnych kursów i konsultacji w 2023 - 4 kursów w 2024 - 8 kursów

	<ul style="list-style-type: none"> • Rozliczanie dotacji. Przygotowywanie raportu na koniec 2023 i raportu końcowego z 2024 roku. • Aktualizacja długofalowej dalszej strategii rozwoju fundacji upowszechnianie rezultatów w celu dalszego rozwijania projektów i rozszerzania działań misyjnych fundacji • DZIAŁANIA STACJONARNE: Organizacja dotychczasowych projektów: Plenerów Film Spring Open w Krakowie, kursów stacjonarnych organizowanych za pomocą Cinebusa - promocja wśród uczestników Plenerów serwisu edukacyjnego online, który zapewni całoroczną edukację online. Harmonogram prac dotyczących Plenerów Film Spring Open: <ul style="list-style-type: none"> - Przygotowanie programu kursów stacjonarnych - Opracowanie założeń produkcyjnych Plenerów. Prowadzenie rozmów i negocjowanie umów z partnerami, sponsorami, podwykonawcami bądź innymi podmiotami. Aktualizacje wniosków o dofinansowanie. Raportowanie i analiza rynku w ramach przygotowania do produkcji Plenerów. - Wybór i rekrutacja wykładowców przygotowanie umów. Przygotowanie naboru uczestników. - Opracowanie programu szczegółowego Plenerów (w tym zakresu merytorycznego – współpraca grup twórczych, warsztaty i wykłady, oraz zaproszenie, koordynatorów grup, specjalistów) - Opracowanie założeń działań promocyjnych i przygotowanie elementów kampanii promocyjnej w tym kontaktów z mediami - Opracowanie specyfikacji technicznych dla partnerów technologicznych. Szukanie nowych partnerów technologicznych - Szukanie instytucji i firm gotowych dawać stypendia uczestnikom - Opracowanie założeń logistycznych i produkcji zadania: rezerwacja noclegów oraz wyżywienia dla wykładowców, organizatorów i pozostałych uczestników. Rezerwacja sal wykładowych. Przygotowanie planów podróży i pobytu uczestników. Zakupy dodatkowych części technicznych do obsługi warsztatów oraz ubezpieczenie sprzętu - Przygotowanie techniczne ośrodka do
--	---

	<p>realizacji Plenerów, między innymi dostarczenie nowych kamer i sprzętu filmowego przez partnerów technologicznych, przygotowanie punktu doradztwa technicznego, magazynu sprzętu oświetleniowego, montażowni na kilkanaście stanowisk z opieką montażową i programistyczną, adaptacja sal wykładowych na sale projekcyjne. Rozstawienie infrastruktury Cinebusa: rozłożenie namiotu, wpięcie Cinebusa do sieci i prądu, przygotowanie sprzętowe.</p> <ul style="list-style-type: none"> - PLENERY FILM SPRING OPEN (realizacja 10 dniowego wydarzenia wg przygotowanego programu edukacyjnego). Zamknięcie infrastruktury warsztatów. Logistyka odsyłania sprzętów do partnerów technologicznych. - Rozliczanie dotacji, przygotowanie raportów. <p>Uzasadnienie: Od 17 lat w zrównoważony sposób rozwijamy nasz projekt. Naszym nowym celem jest stworzenie poprzez edukacyjny całoroczny serwis jak największych możliwości rozwoju i sieciowania naszym uczestnikom i umożliwienie im międzynarodowej współpracy. Nowi pracownicy stworzą samonapędzający się system rozwoju misyjnego naszej fundacji, który z jednej strony poprzez edukację będzie przyczyniał się do zwiększenia poziomu wykształcenia naszych odbiorców, a z drugiej będzie powodował rozwój misyjny fundacji i zwiększał jej zasięg. A tym samym zapewni zróżnicowane źródła finansowanie tej części naszej działalności. Sukces płatnych kursów online będzie umożliwiał zatrudnienie kolejnych pracowników i wykonawców w przyszłości. W chwili obecnej zatrudnienie pracowników: informatyka do serwisowania i aktualizowania serwisu, zastępcy producenta, specjalisty do spraw promocji, obsługi technicznej do obsługi uczestników i przeprowadzania ewaluacji zadania - pozwoli na skuteczną i efektywną realizację naszej działalności misyjnej zgodnie z opisanymi powyżej działaniami.</p>
--	--

Zrównoważony rozwój

Za nami 17 lat zrównoważonego rozwoju, który realizujemy w oparciu o konsultacje z uczestnikami i naszą kadrą wybitnych wykładowców, biorąc jednocześnie pod uwagę potrzeby rynku. Nadal w ten

sposób planujemy zwiększenie i stałą aktualizację oferty programowej i rozbudowę naszych działań. Będziemy uzupełniając ofertę szkoleniową o nowe kursy i konsultacje online rozwijając w ten sposób naszą działalność misyjną.

W kolejnych latach serwis będziemy utrzymywać z opłat uczestników.

Sposób upowszechniania rezultatów: dzięki wsparciu w ramach dotacji będziemy mogli zatrudnić specjalistę do spraw promocji co zintensyfikuje promocję serwisu i jego programu edukacyjnego (także poprzez krótkie spoty reklamowe w social mediach i poprzez przygotowany film reklamowy).

Promować nasze działania będziemy za pomocą:

-bloga <https://filmspringopen.eu/pl/aktualnosci/>

-Facebooka <https://www.facebook.com/filmspringopen.eu/>

-Instagramu <https://www.instagram.com/FILMSRINGOPEN/>

-kanału YouTube <https://www.youtube.com/user/filmspringopen>

-Linkedin <https://www.linkedin.com/company/18805231/>

-Twittera <https://twitter.com/FilmSpringOpen>

-za pomocą tradycyjnych mediów

-podczas innych kursów edukacyjnych i festiwali, które organizujemy za pomocą Cinebusa lub bierzemy udział.

-poprzez współpracę z instytucjami, urzędami, szkołami uczelniami, fundacjami, firmami, partnerami, którzy z nami współpracują.

Promocja będzie skierowana do grupy wiekowej 18-45 lat.

Podczas realizacji opisanych powyżej działań misyjnych fundacji i jej rozwoju instytucjonalnego będziemy stale kontrolować rozwój projektu i testować nasze rozwiązania online z grupą wolontariuszy z naszej bazy dotychczasowych uczestników Plenerów podobnie jak to robimy w trakcie kursów stacjonarnych. Pozwoli nam to na eliminację błędów, i jednocześnie wzmocni promocję serwisu wśród uczestników.

Systematyczna kontrola finansowa, a także szczegółowe planowanie na etapie wdrażania projektu, zapewni zrównoważony rozwój projektu.

HARMONOGRAM REALIZACJI:

2022r.:

- Rozbudowa portalu o funkcjonalności, które pozwolą na całoroczną, a nie krótkotrwałą (10 dniowe kursy stacjonarne) realizację celów statutowych. Testowanie portalu, wprowadzanie ewentualnych poprawek i jego promocja wśród uczestników;
- Przygotowanie kursów i konsultacji (przygotowanie merytoryczne i organizacyjne, umowy z wykładowcami, przygotowanie naboru uczestników, monitorowanie rynku AV, śledzenie jego rozwoju i nowości technologicznych);
- Szukanie ewentualnych reklamodawców, promocja całego portalu.
- Całoroczna obsługa serwisu;

W kosztorysie w pierwszym roku planujemy rozwój instytucjonalny - budowę serwisu i jego testowanie, a także promocję (w tym nakręcenie spotu reklamowego) oraz obsługę.

2023 r. i 2024:

W drugim roku planujemy zorganizować płatne konsultacji ze specjalistami z różnych branż AV dotyczące w szczególności nowych mediów.

W ostatnim roku trwania dotacji podwoimy ilość kursów. Planujemy zwielokrotnienie naszych działań - rozbudowę tematycznego wachlarza dostępnych kursów i konsultacji, a także zasięg serwisu poprzez systematyczną promocję na dużą skalę. Naszym celem jest by portal posiadał jak największą liczbę użytkowników.

FUNDACJA FILM SPRING OPEN
PREZES ZARZĄDU



Sławomir Idziak