

Raport z 17 edycji Plenerów Film Spring Open

W Krakowie w dniach 11-20.10.2022 w Przegorzałach odbyła się XVII edycja Plenerów Film Spring Open.

W Przegorzałach młodzi filmowcy m. in. z Polski, Francji, Niemiec, Ukrainy, Włoch, Wielkiej Brytanii, Belgii, Islandii, Korei, Chin, Turcji uczestniczyli w projekcjach, wykładach, a przede wszystkim realizowali własne projekty w 15 grupach dedykowanych dotyczących różnych gałęzi sztuki AV. Poprzez nowy model praktycznej edukacji i powiązania z przemysłem w ciągu 17 lat naszej dynamicznej działalności udało nam się zbudować międzynarodową społeczność artystów, programistów i techników z różnych dziedzin sztuki i nauki, którzy dzięki wspólnej pracy podczas Plenerów tworzą i eksperymentują szukając nowych formatów, nawiązują między sobą kontakty, tworzą grupy twórcze, realizują wspólne projekty, poszerzają swoją wiedzę teoretyczną.

Making of 2022 <https://www.youtube.com/watch?v=olZC0zC16vM>

Podczas dziesięciu dni warsztatów uczestnicy rozwijali projekty w grupach dedykowanych skupionych wokół przyszłości sztuki audiowizualnej pod opieką wybitnych specjalistów: grupie: Film Script Open z reżyserką Jagodą Szelc, Teledyskowej z reżyserem Tadeuszem Śliwą, Canon Virtual i Augmented Reality z Konradem Ziają, Nowoczesnej Produkcji Filmowej im. Piotra Woźniaka-Staraka koordynowanej przez Martę Szarzyńską i Joannę Tatko, którą wykładami wsparła: Ewa Puszczyńska, Krzysztof Terej, Agata Szymańska, Maria Gołoś, Monika Matuszewska, Sławomir Idziak, Grupa Gier Komputerowych z Maciejem Kunachem z Bloober Team, Grupa Sony Venice Filmowania w Trudnych Warunkach z Wojciechem Staroniem, operatorem, reżyserem i scenarzystą filmowym, Grupa Filmu Dokumentalnego z nominowaną do Oscara reżyserką Hanną Polak, Grupa Animacji z uznanym autorem filmów animowanych Mariuszem Wilczyńskim, Grupa Arri Close up. Dramaturgia Wizualna Filmu Psychologicznego z reżyserem Magnussem von Hornem i operatorem Michałem Dymkiem, Grupa Wizualnych Efektów w Programie NUKE z Agatą Nawrocką, specjalistką od efektów wizualnych, Sony Xperia Group. Jak tworzyć i promować treści za pomocą telefonu z Krzysztofem Ochmanem, youtuberem, twórcą dokumentów i filmów reklamowych, Grupa CGI i Nowoczesnego Montażu z Kubą Sobkiem, producentem wideo i twórcą trailerów, który swoje miejsce odnalazł w branży gier, Grupa Muzyki Filmowej z dziennikarką Magdaleną Miską Jackowską, Interaktywnej narracji audiowizualnej z Florentem Pallaresem, Charakteryzacji SFX i animacji lalkowej z Dorotą i Jakubem Michnikowskimi.

Miały także miejsce:

- Wykłady mistrzowskie: O adaptacjach - Jagoda Szelc; Po co nam trzy akty? Klasyczna struktura scenariusza filmowego i jej warianty scenariuszów - Łukasz M. Maciejewski; Rewolucji AI we wszystkich branżach kreatywnych - Jakub Ben; Jak zacząć w reklamie - reż. Tadeusz Śliwa; Wykorzystanie narzędzi szkoleniowych VR do tworzenia interaktywnych form fabularnych - Konrad Ziaja; Porażka. Co zrobić, kiedy projekt nie wyszedł? - Konrad Kruczkowski; Praca z zabytkami filmowymi i ich udostępnianie do współczesnych celów - dr Michał Pieńkowski; wykład Michała Sobocińskiego (DOP), który kręcił międzynarodowy serial w Paryżu; Sztuka generatywna - co może zrobić dla Ciebie sztuczna inteligencja w sferze obrazu w 2022 r - Aleksander Fafuła; Jak mówić o moim filmie w mediach - Magdalena Miska Jackowska; Sytuacja bezpieczeństwa międzynarodowego

- wojna i jej okrutne oblicze. Rzeczywistość, a jej ekranizacja - gen. Mieczysław Bieniek; O technologii w świecie AV. Bądź producentem, technologiemi i artystą - Jakub Sobek; Klienci, asapy i deadline'y - jak ogarnąć projekty i nie płacić za to zdrowiem - Krzysztof Ochman; O promocji - Szymon Majewski; Droga od dokumentu do fabuły - reż. Marcin Koszałka. Odbyło się także spotkanie z twórcami stocków - Adamem Strzeleckim, Maciejem Janickim oraz kostumografką - Wiesławą Starską.

- Projekcje nagradzanych filmów i spotkania z twórcami: "Chleb i sól" - reż. Damianem Kocurem, "Silent Twins" - reż. Agnieszką Smoczyńską, "Zabij to i wyjedź z tego miasta" reż. Mariuszem Wilczyńskim, "Anioły z Sindzaru" - reż. Hanną Polak, "Ukryta gra" - scenografem, laureatem Oscara - Allanem Starskim i producentem Krzysztofem Terejem, "Autobiography" - autorem zdjęć Wojciechem Staroniem, "Sweat" - reż. Magnusem von Hornem i operatorem Michałem Dymkiem, "Takiego pięknego syna urodziłam" - reż. Marcinem Koszałką, "Sonata" - reż. Bartoszem Blaschke. Wilk" - reż. Nathalie Biancheri. Odbyła się także projekcja filmu w ramach cyklu Da się: "Moja Ozerna" - reż. Karina Będkowska wielokrotnej uczestniczki Plenerów.

- Warsztaty: z animacji Cinema 4D - Nikita Diakur, Rozwiązań technologicznych dla VR - Konrad Ziaja; podstaw charakteryzacji filmowej - Marian Folga, Wiktoria Wędzicha, Wiktoria Sojka; warsztat z dźwiękiem Movie Bird MB 12 - Michał Dymek; Camera car dla produkcji z małymi budżetami - Damian Gradek; transmisji online z domowego lub biurowego studia - Paweł Karpinski; warsztaty światło kontrast i możliwości gradingu - Jerzy Rudziński, Piotr Kucia; Różne sposoby oświetlenia i realizacji wywiadu w filmie dokumentalnym - Michał Warda, dla aktorów - jak tworzyć portfolio - Irena Gruca Rozbicka.

Odbyła się także 4 edycja Green Film Open - panelu dyskusyjnego o zielonej produkcji - Monika Głowacka (Łódź Film Commission), Magdalena Miśka Jackowska, Joanna Tatko, reż. Florent Pallares

Podczas Plenerów dzięki wsparciu Województwa Małopolskiego i Zamku Królewskiego na Wawelu odbył się trzydniowy Hackathon dla Wawelu, podczas którego powstawały interaktywne projekty, które będą służyły odwiedzającym Zamek. Uczestnicy tworzyli interaktywne projekty. Nagrody w konkursie ufundowała FINA oraz Lenovo.

W tym roku mieliśmy 61 Partnerów technologicznych, którzy dostarczyli sprzęt wart ponad 3,5 mln euro. Do dyspozycji uczestników był także Cinebus - mobilne studio filmowe wraz z całym sprzętem fundacji.

Od 17 lat stymulujemy przyszłość rozwoju branży w oparciu o nowe trendy, formaty i nowe talenty. Współpracujemy z ponad 60 wiodącymi firmami i korporacjami, które dostarczają nam nowoczesny sprzęt i aplikacje komputerowe o wartości 3,5 mln euro. W Plenerach wzięło udział 247 uczestników (w tym 20 z zagranicy): filmowców, profesjonalistów, przedstawicieli wszystkich zawodów filmowych: producentów, scenarzystów, reżyserów, operatorów, kompozytorów, animatorów, dźwiękowców, scenografów, aktorów, ale także przedstawicieli zawodów, które mają i będą miały wpływ na przyszłość branży audiowizualnej - programiści, graficy komputerowi, twórcy gier, specjaliści VR i AR, wideoblogerzy, YouTuberzy, stereografowie. Podczas dziesięciu dni trwania warsztatów zaoferowaliśmy szerokie spektrum profesjonalnej i praktycznej edukacji w 15 kreatywnych grupach skupiających się na przyszłości produkcji audiowizualnej.



O sukcesie i skuteczności działań edukacyjnych fundacji na polu sztuki audiowizualnej, świadczy wieloletnia współpraca fundacji z 61-cioma największymi działającymi na międzynarodowym rynku firmami i korporacjami produkującymi sprzęt audiowizualny i IT.

Plenery Film Spring Open zostały dwukrotnie nagrodzone w 2015 i 2021 przez Polski Instytut Sztuki Filmowej w kategorii Program kształcenia profesjonalnego. W roku 2014, 2018 i ponownie w 2022 zostały nominowane do tej nagrody. W 2022 - w kategorii "Animacja kultury filmowej".

Plenery Film Spring Open 2022 dofinansowano ze środków: Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury, Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, Gminy Miejskiej Kraków, Województwa Małopolskiego

Współorganizatorzy: Krakowskie Biuro Festiwalowe, Kraków Film Commission

Partnerzy: Stowarzyszenie Filmowców Polskich, PZU Fundacja, PSC, Fundacja Rodziny Staraków, ZAIKS, Wydawnictwo Agora, Zamek Królewski na Wawelu, Bloober Team, Legalna Kultura, Kia Filipowicz

Partnerzy technologiczni: Arri, Angenieux, JBD, HP, Canon, CPS - Canon Professional Services, Sony, Cyfrowa Republika, Blackmagic Design, Creative Tools (Red Authorized Dealer), Eizo, MovieBird, Akurat Lighting, Cinelight, Krakowski Park Technologiczny, Epson, ATM System, Cinerental Equipment Service, Graficzne.pl, Maxon, IT Serwis, Panavision Polska, Non Stop Film Service, Kingston Technology, 4 Vision, Sigma Cine Lens, MovieGrovie Rental, Weapon Rental, Wavy rental, CameraRental.pl, ALL, Cyfrowe.pl, Fototechnika, Benro, Boya, Rajbel.studio, Zoom, MovieGrovie Rental, Weapon Rental, Wavy rental, Cinematic VR, Foundry, Neil Corbould Special Effects, Focus Nordic, Samyang, Zhiyun, Nan Lite, Manfrotto, Bemix Media Group, RCC Poland, Hawlett Packard Enterprise, Aruba, Clico, CamSat, LaCie, Irix, Godox

Partnerzy organizacyjni: Makonline

Patroni medialni: sfp.org.pl, Crew United, FilmPro, Dziennik Polski, FilmTV KAMERA, KinoRozmowa

Współpraca redakcyjna: RMF Classic

SPRZĘT NA PLENERACH

Plenery w tym roku odbyły się stacjonarnie w Krakowie w Hotelu Forest w Przegorzalach. Stworzyliśmy w nim nowoczesne centrum edukacji i produkcji audiowizualnej. Powstał magazyn sprzętu kamerowego, oświetleniowego, montażownia wyposażona w kilkanaście nowoczesnych stanowisk montażowych: monitorów HP i referencyjnych od Eizo oraz najnowocześniejszych stacji roboczych HP Z440, a także laptopów o mocy stacji roboczych od HP i Lenovo, wyposażonych w oprogramowanie Cinema 4D do animacji (dzięki producentowi Maxon i polskiemu dystrybutorowi IT Serwis), a także pełen pakiet programów Adobe (dzięki Graficzne.pl) oraz oprogramowania Nuke (Foundry) do tworzenia VFX, stanowisk do kolorkorekcji (Black Magic/Cyfrowa Republika) z opieką specjalistów - montażystów i programistów. Dostępne były także tablety graficzne WACOM.

Udostępniliśmy 3 sale wykładowo-projekcyjne - w tym jedną w namiocie Cinebusa.

Projekcje na auli odbywały się za pomocą specjalnego laserowego projektora o jasnym obiektywie firmy Epson.

Praktyczną realizację zdjęć umożliwiły takie marki jak marki: Arri, Angenieux, Canon i CPS - Canon Professional Services, Sony, Blackmagic Design (Cyfrowa Republika), oraz Red (dzięki polskiemu dystrybutorowi - firmie Creative Tools, MovieBird, przy wsparciu polskich firm, m.in.: 4 Vision (dystrybutor m.in. sprzętu Sony), Cinerental (wypożyczalnia sprzętu zdjęciowego), JBD (dystrybutor m.in. Arri oraz Angenieux, ATM System, Panavision, MovieGrovie Rental, Weapon Rental, Wavy rental, Jakby co Rental, Non Stop Film Service, Krakowski Park Technologiczny, Focus Nordic. Dostępne były także filmowe obiektywy Samyang, Irix oraz statywy Benro, Manfrotto. Sprzęt oświetleniowy udostępniła firma Akurat Lighting - producent profesjonalnych paneli ledowych, CAMERA RENTAL, NanLight i Godox od Focus Nordic). Akcesoria gripowe min.: wycinaki, butterfly dostarczył wypożyczalnia sprzętu Cinerental, stabilizatory - Zhiyun. Sprzęt dźwiękowy zapewniła firma Boya. Telefony Xperia - Sony Mobile. Sprzęt VR udostępniły firmy: Canon, Cinematic VR, HP.

Cinebus zaadoptowaliśmy jako nowoczesne centrum telewizyjne. Tu odbywało się strumieniowanie naszych codziennych transmisji z sal wykładowych za pomocą miksera wizyjnego i dźwięku firmy Blackmagic ATEM Television Studio HD spiętego położoną przez nas siecią z hotelem w Przegorzalach, gdzie odbywały się wykłady. To pozwoliło na transmisję na żywo wykładów na dwa oddzielne kanały językowe.

Nowością podczas tegorocznej edycji był dostępny wraz z operatem robot do Motion Control firmy RCC Poland. Robot filmowy pozwolił na precyzyjne prowadzenie kamery i realizację zdjęć sekwencji akcji na żywo, łącząc się z techniką Slow-Motion. Robot podczas Plenerów użyty został w grupie Interakcyjnej narracji wizualnej, VR i AR, Sony Xperia Group. Jak tworzyć i promować treści za pomocą telefonu. Sprawdził się w dynamicznych ujęciach time-lapse, nagrywaniu scen z wykorzystaniem modeli oraz w połączeniu z CGI.

Po raz kolejny uczestnicy Plenerów mogli używać także do realizacji zdjęć dźwig Movie Bird MB 12.

Nowoczesne ekrany, które wykorzystywane były do wyświetlania programu i informacji dla uczestników zawdzięczaliśmy firmie: Sony.

Postprodukcję zrealizowanych materiałów umożliwili partnerzy: HP, Krakowski Park Technologiczny, Eizo. Sieć internetowa powstała dzięki urządzeniom Hawlett Packard Enterprise, Aruba i Cllico, CamSat.

Inauguracja Plenerów Film Spring Open odbyła się 10 października 2022 roku

- **Sławomir Idziak: Wykład inauguracyjny**

Wykład inauguracyjny tegoroczne Plenery Sławomir Idziak rozpoczął krótką historią poprzednich edycji FSO oraz omówieniem podstawowych idei, które leżały u podstaw pomysłu na cykliczne spotkania twórców filmowych, którzy wspólnie realizują pod okiem znakomitych artystów swoje pomysły za pomocą profesjonalnego sprzętu dostarczonego przez Partnerów technologicznych.

Centralną częścią wykładu była analiza potencjału, jakim dysponują twórcy filmowi. W dzisiejszych czasach kamera, Internet - są bronią o gigantycznej mocy, którą dzięki umiejętności poruszania i przekazywania autentycznych emocji można, a nawet trzeba wykorzystać, aby zmieniać świat.

Według prowadzącego - twórcy filmowi muszą nieustannie aktualizować swoją wiedzę o rozwoju nowych technologii (jak AI czy VR) i gotowość do korzystania z nowoczesnych narzędzi, pomocnych w tworzeniu dzieł nadążających za zmieniającą się rzeczywistością i percepcją współczesnego widza.

Sławomir Idziak podkreślił konieczność szukania przez artystów własnej drogi twórczej, konsekwencji w pogłębianiu swoich wyborów, odpowiedzialności za postawy widzów i przyszłość planety.

Przedstawił także artystyczne grupy dedykowane i ich opiekunów. Do części grup dedykowanych zapisy trwały już przed Plenerami: rekrutacja na podstawie treatmentów filmów fabularnych krótko i długometrażowych odbyła się w Grupie scenariuszowej, do grupy filmów muzycznych uczestnicy przysyłać scenariusze teledysków.

GRUPY DEDYKOWANE

Uczestnicy mogli rozwijać i realizować swoje projekty AV i filmy w 15 grupach dedykowanych:

1. Grupa Film Script Open, którą poprowadziła Jagoda Szalc - uznana polska scenarzystka i reżyserka.

Grupa skierowana była do przyszłych scenarzystów filmowych. Prowadząca zajęcia Jagoda Szalc dzieliła się własnymi doświadczeniami i wiedzą warsztatową, łącznie z metodami pracy reżysera z obsadą i ekipą filmową. W tym roku tematem przewodnim były: "Metodologie pracy nad scenariuszem filmowym." Podczas warsztatu poruszany był wątek pierwszych asocjacji – często pomijanego etapu pisania scenariusza filmowego. Słuchacze poznawali różne metodologie pisarskie i poznawali psychologiczny proces tworzenia własnej, unikalnej techniki oraz rozpoznawania etapów pracy nad scenariuszem. Członkowie grupy zajmowali się opracowaniem pomysłów scenariuszy filmowych zarówno krótkich, jak i długich metraży. Grupa składała się z 30 osób: 10 uczestników, których teksty były omawiane (wyłonionych na podstawie nadesłanych wcześniej treatmentów) oraz 20 wolnych słuchaczy. Wybrani członkowie grupy rozwijali swoje scenariusze i dyskutowali z innymi uczestnikami nad pomysłami dotyczącymi poszczególnych scen. Ich prace wspomagane były także wykładami: Łukasza M. Maciejewskiego i Jagody Szalc.

Rozwijane projekty:

"Za rok będzie też lato" Karolina Baranowska

"Kominiek" Michał Grosiak

"XiV stacja" Jagoda Jasińska

"Syrena" Anna Jaworska

"Ofiara" Przemek Kopacz

"Mir domowy" Mateusz Mirczyński

"Ekstaza" Mateusz Motyka

"USTA" Dominik Radecki

"Ogórek" Tomasz Smykalski

"(Nie)atrakcyjny pozna" Panią Magdalena Siennicka.

Jagoda Szalc to scenarzystka i reżyserka, której film „Wieża. Jasny dzień.” – został doceniony za scenariusz oraz debiut reżyserski na Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni w 2017 roku, a „Monument” otrzymał wyróżnienie specjalne na Konkursie Off Camera. Obecnie reżyserka wykłada w Łódzkiej Szkole Filmowej i reżyseruje sztuki w teatrze. Jagoda Szalc wykładała podczas Plenerów w 2017, a od 5 lat prowadzi podczas Plenerów grupę scenariuszową.

2. Grupa filmu dokumentalnego – reż. Hanna Polak

Zadanie, które zostało postawione przed uczestnikami, to temat filmowania w nieprzyjaznym środowisku.

W tym roku grupę poprowadziła Hanna Polak, uznana reżyserka i działaczka charytatywna. Jej epicki film „Dzieci z Leningradzkiego” był nominowany do Oscara. Reżyserka, producentka i operatorka filmów dokumentalnych, podzieliła się swoim wyjątkowym doświadczeniem pracy nad wielowarstwowymi i epickimi projektami dokumentalnymi kręconymi na przestrzeni wielu lat. Główny nacisk położony został na zabiegi narracyjne, tworzenie złożonych historii, poszukiwanie fascynujących postaci oraz stawianie czoła różnym wyzwaniom napotykanym po drodze. Autorka opowiedziała o własnym podejściu do twórczego opowiadania historii. Zdradziła przepis na wartościowe cinema vérité, jakiego świat w tym momencie potrzebuje najbardziej. Jej filmy kręcone często w najbardziej niebezpiecznych, wymagających i trudnych do dotarcia miejscach na ziemi, filmy celebrytują siłę ludzkiego ducha i pokazują piękno człowieczeństwa, manifestujące się nawet w najbardziej niesprzyjających okolicznościach.

Hanna Polak – reżyserka, która ma na swoim koncie nominacje do Oscara i Nagrody Emmy za dokument „Dzieci z Leningradzkiego” oraz nominację do Nagrody Amerykańskiej Gildii Producentów Filmowych za „Nadejdą lepsze czasy”, a także inne laury i wyróżnienia. Emocjonalna więź, jaką tworzy ze swoimi bohaterami, pozwala jej kręcić poruszające i poetyckie filmy będące celebrycją siły ludzkiego ducha i portretem tego, co w człowieku najpiękniejsze i co opiera się najtwardszym nawet warunkom życia. Od wielu lat Hanna działa na rzecz dzieci bezdomnych na całym świecie, jak również współpracuje z różnymi organizacjami pomocowymi zajmującymi się dziećmi nieuprzywilejowanymi. Za swoje działania charytatywne została wyróżniona rosyjskim „Złotym sercem”, przyznawanym za „służbę najwyższym ideałom ludzkości” i otrzymała „Kryształowe Zwierciadło”, nagrodę magazynu „Zwierciadło” przyznaną „ludziom dialogu, tym, którzy łączą, a nie dzielą”.

3. Grupa Nowoczesnej Produkcji Filmowej skierowanej do młodych producentów filmowych pod patronatem Piotra Woźniak-Staraka.

Wykładowcami byli producenci: Ewa Puszczyńska, Krzysztof Terej, Mariusz Włodarski, Agata Szymańska, Maria Gołoś i Monika Matuszewska. Grupę poprowadziły Marta Szarzyńska i Joanna Tatko.

Grupa Nowoczesnej Produkcji Filmowej, którą powołaliśmy, skierowana była do młodych

producentów filmowych i studentów produkcji, a także tych, którzy już wyprodukowali własny film lub są na etapie szukania środków na konkretną produkcję. W trakcie jej prac uczestnicy mogli konsultować i modyfikować swoje plany produkcyjne filmów fabularnych. Na zajęciach, korzystając z doświadczeń mentorów, przyszli producenci analizowali obecny model produkowania w poszukiwaniu przyszłościowych rozwiązań.

Wspólnym celem działań edukacyjnych grupy było stworzenie nowej koncepcji produkcji filmów niskobudżetowych w Europie w oparciu o doświadczenia młodych producentów i wiedzę mistrzów.

Program działania grupy, nowy model zrównoważonej i ekologicznej produkcji miał na celu zapewnienie równych możliwości i zminimalizowania ryzyka dla młodych debiutantów na stale rozwijającym się rynku AV.

Wśród tematów poruszanych na zajęciach znalazły się:

- promocja projektów, zaczynająca się już w trakcie produkcji i wzorowana na koncepcji patrona grupy Piotra Woźniaka-Staraka,
- analiza okresów przygotowawczych, zdjęciowych i poprodukcyjnych pod kątem kontroli ryzyka,
- metody nawiązywania międzynarodowej koprodukcji,
- różnice pomiędzy produkcją filmów fabularnych i seriali,
- zarządzanie ekonomią i procesami produkcji,
- metody pozyskiwania środków na realizację projektów,
- „zielony”, czyli oparty na trosce o środowisko, model produkcji.

Na koniec działań grupy powstał dokument podsumowujący działalność grupy pt.: "Jak lepiej produkować? Wnioski opracowane przez grupę Nowoczesnej Produkcji Filmowej im. Piotra Staraka. Film Spring Open 2022.

https://filmspringopen.eu/wp-content/uploads/2022/12/FSO_-RAPORT_-WNIOSKI-2.pdf

Piotr Woźniak-Starak był pionierem nowego modelu producenckiego w Polsce. Modelem Producenta Kreatywnego, zaangażowanego w powstawanie filmu na każdym etapie produkcji: od wyboru scenariusza przez jego nadzór i kreatywną ewolucję w trakcie zdjęć po promocję w czasie i po zakończeniu zdjęć. Miał na swoim koncie filmy takie, jak: „Bogowie” Łukasza Palkowskiego czy „Sztuka kochania. Historia Michaliny Wisłockiej” w reżyserii Marii Sadowskiej, które podbiły serca polskiej widowni. Założył firmę produkcyjną Watchout Studio.

Ewa Puszczynska to jedna z najbardziej znanych i najbardziej utytułowanych polskich producentek filmowych, wyróżniona m.in. Europejską Nagrodą Filmową za dramat wojenny “Aida” Jasmili Žbanić i Nagrodą BAFTA za “Zimną wojnę” Pawła Pawlikowskiego także nominowaną do Oscara. W jej CV można znaleźć m.in. nagrodzoną Oscarem „Idę” “Idę”, “Zabij to i wyjedź z tego miasta” czy “The Silent Twins”.

Krzysztof Terej pełni funkcję CEO Watchout Studio. Jest producentem hitów polskiego box office’u

takich, jak „Bogowie” czy „Sztuka Kochania. Historia Michaliny Wisłockiej” oraz międzynarodowego projektu „Ukryta gra” z Billem Pullmanem w roli głównej. Wyprodukował pierwszy w Polsce film o zombie, czyli „Apokawixa” w reżyserii Xawerego Żuławskiego.

Mariusz Włodarski: Producent Roku 2021 – tytuł przyznany przez Polską Gildię Producentów. Stał za sukcesem tytułów takich, jak: „Śniegu już nigdy nie będzie”, „Sweat”, „Intruz”, „Niepamięć”, „Wilk” i „Cicha ziemia”.

Agata Szymańska: absolwentka Wydziału Radia i Telewizji Uniwersytetu Śląskiego im. Krzysztofa Kieślowskiego na Wydziale Produkcji Filmowej i Telewizyjnej na Śląsku, współzałożycielka firmy Balapolis, w której wraz z Magdaleną Kamińską produkuje filmy fabularne i dokumentalne, a także międzynarodowe koprodukcje takie, jak: „Baby Bump”, „Wilkołak” czy „Syndrom Hamleta”.

Marta Szarzyńska – producentka i współzałożycielka firmy KINHOUSE Studio. Laureatka nagrody za Najlepszy Debiut Producentki ufundowanej przez KIPA za film „Piosenki o miłości” w reżyserii Tomasa Habowskiego. Ukończyła kurs „Development kreatywny” w Szkole Wajdy oraz międzynarodowy kurs EAVE. Jest vice-przewodniczącą Sekcji Młodych Producentów.

Joanna Tatko – Producentka kreatywna & wykonawcza, konsultantka scenariuszowa specjalizująca się w pogłębianiu psychologii postaci. Jest absolwentką PWSFTviT w Łodzi oraz ukończyła psychologię. Z branżą audiowizualną związana od 2009 r. Ma doświadczenie w realizacji filmów dokumentalnych i fabularnych oraz koprodukcjach międzynarodowych. Członkini EAVE oraz Stowarzyszenia Filmowców Polskich. Filmy tworzone przy jej współpracy (m.in. „Symfonia Fabryki Ursus”, „Bukolika”, „Styczeń”, „Autobiografia”) wielokrotnie pojawiały się na takich festiwalach jak: Hot Docs, DOC Lipsk, Millennium Docs Against Gravity, FF w Gdyni, Camerimage IFF, Locarno FF, Tribeca FF, Venice IFF, Toronto IFF oraz na wielu innych w Polsce i za granicą.

4. Grupa Animacji – reż. Mariusz Wilczyński, reż. Tomasz Siwiński

Grupę Animacji poprowadził wybitny artysta Mariusz Wilczyński, reżyser wielokrotnie nagradzanego „Zabij to i wyjedź z tego miasta”. Wspierał go Tomasz Siwiński.

Mottem grupy były słowa Mariusza Wilczyńskiego: "Animacja nie rządzi się takimi prawami jak film fabularny i to w niej jest piękne. Jest zawieszona między poezją, a muzyką. Jest takim medium jak haiku. Każdy uczestnik będzie miał możliwość stworzyć wszystko; jedynymi ograniczeniami będą technika i wyobraźnia. Poszukamy razem granic wyobraźni."

Uczestnicy grupy mieli indywidualne korekty. W grupie powstało 6 filmów.

Mariusz Wilczyński: polski reżyser animacji, performer, malarz, profesor w Szkole Filmowej w Łodzi. Sztuki animacji nauczył się sam i od 1996 roku realizuje autorskie kino animowane. Miał retrospektywy swoich filmów m. in. w Museum of Modern Art MoMA w Nowym Jorku (2007), Tokyo International Forum w Tokio (2014) oraz Muzeum Narodowym w Warszawie (2018). W lutym 2020 miała miejsce światowa premiera jego pełnometrażowego filmu animowanego pt. „Zabij to i wyjedź z tego miasta”, nad którym pracował 14 lat. Obecnie artysta pracuje nad nowym autorskim pełnometrażowym filmem animowanym pod roboczym tytułem „Na mój pogrzeb w czerwonej sukni przyjdź”, którego premiera planowana jest na rok 2027.

W 2007 New York Times nazwał Mariusza Wilczyńskiego “jednym z najważniejszych współczesnych twórców animacji artystycznej.”

Tomasz Siwiński jest twórcą autorskich, malarskich filmów animowanych. Podczas studiów na Wydziale Malarstwa krakowskiej ASP oraz w Pracowni Filmu Animowanego pod kierunkiem prof. Jerzego Kuci zrealizował filmy animowane: „Telewizor” i „Mały czarny kwadrat”. W 2014 r. jego kolejny film „Niebieski Pokój” miał premierę na Festiwalu Filmowym w Cannes w sekcji Semaine de la Critique. Był wielokrotnie nagradzany, m.in. Nagrodą za Najlepszą Animację na Curtas Vila do Conde (Portugalia) oraz Srebrnym Lajkonikiem na Krakowskim Festiwalu Filmowym. Poza autorskimi filmami Tomasz Siwiński realizuje również animacje dokumentalne, jak „Sprawa Moczarskiego” oraz część animowana dokumentu „Mała zagłada” (reż. Natalia Koryncka- Gruz). Jego filmy były prezentowane na wielu festiwalach m.in. Annecy, Clermont-Ferrand, Cannes, Hiroszynie, Utrechcie, Zagrzebiu, Uppsali, Stuttgarcie i Krakowie.

5. Grupa teledysków – reż. Tadeusz Śliwa

W ramach Grupy Teledyskowej uczestnicy mieli okazję zrealizować studyjny projekt według pomysłu Marcina Pucyka wyłonionego w drodze konkursu na scenariusz ilustrujący utwór “Królowna” autorstwa Lanberry – artystki współpracującej z Wydawnictwem Agora. Grupą opiekował się doświadczony twórca teledysków reż. Tadeusz Śliwa, laureata Fryderyka za wideoklip “Początek” Korteza, Podsiadło, Zalewski nakręcony dla Męskiego Grania 2018.

Przy realizacji klipu swoim doświadczeniem wsparła uczestników także charakteryzatorka Mirela Zawiszewska i Marek Sanak - jeden z najbardziej cenionych i doświadczonych komercyjnych operatorów, kolorkorekcję pokazywał Piotr Nowicki współpracujący z Vein Studio. Realizowane były zdjęcia lotnicze za pomocą drona, a w filmie wzięli udział profesjonalni aktorzy w specjalnie przygotowanych kostiumach.

reż. Tadeusz Śliwa w 2002 został absolwentem reżyserii Akademii Filmu i Telewizji, a trzy lata później ukończył studia na Wydziale Radia i Telewizji w Katowicach. Ma na swoim koncie nagradzane filmy krótkometrażowe oraz polityczny serial komediowy “Ucho prezesa” (2017-2018). W 2019 roku zadebiutował w pełnym metrażu komedią “(Nie)znajomi”. Realizował reklamy i wideoklipy dla artystów takich, jak: Tede, Coma, Łzy, Ewelina Flinta, Virgin, Golec uOrkiestra, Olsen Fu, Hania Stach czy Plastic. Laureat wielu prestiżowych nagród branżowych, m.in. Fryderyka za teledysk “Początek” nakręcony dla Męskiego Grania 2018.

6. Grupa Arri Close up. Dramaturgia wizualna w filmie psychologicznym - reż. Magnus von Horn, Michał Dymek (DOP)

Uznany reżyser Magnus von Horn i operator Michał Dymek – odpowiedzialny m.in. za zdjęcia “IO” Jerzego Skolimowskiego poprowadzili zajęcia w ramach Grupy Arri Close up. Dramaturgia Wizualna Filmu Psychologicznego.

Uczestnicy grupy mieli okazję poznać tajniki najnowszej kamery ARRI, czyli ALEXA 35. Prowadzący zaproponowali eksperymenty z obrazem i zdjęciami w czerni i bieli. Odbyły się także zdjęcia nocne. Powstała etiuda filmowa <https://www.youtube.com/watch?v=Bs5bSgz3pUY> którą zachwycała się publiczność podczas końcowej projekcji.

Magnus von Horn - urodzony w Szwecji od blisko 20 lat żyje i pracuje w Polsce. Absolwent Szkoły Filmowej w Łodzi, gdzie aktualnie wykłada na Wydziale Reżyserii. Już swoimi krótkometrażowymi filmami zaistniał międzynarodowo: "Echo" (2010) było premierowo pokazywane na festiwalu Sundance, a "Bez śniegu"(2011) – w Locarno. Jego pełnometrażowy debiut "Intruz" miał premierę w sekcji Directors' Fortnight 2015 Festiwalu Filmowego w Cannes oraz zdobył dwie Szwedzkie Nagrody Filmowe Guldbagge. Jego drugi film "Sweat" został zakwalifikowany do oficjalnej selekcji FF Cannes 2020 i wygrał Srebrne Lwy na FFFF w Gdyni.

Michał Dymek: wielokrotnie nagradzany operator filmowy, absolwent PWSFTviT w Łodzi. Jest członkiem Stowarzyszenia Autorów i Auterek Zdjęć Filmowych. Jego filmy były pokazywane na wielu festiwalach filmowych na całym świecie, w tym: w Cannes, Rotterdamie, na Sundance, czy Camerimage. Jego najnowsze dzieło – międzynarodowa koprodukcja "IO", wyreżyserowana przez legendarnego polskiego reżysera Jerzego Skolimowskiego, znalazła się w oficjalnej selekcji festiwalu filmowego w Cannes 2022 i zdobyła Nagrodę Jury. Zrobił także zdjęcia do irlandzkiego filmu "Wilk" w reżyserii Nathalie Biancheri z udziałem George'a MacKaya, Paddy'ego Considine'a i Lily-Rose Depp.

7. Grupa Sony Venice filmowania w trudnych warunkach - DOP Wojciech Staroń

Grupę poprowadził w tym roku Wojciech Staroń, operator, reżyser i scenarzysta filmowy, twórca m.in. "Braci" i "Argentyńskiej lekcji".

Uczestnicy realizowali zdjęcia za pomocą kamery Sony Venice 2. Podczas warsztatów uczestnicy realizowali zdjęcia wieczorne, nocne, mastershoty, zdjęcia w pomieszczeniach jak i w plenerze - nad jeziorem.

Wojciech Staroń - operator filmów dokumentalnych i fabularnych, absolwent Szkoły Filmowej w Łodzi. Laureat Srebrnego Niedźwiedzia na Berlinale 2011, Orła 2014 oraz nagrody PSC 2018. Zaczynał jako operator kamery przy filmie "Mój Nikifor" Krzysztofa Krauzego, a później pracował z reżyserem już jako autor zdjęć do filmów "Papusza" (razem z Krzysztofem Ptakiem) i "Plac Zbawiciela". Karierę w filmie fabularnym łączy z dokumentalistyką. Jest reżyserem i operatorem filmów dokumentalnych: "Bracia", "Syberyjska lekcja" i "Argentyńska lekcja". Członek PSC i ekspert PISF.

8. Grupa Canon Virtual and Augmented Reality – Konrad Ziaja

W tym roku uczestnicy pod okiem Konrada Ziaja - opiekuna grupy, stworzyli interaktywny film w wirtualnej rzeczywistości dającej widzowi możliwość ingerencji w fabułę. Uczestnicy w trakcie warsztatów zapoznali się z działaniem autorskiego systemu służącego do tworzenia interaktywnych treści.

Na początku powstał interaktywny scenariusz na podstawie, którego grupa zarejestrowała materiał filmowy w technologii VR180. Zdjęcia wykonano za pomocą kamer Canon R5 i R5C z obiektywami RF 5.2mm F2.8L Dual Fisheye, także przy wykorzystaniu robota RCC Poland.

W autorskim edytorze interakcji film został wzbogacony o punkty decyzyjne, dzięki którym widz w goglach VR mógł wybrać interesującą go ścieżkę. Grupa korzystała z narzędzi opracowanych przez twórców start-upu CinematicVR w ramach prac nad Interaktywnym Systemem Szkoleniowym VR.

Konrad Ziaja - to absolwent realizacji telewizyjnej na Uniwersytecie Jagiellońskim. Producent XR,

założyciel i CEO CinematicVR – studia produkującego treści VR i AR dla klientów biznesowych, do celów marketingowych i szkoleniowych. Odpowiedzialny za projekty XR dla takich firm jak HBO Poland, Amnesty International, McDonald’s, Onet, Mercedes-Benz, Stock, Nespresso i wiele innych. Edukator XR, wykładowca w Film Spring Open. Paleontolog amator, fan wszystkiego co związane z kosmosem i raketami. Od lat związany z Film Spring Open. Fan nowych technologii, samochodów elektrycznych, gier komputerowych i interaktywnego storytellingu.

9. Grupa CGI i nowoczesnego montażu - Kuba Sobek

Grupę poprowadził Kuba Sobek - producent wideo, twórca trailerów, który swoje miejsce odnalazł w branży gier.

W warsztatach prowadzący starał się pokazać uczestnikom i pomóc zrozumieć kilka różnych pionów produkcji i postprodukcji cyfrowej spoza samego montażu, by nie tylko pracować wydajniej, ale też kreatywniej i móc wpływać na inne piony, takie jak VFX i postprodukcja.

Podczas prac grupy uczestnicy poznawali Adobe After Effects – efekty cząsteczkowe, animację 2D, paralaksę, compositing i pracę z greenscreenem, podstawy pracy z oprogramowaniem 3D oraz silnikiem do gier wideo Unreal Engine. Montaż powstałych materiałów nastąpił w Premiere Pro i powstał trailer.

Kuba Sobek - producent wideo, dyrektor kreatywny Radikal Studio, kolektywu kreatywnego produkującego trailery oraz animacje na potrzeby gier wideo. Wspomaga kreatywnie twórców gier i wydawców w Polsce i za granicą. Pracował z CD Projekt Red i Bloober Team. Uczestniczył kreatywnie w premierach „Cyberpunk 2077”, „Gwent”, „Observer”, „Blair Witch” czy „Layers of Fear”. Recenzent filmowy w PSX Extreme. Na Plenery Film Spring Open przyjeżdża od 2012 roku. Zaczynał jako uczestnik.

10. Sony Xperia group. Jak tworzyć i promować treści za pomocą telefonu? - Krzysztof Ochman

Celem grupy było rozwinięcie umiejętności storytellingu i znalezienie swojego języka komunikacji wizualnej z wykorzystaniem telefonu komórkowego. Żyjemy w czasach prężnie działających Social Mediów. Szybkie, konkretne i ciekawe produkcje cieszą się najlepszymi wynikami. Żeby zatrzymać odbiorcę, często twórcy mają tylko kilka sekund. Piórem XXI wieku jest telefon, który zawsze jest pod ręką. W grupie powstał nakręcony wspólnie przez uczestników grupy reportaż.

Krzysztof Ochman - youtuber twórca dokumentów i filmów reklamowych. Na co dzień związany z Neuro Projektem, w którym odpowiada za strategię, komunikację i strefę wizualną. Tworzył grupę, która zdobyła nagrodę, za najlepszą reżyserię na festiwalu „48 Hour film project”. Współtwórca dokumentu „Artur Guma” wyróżnionego nagrodami, między innymi za „Najlepszy polski film” oraz „nagrodę publiczności” na Konkursie filmowym KFG w Krakowie.

11. Grupa interaktywnej narracji audiowizualnej – reż. Florent Pallares

Florent Pallares prowadzący od lat tą grupę to artysta i badacz w dziedzinie studiów filmowych i audiowizualnych, wykładowca na kierunku Diplôme Universitaire de Photojournalisme, Captation et Images Aériennes w Perpignan - współzałożyciel międzynarodowej grupy filmowej Red Eyes Cool.

Uczestnicy mogli pracować nad wybranym przez siebie pomysłem i/lub dołączyć do projektów: „Witajcie na Plenerach Film Spring Open”, „Zmieniamy świat” lub „Super Trump”.

„Zmieniamy świat” to interaktywny projekt dokumentalny o ludziach, którzy próbują zmieniać świat w miarę swoich możliwości. Publiczność może spotkać się z nimi, wybierając bohaterów według kraju lub tematu. Część tego projektu została zapoczątkowana we Francji. Istotnym aspektem projektu jest próba stworzenia jak najbardziej ekologicznej produkcji audiowizualnej.

„Super Tramp”- to interaktywna opowieść oparta na fikcyjnym międzynarodowym programie telewizyjnym typu reality show. Przy pomocy serii pytań wielokrotnego wyboru widzowie mają możliwość kształtowania, w jakim kierunku podąża fabuła. Tematem jest rywalizacja pomiędzy bezdomnymi, wybranymi z różnych stron świata, których życie zmienia się tak, jak tego pragną widzowie.

„Witajcie na Plenerach Film Spring Open” - udział w tej inicjatywie umożliwił widzowi poznanie różnych uczestników Plenerów Spring Open i/lub odkrycie rezultatów ich pracy. Pomysł polegał na stworzeniu zabawnych kilkuminutowych filmów, które same w sobie też mogą być interaktywne, mających formę wywiadu, reportażu, dokumentu, filmu instruktażowego, fabularnego.

Florent Pallares – doktorant w dziedzinie filmów i studiów audiowizualnych oraz wykładowca Diplôme Universitaire de Photojournalisme et Innovations Audiovisuelles w Perpignan. Florent jest opiekunem stowarzyszenia Film Spring Open France. Był również przewodniczącym jury Festiwalu Filmów Krótkometrażowych „Image In Cabestany”. Związany z Film Spring od 2008 roku.

12. Grupa muzyki filmowej - Magdalena Miśka Jackowska

Grupa była skierowana na wszelkie działania związane z użyciem muzyki w obrazie. Mogli w niej wziąć udział wszyscy, którzy planują wykorzystać w swoich projektach muzykę oryginalnie napisaną lub już istniejącą, a także kompozytorzy, reżyserzy dźwięku oraz operatorzy dźwięku.

Grupa miała charakter otwarty, a jej działania opierały się głównie na konsultacjach i praktycznej pomocy przy wyborze materiału muzycznego i użyciu go w filmie, jak również pomocy w spotkaniu reżysera lub producenta z kompozytorem. Prowadząca grupę pokazywała na przykładach wpływ muzyki na obraz, funkcję muzyki w filmie i sposoby pozyskiwania ścieżek. Magdalena Miśka-Jackowska, która od ponad 15 lat zajmuje się muzyką filmową w obszarach edukacji, produkcji i promocji, dzieliła się wiedzą, jak poradzić sobie z bardzo małym budżetem, gdzie szukać muzyki i jak skutecznie jej w filmie używać.

Magdalena Miśka-Jackowska – dziennikarka, radiowiec, pedagog, przez 15 lat w zespole radia RMF Classic. Ceniony konferansjer. Należy do wąskiego europejskiego grona profesjonalnych dziennikarzy, zajmujących się muzyką filmową. Absolwentka Wydziału Radia i Telewizji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, dziś związana z Wydziałem Artystycznym tej uczelni, gdzie prowadzi zajęcia ze studentami kompozycji filmowej. Jako pedagog związana również z Akademią Muzyczną w Łodzi. Przeprowadziła setki wywiadów radiowych i telewizyjnych z największymi osobowościami świata muzyki, kina, a w szczególności muzyki filmowej. Autorka dwupłytywnej kompilacji „Złota kolekcja – Ale filmy!”, wielu artykułów i tekstów, poświęconych X muzy.

13. Grupa gier video - Maciej Kunach (Bloober Team)

Gry komputerowe to także przestrzeń dla filmowców - przyszłość filmu będzie opierała się na współpracy filmowców i specjalistów IT. Dlatego jesteśmy szczególnie dumni, że już po raz drugi grupę poprowadził Maciej Kunach, który swoją przygodę z tworzeniem fabularnych narracji w grach w 2018 roku rozpoczął jako uczestnik Plenerów. Dzięki warsztatom znalazł pracę w Bloober Team, pod której patronatem pracowała grupa.

Uczestnicy zostali przeprowadzeni przez skrócony tok produkcyjny gry komputerowej. Od wstępnego konceptu przez sesje motion capture, tworzenie i programowanie mechanik, po kreację przerywników filmowych, dostosowywania wirtualnej "scenografii", oświetlenia i wielu innych elementów, z których składa się gra. Każdy uczestnik mógł wybrać, na jakich elementach produkcji chciałby się skupić.

Maciej Kunach - cutscene Designer w studiu Bloober Team, w którym pracował nad operatorką i montażem scen w grze "The Medium" – narracyjnym horrorze psychologicznym, inspirowanym twórczością Zdzisława Beksińskiego. Wcześniej filmowiec i dokumentalista powiązany z Bydgoską Kroniką Filmową i Mistrzowską Szkołą Reżyserii Filmowej Andrzeja Wajdy.

14. Grupa charakteryzacji SFX i animacji lalkowej - Dorota i Jakub Michnikowscy

Grupa powstała w wyniku współpracy Doroty i Jakuba Michnikowskich z firmą Redo SFX (Wanda i Marcin Kędzierzawscy). Przy tworzeniu efektów specjalnych jak i elementów koniecznych do powstania animacji lalkowej wykorzystuje się podobne techniki. Coś, co na ekranie trwa zaledwie kilka minut lub sekund często przygotowywane jest miesiącami. W ramach zajęć praktycznych uczestnicy mogli podjąć się szeregu działań plastycznych, procesów odlewniczych oraz dowiedzieć się jak wyglądają końcowe prace nad efektem specjalnym (np. tkanie włosów, malowanie). Podczas warsztatów powstawały również miniatury (elementy lalek oraz scenografii) tworzonych na potrzeby animacji.

Zajęcia umożliwiły prześledzenie procesu powstawania efektów specjalnych do filmu od poziomu scenariusza aż do efektu końcowego w postaci zrealizowanych ujęć. Można także było zobaczyć na żywo zrealizowane przez pracownię Redo SFX zaawansowane efekty oraz elementy protetyki tworzonej na potrzeby filmów i seriali.

Dorota Chełmińska-Michnikowska - absolwentka Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi. Zajmuje się tworzeniem animacji i malarstwem. Laureatka wyróżnienia oraz nagrody specjalnej Fundacji LodzArte w konkursie Prime Time za dyplom z malarstwa oraz scenografii i lalek stworzonych do autorskiego scenariusza pt.: „Doppelganger”. Animacja jej autorstwa pt.: „Somnium” była pokazywana m.in. podczas Festiwalu „Młodzi i Film”, 11 Tygodnia Filmu Polskiego w Norymbergii, Ogólnopolskiego Festiwalu Polskiej Animacji O!pla.

Jakub Michnikowski - absolwent i doktorant wydziału reżyserii Łódzkiej Szkoły Filmowej. Autor krótkometrażowych filmów fabularnych i dokumentalnych. W trakcie studiów zrealizował film pt. „To tylko marzenia” wyprodukowany przez Studio Munka w ramach programu pierwszy dokument. Jego filmy były pokazywane na wielu festiwalach w kraju i za granicą m.in. Berlinale, Teheran Film Festival, Krakowski Festiwal Filmowy, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni. W roku 2016 otrzymał

stypendium „Młoda Polska” przyznawane przez Narodowe Centrum Kultury w kategorii ‘film’. W 2017 roku podjął studia doktoranckie w Łódzkiej Szkole Filmowej. Drugi reżyser przy pełnometrażowym filmie fabularnym “Orzeł – ostatni patrol”; w reżyserii Jacka Bławuta. Drugi reżyser przy pełnometrażowym debiucie fabularnym Bartłomieja Żmudy pt. “Więcej”. Pracuje nad postprodukcją swojego trzydziestominutowego filmu fabularnego pt. “Balony”; powstającego w ramach programu “30 minut”; w Studiu “Młodzi i Fim”; im. Andrzeja Munka. Od lat współpracuje z firmą Redo SFX, w której współtworzył efekty specjalne do filmów i seriali fabularnych, także swojego autorstwa.

15. Grupa VFX Nuke - Agata Nawrocka

Uczestnicy mogli poznawać zawłości programu do efektów specjalnych Nuke. Poznawali:

- Preprodukcję
 - tworzenie briefu,
 - planowanie ujęć w programie produkcyjnym,
 - rozwiązywanie zagadnień wizualnych,
 - przygotowania do planu.
- Produkcję:
 - odpowiedź na pytanie, jak się komunikować, by być dobrze zrozumianym,
 - podejmowanie decyzji VFX w pracy z kamerą na planie.
- Postprodukcję:
 - logistyka działań,
 - praca w NUKE’u,
 - dobór metody compositingu do zagadnienia.

Agata Nawrocka – związana z branżą reklamową od ponad siedmiu lat. Pracowała przez trzy lata na stanowisku motion designer w jednej z największych agencji reklamowych w Polsce. Obecnie jako freelancer pracuje w przestrzeni reklamy, IT oraz przy krótkich formach fabularnych. Zakochana w Nuke’u, skutecznie sprint w pakiecie Adobe oraz w Mocha.

WYKŁADY

O odbyło się 39 wykładów prowadzonych przez 50 wykładowców w tym 2 z zagranicy.

1. O adaptacjach - reż. Jagoda Szalc

Wykład dotyczył specyfiki pracy filmowej z dziełami literackimi – różnicy między tworzeniem adaptacji, ekranizacji, utworów „na podstawie” lub „z inspiracji”. Adaptacja jest przechwyceniem. Ekranizacja jest rekonstrukcją. Aktem uległości wobec oryginału. To nie jest wartościujące.

Prowadząca wykład tłumaczyła jaką metodę pracy narzuca każda z ww. form, wskazywała jakich decyzji artystycznych wymaga obcowanie z oryginałem oraz wskazywała jak istotna jest późniejsza konsekwencja realizacyjna. Omówione zostały także konkretne przykłady udanych oraz nieudanych adaptacji i ekranizacji, z podziałem na rodzaje adaptowanych historii – od literatury pięknej, poprzez osobiste biografie, aż po inspiracje czerpane z poezji lub muzyki.

Hitchcock czytał książkę lub nowelę raz - starając się nie zapamiętać nic na siłę, potem zapomnieć jak najwięcej. To jest punkt wyjścia do stworzenia własnego scenariusza. To jest gest adoptowania, gest "pozbawiania się", zdobywania własnego przekonania, zobaczenia tego co osiadło, co się wytrąciło, co było dla niego ekscytujące i odrzucenia całej reszty.

Adaptacja jest według Szela - autorskim problemem reżysera do rozwiązania z oryginałem. "Adoptujemy żywy organizm do środowiska. Adaptacja jest więc próbą zaadoptowania bliskości, inności". Znalezienie intymności - bliskości z bohaterem często wytwarza się wtedy, kiedy znajdziemy inność, która nas odróżnia od bohatera." To jest kluczem do adaptacji.

2. Wykład - producentki Ewy Puszczynskiej

Ewa Puszczynska, wybitna producentka, która od 26 lat zajmuje się produkcją, postanowiła oprzeć wykład na dyskusji z uczestnikami Plenerów. Opowiedziała uczestnikom o swojej ścieżce zawodowej oraz jak dużym dylematem dla producenta jest decyzja czy należy prowadzić swoją firmę czy też produkować pod szyldem innej firmy. Na samym początku postawiła retoryczne pytanie: Czy produkcja może być kreatywna?

Produkcja i kreacja to rzeczy, które się uzupełniają i zająbiają. Każde rozwiązanie, które doprowadza nas do realizacji filmu w czasie i budżecie, który mamy - jest procesem kreatywnym. Takie kreatywne rozwiązania na poziomie artystycznym, ale też na poziomie praktycznym - jest bardzo cenne. Kreatywne jest, więc każde rozwiązanie, które mieści się w budżecie.

Opowiedziała jak budować współpracę pomiędzy reżyserem, a producentem oraz jak ważny jest pierwszy etap rozpoczynający pracę nad filmem.

Współpraca między reżyserem, scenarzystą i producentem jest oparta na emocjach. Producent wybiera projekt do realizacji, jeśli chwyci go coś za serce. Twórcy, którzy przychodzą do producenta z projektem też mają swoje emocje. Producent musi być psychologiem - powinien rozpoznać emocje twórców i spróbować je połączyć z własnymi. Trzeba te emocje rozpoznać, bo decydujemy się na spędzenie kilku lat życia z tymi ludźmi, bo tyle trwa realizacja filmu. Produkcja każdego filmu trwa ok 4-5 lat, dlatego każdy producent musi znaleźć głęboką motywację w sobie żeby opowiedzieć daną historię.

Wszystko w filmie jest oparte na emocjach i o subiektywne oceny. By dotrzeć do końca produkcji trzeba szukać punktu równowagi między własnymi emocjami, a emocjami twórców, którzy z nami współpracują, rozpoznać ich metody manipulacji - żeby nie ulec im zupełnie i znaleźć równowagę między materialną realizacją produkcji, a wizją artystyczną.

3. Nowy model produkcji z punktu widzenia operatora filmowego - Sławomir Idziak

Podczas wykładu Sławomir Idziak na podstawie swojego wieloletniego doświadczenia zdobytego na różnych planach filmowych dzielił się swoimi wnioskami wykazując różnice w organizacji pracy w produkcji AV w różnych krajach UE. Pokazywał i omawiał pomysły lub metody usprawnienia produkcji AV, w szczególności na:

- odchudzoną produkcję
- ograniczenie środków transportu.
- analizę okresów przygotowawczych, zdjęciowych i poprodukcyjnych pod kątem kontroli ryzyka,
- metody ochrony środowiska podczas produkcji,
- promocja projektów już w trakcie produkcji.

4. Praktyczny wymiar prawa autorskiego w zakresie istotnym w procesie tworzenia filmów - mec. Sara Dobrzańska - Legalna Kultura

Mecenas Dobrzańska przybliżyła prawne aspekty użycia zasobów, z których legalnie można korzystać w Internecie. Przedstawiła podstawowe zasady prawa autorskiego. Wykład szczególnie kierowany był dla twórców w procesie tworzenia materiałów audiowizualnych, pokazywał możliwość wykorzystania zasobów na potrzeby tworzenia filmów, a także (na przykładach) zagadnienia związane z plagiatem, prawem cytatu.

5. Case study Watchout Studio: Modele biznesowe produkcji filmowej na wybranych przykładach utworów audiowizualnych takich jak:: "Sztuka Kochania. Historia Michaliny Wisłockiej, "Ukryta Gra", "Apokawixa" - Krzysztof Terej (producent)

Dla Krzysztofa Tereja produkcja to organizacja zbioru doświadczeń ekipy filmowej. W ramach swojego wykładu skupił się na przedstawieniu case study filmów, które do tej pory zostały wyprodukowane w Watchout Studio oraz przedstawił model biznesowy, w jakim rozwija swój dom produkcyjny, który opiera się na trzech nogach produkcyjnych: reklamie, fabule i serialu. Większość produkcji Watchout Studio jest oparta na modelu inwestycyjnym, dlatego głównym tematem było jak przekonać prywatny sektor do inwestowania w filmy, na jakich zasadach budować relacje, jakimi dokumentami należy się wesprzeć w tym rozmowach. Terej opowiedział również jak ważne jest przewidywanie przyszłych zysków z dystrybucji oraz jak producent może się zaangażować w tworzenie strategii komunikacji, strategię promocji filmu. Jakimi narzędziami należy się posługiwać, aby badać możliwości dystrybucyjne filmów, począwszy od grupy fokusowej poprzez narzędzia mierzące klikalność w sieci. Zaprezentowane case study obejmowały filmy: "Bogowie", "Sztukę kochania" oraz "Zimną wojnę" i skupiały się na przedstawieniu: zespołu, talentów, start concpet, modeli biznesowych jakie przyświecały każdej produkcji oraz budżet.

6. Spotkanie z twórcą scenografem laureatem Oscara - Allanem Starskim

Bogato ilustrowany materiałami ikonograficznymi (zdjęciami, fragmentami filmów, szkicami projektów) wykład ukazywał na przykładzie pracy nad filmem „Ukryta gra” wyzwania stojące przed twórcami scenografii oraz czające się na nich pułapki.

Case study opierał się na ograniczeniach, wynikających z pracą we wnętrzach już istniejących, o możliwych „sztuczkach” warsztatowych, jakich przystosowanie takich przestrzeni do potrzeb konkretnego filmu wymaga. Osobna część wykładu poświęcona była specyfice pracy scenografa w warunkach wnętrz budowanych w całości w studiu filmowym jak np. do filmu „Oliver Twist” gdzie była scenografia totalna – ani jednego obiektu naturalnego. To są wyzwania i ten film był dobrym testem dla scenografa, czy stworzy świat przekonujący.

Kręcąc filmy realistyczne, trzeba łączyć pracę w studiu z pracą nad dekoracjami naturalnymi. Scenografia ma to wszystko spajać. "Sukces filmu, jest wtedy, gdy widz nie widzi "szwów" w filmie."

7. Praca z zabytkami filmowymi i ich udostępnianie do współczesnych celów - dr Michał Pieńkowski (FINA)

Wykładowca opowiedział o metodach rekonstrukcji cyfrowej, a także o możliwościach wykorzystania tych filmów na zasadach cytatów w filmach współcześnie tworzonych.

8. Spotkanie z Twórcą filmu "Sonata" reż. i scenarzysta Bartosz Blaschke i producent liniowy Kamil Janik

Reżyser opowiedział o tym jak powstawał jego film - debiut fabularny - oparty na faktach pokazujący historię Grzegorza Płonki, u którego w wieku 14 lat stwierdzono niedosłuch. Późna diagnoza pozwoliła odkryć talent muzyczny chłopca. Scenariusz został dostosowany do ilości możliwych dni zdjęciowych proporcjonalnych do ilości zgromadzonych środków. Kamil Janik - nasz wieloletni uczestnik, który był także w ostatnich latach asystentem w grupie filmu reklamowego, dołączył do realizacji filmu już po zebraniu środków na realizację filmu. Zajmował się produkcją już podczas dni zdjęciowych.

9. Spotkanie z kostiumografką, która współpracowała min. z Andrzejem Wajdą, Krzysztofem Kieślowskim. Sesja QA - Costume Designer Wiesława Starska

Wykład dotyczył wyzwań stawianych przed kostiumografem przez prace przy filmach historycznych, kompetencji, jakie konieczne są do stworzenia wrażenia autentyczności i wiarygodności obrazu.

Omawiając szczegółowo pracę przy filmie „Jakub Kłamca” prowadząca przedstawiała metodę pracy koncepcyjnej, a także wynikające z wymogów prawdy ekranu działania z fizycznością kostiumów (patynowanie, multiplikacja etc.)

Odmienne doświadczenia pracy kostiumologa wykładowczyni przedstawiła na podstawie współpracy z Andrzejem Wajdą przy filmie „Panny z Wilka” oraz „Danton”. Ilustrowana projektami strojów opowieść dotyczyła specyfiki kooperacji z pozostałymi twórcami na planie: scenografem, operatorem, aktorem.

10. Podstawy charakteryzacji filmowej, dla każdego, czyli jak sobie poradzić na planie domowymi sposobami, gdy nie mamy charakteryzatora. Porównanie profesjonalnych i domowych środków do charakteryzacji. Ćwiczenia praktyczne i teoria - Marian Folga, Wiktoria Wędzicha, Wiktoria Sojka

Uczestnicy mogli dowiedzieć się i zobaczyć w praktyce jak poradzić sobie z charakteryzacją za pomocą prostych preparatów, które można kupić w sklepach budowlanych albo spożywczych.

11. Koprodukcje międzynarodowe. Szanse i zagrożenia - Mariusz Włodarski (producer)

Mariusz Włodarski jest jednym z najbardziej wyspecjalizowanych producentów w Polsce w produkcjach międzynarodowych, wielokrotnie jego firma Lava Film była producentem mniejszościowym lub większościowym i to jest model biznesowy, na którym Włodarski utrzymuje swoją firmę.

Podczas wykładu wykładowca skupił się na szansach i zagrożeniach, jakie daje koprodukcja z międzynarodowymi partnerami. Opowiedział, dlaczego koprodukcje z innymi krajami zwiększają przede wszystkim możliwości dystrybucyjne projektów oraz jak wpływają na międzynarodową karierę festiwalową filmu. Drugą stroną medalu jest to, iż jest to proces produkcji trudny i wymagający. Trzeba pogodzić interesy wielu stron, a przede wszystkim zbudować bardzo solidną strukturę finansową i strategię finansowania. Takie produkcje są obciążone bardzo dużym ryzykiem, dlatego proces developmentu pod kątem produkcji jest najważniejszy i musi zakładać kilka scenariuszy.

12. Spotkanie z aktorką - Agata Buzek

Spotkanie w formie wykładu poświęcone było podstawowym wg bohaterki wartościom, które umożliwiają aktorom tworzenie sztuki, takim jak bycie sobą, odwaga, lekkość, kontakt, wyobraźnia. Omówieniu każdego z tych punktów towarzyszyły zadania, jakie Agata Buzek doradzała słuchaczom, jako ćwiczenie otwierające na konkretne wartości i postawy.

Spotkanie pozwoliło dotknąć zarówno imponderabiliów, czyli rzeczy nieuchwytnych, wydarzeń i okoliczności mających istotny wpływ na ludzkie działania, ale takich, których nie da się przewidzieć, a nawet wyobrazić. Można było zapoznać się z rozumieniem przez Agatę Buzek sensu i roli sztuki w świecie, jak i bardzo szczegółowych, praktycznych wręcz kwestii warsztatowych, np. skutecznej komunikacji na planie pomiędzy operatorem, a aktorem.

Agata Buzek powiedziała, że "Forma jest piękna, jest esencją sztuki, pozwala nam się schować, zachować pewne bezpieczeństwo, żeby wystawić miękkie podbrzusze na cios, dać do zrozumienia, a nie powiedzieć wprost. Bo tworzenie to odsłanianie."

13. Kariera międzynarodowa w zawodzie aktorki/aktora - o czym warto wiedzieć? - Irena Gruca-Rozbicka (Crew United)

Irena Gruca Rozbicka opowiedziała o współpracy z reżyserami castingu w Niemczech i krajach niemieckojęzycznych. Wskazała różnice między rynkiem niemieckim, a polskim oraz opowiedziała o zmianach w zawodzie aktorskim, jakie miały miejsce w ostatnich latach.

14. O promocji - Szymon Majewski

Prowadzący, wykorzystując własne doświadczenie, zaproponował różne strategie autopromocji. Główną osią wykładu było hasło „Wszystko inaczej!” – wskazujące na kluczową wartość w przemyśle kreatywnym, jaką jest oryginalność i pozytywna wiara w swoją wyjątkowość.

Szymon Majewski wskazał też skuteczne metody radzenia sobie z niepowodzeniami, a także kryzysami motywacji. Zachęcał również do eksplorowania nowych pól aktywności twórczej, aby poprzez odmienną formę ekspresji wyrwać się z rutyny i ukazać szersze spektrum swoich artystycznych talentów.

15. Rewolucja AI we wszystkich branżach kreatywnych - Jakub Ben

Jakub Ben to współzałożyciel i dyrektor kreatywny studiów RealTime Warriors i Dark Passenger, były pracownik CD Projekt RED, współtwórca flagowych polskich gier Wiedźmin 3 i Cyberpunk 2077, pasjonat filmu, animacji, sztuki cyfrowej i technologii nasz wieloletni uczestnik, a potem wykładowca. Podczas wykładu opowiedział, jakie możliwości daje sztuczna inteligencja, ale przede wszystkim jak określić AI, które właśnie zmienia naszą rzeczywistość i za nią nadążyć żeby nie wypaść z biegu. Przedstawił dostępne oraz nadchodzące narzędzia, które redefiniują audiowizualne procesy twórcze.

16. Spotkanie z twórcą filmu "Anioły z Sindzaru" autorką filmów dokumentalnych - nominowaną do Oscara. - reż. Hanna Polak"

Szczególny nacisk zostanie położony na jej najnowszy projekt filmowy "Anioły z Sindzaru" będący świadectwem nieustającej odwagi i hartu ducha Hanify i Saeeda, Jazydów ocalałych z ludobójstwa XXI wieku. "Anioły z Sindzaru", do którego zdjęcia robione były w Iraku, znajduje się obecnie na krótkiej liście filmów do prestiżowych Europejskich Nagród Filmowych.

17. Blichtr, słowa i pieniądze, czyli jak zacząć w reklamie - reż. Tadeusz Śliwa

Reklama, żeby znalazła odbiorcę, musi nadążać za nowościami. To wyzwanie daje też możliwość testowania najnowszych technologii. Kluczem jest znalezienie syntetycznego przekazu. By go odnaleźć trzeba wciąż szlifować warsztat. Praca w reklamie jest wymagająca, bo jest pracą w wiecznym "boju". Nagrodą za nią - silne związki międzyludzkie ukształtowane w zespole, który to razem przeżył i wytrzymał.

18. Wykorzystanie narzędzi szkoleniowych VR do tworzenia interaktywnych form fabularnych - Konrad Ziaja

Uczestnicy podczas wykładu mieli możliwość zapoznania się z działaniem autorskiego systemu służącego do tworzenia interaktywnych treści. Konrad Ziaja opowiedział o nowych rozwiązaniach i narzędziach do tworzenia VR i o możliwościach wykorzystania ich do tworzenia form fabularnych.

19. Porażka. Co zrobić, kiedy projekt nie wyszedł? - Konrad Kruczkowski

Wykład rozpoczął się od analizy pojęcia słowa „porażka” oraz jego społecznego i kulturowego odbioru.

Konrad Kruczkowski tłumaczył, w jaki sposób zapośredniczona poprzez media społecznościowe rzeczywistość utrudnia nam w dzisiejszych czasach mierzenie się z trudnościami i niepowodzeniami. Rodzi to odruch unikania porażek, wstydu i ich, tabuizacji tego – nieuchronnego – elementu życia, także zawodowego. Tymczasem, co podkreślał prowadzący, każda porażka to przede wszystkim informacja, którą należy przyjąć, aby uniknąć na przyszłość traum kolejnych niepowodzeń, aby zweryfikować obraz samego siebie.

Kolejnym „rozdziałem” spotkania było prześledzenie etapów przeżywania porażek. Wykładowca posłużył się w tym celu psychologicznym schematem etapów żałoby, wskazując konstruktywną drogę pomagającą wyjść z kryzysu porażki bez frustracji i blokad twórczych. Wytrwałość polega na akceptacji tego, że nie wychodzi.

20. "Co robimy w zamknięciu?" - jak wyprodukować serial nie wychodząc z domu - Maria Gołoś i Monika Matuszewska (producentki Rozbrat Films)

Prowadzące przedstawiły w formie case study proces produkcji serialu internetowego zrealizowanego w realiach pandemicznego lockdownu.

Dzięki prześledzeniu kolejnych etapów prac – zespołowego tworzenia scenariusza, otwarcia na elementy improwizacji, decyzji technicznych i sprzętowych mających wpływ na wrażenie autentyczności ostatecznego obrazu, strategii dot. dystrybucji i promocji – uczestnicy wykładu poznać mogli specyfikę produkcji nisko- lub zero-budżetowych projektów.

Firma producencka - Rozbrat Films powstała w 2017 roku i skupia się na projektach odnoszących się do współczesności, ale nie zamyka się także na kino gatunkowe. W pandemii wyprodukowała nie wychodząc z domu serial internetowy pt.: “Co robimy w zamknięciu” w reż. Ireneusza Grzyba.

Producentki podzieliły się swoim doświadczeniem związanym z filmem internetowym “Co robimy w zamknięciu” - jak narodził się pomysł, jakie były realia produkcyjne, jak zostali zaangażowani aktorzy i inni współpracownicy. Ciekawym elementem tej produkcji był z góry zaplanowany cel dystrybucyjny - czyli film tylko i wyłącznie udostępniany na YouTube.

Dzięki omówieniu tego case study uczestnicy warsztatów mogli zapoznać się z realizacją bardzo prostego konceptu - króciutkich filmów do platformy, która dostępna jest dla każdego.

21. Wykład Michała Sobocińskiego (DOP) kręcącego obecnie międzynarodowy serial w Paryżu - Michał Sobociński (DOP)

Operator podzielił się z nami z uczestnikami Plenerów swoimi doświadczeniami z międzynarodowego planu w Paryżu, gdzie od pół roku realizował zdjęcia do serialu z gwiazdami.

22. Spotkanie z Twórcą filmu "Chleb i sól" - reż. Damian Kocur

Damian Kocur podzielił się doświadczeniami nad pracami nad swoim debiutem fabularnym - nagrodzonym w Wenecji i w Gdyni filmem "Chleb i sól". Kocur poprzez film analizował ludzkie zachowania i szukał, co może spowodować takie zachowania, które prowadzą do morderstwa. Czym są napięcia międzyludzkie.

23. Sztuka generatywna - co może zrobić dla Ciebie sztuczna inteligencja w sferze obrazu w 2022 r. - Aleksander Fafuła

Aleksander Fafuła jest artystą, który tworzy za pomocą sztucznej inteligencji. Tworzy za pomocą AI generatywnego obrazy i łączy je z muzyką generowaną także przez AI. Ponieważ możliwości sztucznej inteligencji zmieniają się nie z roku na rok, a z dnia na dzień - wykład zostawił odbiorców z pytaniami: - co dalej z zawodami w branży (np. screenplaye, moodboardy mogą być już robione przez AI)

- co dalej w warstwie prawnej (czy ludzie będą chronieni przed AI, co z copyrights itp)
- co nowego w technologii (co da się zrobić, a czego wciąż nie).

24. Stocki jak tworzyć i zarabiać na tym pieniądze - spotkanie z twórcami stocków - Adam Strzelecki, Maciej Janicki

Spotkanie pozwoliło poznać rekomendacje doświadczonych twórców video stocków zarówno w zakresie procesu kreacji, jak strategii dotyczących sprzedaży swoich materiałów. Prowadzący przedstawili metody pracy nad stockami – od wyboru tematu i formy, po organizację samej produkcji (sesji studyjnych i plenerów, obrazów sytuacyjnych, uchwyconych w codzienności, wykorzystywaniu planów podczas realizacji innych projektów).

Podkreślone zostały najważniejsze walory, poprawiające pozycjonowanie materiałów oraz ich sukces komercyjny, jakimi są oryginalność, efekt naturalności, dbałość warsztatowa (na poziomie sprzętu, oświetlenia, ale i postprodukcji).

25. Jak mówić o moim filmie w mediach? O promocji, kontakcie z dziennikarzami i budowaniu relacji z widzami - Magdalena Miska Jackowska (journalist and lecturer)

Bazując na własnym doświadczeniu dziennikarskim Magdalena Jackowska przeprowadziła zajęcia warsztatowe z pisania notek biograficznych i notatek prasowych. Osią spotkania była konieczność znalezienia swojego „świata obecności”, obrazu, z jakim artysta wychodzi do świata. Praca nad wizerunkiem własnym lub swego dzieła wymaga konsekwencji trzymania się swojej opowieści, swojego obrazu, bez oglądania się na ewentualne złe recenzje czy wpadki medialne. Ta własna opowieść na każdym etapie kariery może wydawać się niedoskonała, niepełna, w takich chwilach zwątpienia warto swoją opowieść niejako: zweryfikować, poprzez „odbicie w cudzym spojrzeniu”.

Jackowska podsumowała: "Potrzebujecie mediów bardziej niż media Was (promocja, budowanie wizerunku, w końcu zarabianie), jest wiele przykładów negatywnych i pozytywnych, ale na końcu chodzi o to samo: media sprzedają Waszą pracę".

26. Film animowany pt.: "Zabij to i wyjedź z tego miasta" - spotkanie z jego twórcą - reż. Mariusz Wilczyński

Twórca wielokrotnie nagradzanego obrazu podzielił się ze słuchaczami doświadczeniami dotyczącymi jego produkcji. Od etapu koncepcyjnej pracy własnej, poprzez pozyskiwanie do współpracy wybitnych twórców – aktorów, muzyków, reżyserów, budowę ekipy realizacyjnej, procesu produkcji i postprodukcji, po decyzje dotyczące dystrybucji i obecności na festiwalach.

Głównym przesłaniem wykładu był apel do początkujących twórców, aby nie bali się iść za swoimi marzeniami, nie próbowali mierzyć się z machiną produkcji, wniosków grantowych, profesjonalnych kosztorysów, ale eksploatowali potencjał emocjonalny swojego projektu, szukali ludzi, gotowych zaangażować się w jego realizację dzięki dzieleniu wiary w jego sens.

Spotkanie zakończyło się sesją Q&A dotyczącą czysto technicznych zagadnień tworzenia filmów animowanych.

27. Green Film Open - 4 edycja. Panel dyskusyjny o zielonej produkcji - Monika Głowacka (Łódź)

Film Commission), Sławomir Idziak (DOP), Joanna Tatko (producer), reż. Florent Pallares

Zrównoważony rozwój, zielona produkcja, stają się globalnym priorytetem szczególnie przy produkcjach filmowych. Branża audiowizualna mająca realny wpływ także na opinię społeczną jest zobligowana do wdrażania zielonych praktyk stając się przykładem dla innych zawodów. Od kilku lat staramy się zwrócić głębszą uwagę na aspekt poszanowania natury podczas produkcji AV, w którym działania będą realizowane ze zwróceniem uwagi na zrównoważone „zielone” podejście.

W tegorocznej edycji panelu Green Film Open udział wzięli jako prelegenci: Monika Głowacka (Łódź Film Commission), Joanna Tatko przedstawicielka młodych producentów reprezentująca KIPA, Florent Pallares - reżyser, autor pracy doktorskiej na temat zielonego filmowania. Moderowanie panelu - Magdalena Miśka Jackowska.

Panel rozpoczął się od pokazania krótkiego filmu prezentującego Cinebus - autobus zbudowany przez Fundację Film Spring Open, za pomocą którego można od początku do końca wyprodukować mały film. Cinebus został wyposażony w zasilenie z paneli słonecznych.

Monika Głowacka opowiedziała o przykładach działań, które mają na celu wdrożenie proekologicznych rozwiązań w polskich produkcjach na podstawie działań podejmowanych przez Łódź Film Commission, która pomaga ekipom filmowym w realizacji zdjęć w Łodzi. Prowadzą onim także regionalny fundusz branżowy. Działają w Cine Reggio organizacji zrzeszającej europejskie fundusze filmowe oraz KIPA.

Dwa lata temu z producentami, którzy mają doświadczenie w produkowaniu filmów w sposób zrównoważony, ale również z organizacjami takimi jak: KIPA, studiami produkcyjnymi np.: CeTa i funduszami regionalnymi, podjęli inicjatywę powołania Grupy Film dla klimatu i stworzenia określonych narzędzi pomocnych w zrównoważonych produkcjach filmowych. Dwa lata temu także podpisano w Gdyni manifest, który stanowił punkt wyjścia do rozmów. Wynikiem prac jest opublikowany w tym roku „Przewodnik po zrównoważonej produkcji filmowej i telewizyjnej w Polsce i Słowacji”, który powstał we współpracy z Rzeszowską Agencją Rozwoju Regionalnego. Grupa Film dla klimatu opracowała także katalog kosztów kwalifikowanych zielonej produkcji, który przedłożony został instytucjom finansującym.

W przewodniku są pierwsze wytyczne jak produkować w sposób zrównoważony w Polsce od developmentu po produkcję, promocję i dystrybucję. Przeznaczony dla wszystkich pionów min dla kostiumografów i scenografów jak i ekip postprodukcyjnych.

W Gdyni odbyła się duża, międzynarodowa konferencja pt.: "Planet placement", która podjęła dyskusję na temat kryzysu klimatycznego w filmie. W Gdyni także w tym roku po raz pierwszy została przyznana nagroda w kategorii *Klimatyczny film*. Został nagrodzony zarówno długi jak i krótki metraż. (W tym roku podczas festiwalu w Cannes także została przyznana taka nagroda.)

Obecnie są w trakcie organizacji miesięcznego kursu pt. Laboratorium Zielonej Produkcji Audiowizualnej, który pozwala otrzymać tytuł ambasadora zielonej produkcji audiowizualnej albo ekokonsultanta zielonej produkcji filmowej.

Joanna Tadko potwierdziła otwartość młodych producentów na działania zrównoważone działania. Przykładem mogą być nagrodzone w Gdyni filmy: długometrażowy "Matecznik" i krótki metraż wyprodukowany przez Szkołę Filmową w Łodzi. To pokazuje otwartość na takie działania nie tylko producentów, ale też poszczególnych pionów. Dla producentów ważne jest by te koszty mogły być rozliczane w produkcjach filmowych. Wsparcie systemowe jest w tym momencie najważniejsze i petycja w tej sprawie "zachęt" została przedłożona MKiDN. Regionalne Fundusze filmowe już podjęły się możliwości rozliczania zielonych kosztów w dotacjach. Pierwszy krok został więc już realnie podjęty.

Floren Pallares opowiedział o doświadczeniach szkoły filmowej w Perpignan w praktykowaniu zielonych rozwiązań w produkcji filmów. Namawiał do zastosowania ledowego oświetlenia, także zastąpienia olejowych generatorów prądu panelami słonecznymi, które są małe, ale są w stanie obsłużyć całe oświetlenie ledowe na planie. Postulował także nieużywania plastiku, który we Francji został całkowicie wyeliminowany na planie. Można go zmienić na wielorazowe naczynia - np. kubki ekipy można podpisywać naklejając na nie taśmę. Także zachęcał do kupowania lokalnych produktów, bo to pozwala wyeliminować koszty transportu w stosunku do produktów sprowadzanych z innych regionów, czy krajów. Na koniec pokazał fragment teledysku nakręcony przy wykorzystaniu dobrych praktyk.

Monika Głowacka podkreśliła, że mniejsze produkcje są w stanie szybciej się zaadoptować do zielonych rozwiązań. Większe także, ale wtedy byłaby potrzebna większa praca w preprodukcji. Jest to walka o naszą przyszłość i kolejnych pokoleń. Doświadczenia pokazują, że oszczędności mogą wynosić nawet 1/3 budżetu i co warto podkreślić - te oszczędności nie powodują zmniejszenia poziomu artystycznego filmu.

Magdalena Miśka Jackowska przekazała myśl Sławomira Idziaka, że często europejskie produkcje za wyznacznik stawiają sobie wielkie amerykańskie produkcje i ich rozwiązania. Jest to wszystko przeskalowane i niepotrzebne. Nie trzeba mieć 10 ciężarówek sprzętu w zapasie, by zrealizować dobry film. Liczy się dobre przygotowanie filmu na etapie preprodukcji, bo wtedy nie trzeba produkować materiałów na zapas, czy wydłużać dni zdjęciowych. Przytoczone zostało hasło: "Zróbmy mniej, ale lepszej jakości".

Jeden z uczestników zabrał głos w dyskusji i opowiedział o działaniach Erasmus+ w sprawie zielonych rozwiązań, jakie są wdrażane przez szkoły filmowe realizujące green education media w Europie (jest ich sześć). Podkreślał fundamentalność edukacji w tym zakresie. Musi to być robione na okrągło żeby ludzi przyzwyczaić do tych praktyk. Użycie plastiku powinno być zabronione politycznie, bo tylko w ten sposób można zwalczyć zaśmiecenie środowiska i nie zależy to od segregacji śmieci. Zadał także pytanie odnośnie celowości nagrań w 8K - czy jest to potrzebne, czy tylko napędza to kupowanie nowych produktów (szczególnie dotyczy się to telewizorów tej jakości). Szczególnie ważne może to być przy strumieniowaniu, który mógłby odbywać się w 2K, którym mogłaby zarządzać sztuczna inteligencja zaangażowana w konwersję, która mogłaby podnosić jakość obrazu w momencie, kiedy takiej jakości plik potrzebny byłby konkretnym projektorom.

Pokreślona została zasadność panelu Green Film Open podczas Plenerów, bo tylko edukacja w tym zakresie młodych twórców może przynieść w przyszłości pożądane przez wszystkich zmiany.

Joanna Tatko jako kolejny krok na etapie zmian w produkcji wskazała zapisanie w wytycznych dotacji na produkcję punktów kosztorysowych, które wesprą możliwość rozliczania zielonych kosztów.

28. Bohater filmu biograficznego. Dekonstrukcja - na przykładzie SILENT TWINS - dir. Agnieszka Smoczyńska

Smoczyńska opowiadała o swoim nowym filmie pt: "Silent Twins" - dramacie wg scenariusza Andrei Seigel, który jest produkcją Polską i Wielkiej Brytanii. Opisała szczegółowo proces powstawania filmu: od jego wizji, poprzez development, na post-produkcji kończąc. Podkreśliła rolę montażu będącego długotrwałym i wymagającym niezwykle wytrwałości etapem produkcji. Nakreśliła granice kompromisu, które należy sobie wyznaczyć, by nie odejść od założonej własnej wizji filmu.

Smoczyńska opowiedziała o dylematach i wyborach dokonanych w procesie tworzenia filmu, odnosząc się do bohatera. Wybór bohatera i ciągła praca nad nim w trakcie realizacji filmu prowadzi do osiągnięcia pełnego efektu.

29. Sytuacja bezpieczeństwa międzynarodowego - wojna i jej okrutne oblicze. Rzeczywistość, a jej ekranizacja - Gen. Mieczysław Bieniek

Generał Mieczysław Bieniek - profesor wykształcony w Polsce, Wielkiej Brytanii, Stanach Zjednoczonych - specjalista w zakresie planowania strategii i obronności, który specjalizuje się w bezpieczeństwie międzynarodowym oraz strategii wojskowej opowiadał o genezie konfliktów i różnicach w realnej wojnie, a w jej przedstawieniu na ekranie. Temat jest wyjątkowo ważny gdyż dotyczy nas wszystkich. Wojna w Ukrainie dotyka także młodych filmowców i w pomoc zaangażowany jest każdy z nas.

30. Bądź producentem, technologiem i artystą. Bez technologii nigdzie nie zajdziesz w świecie AV. Już dawno temu nastąpił koniec ery podziału na role. Wykład otwarty w ramach grupy CGI i nowoczesnego montażu - Jakub Sobek (Radical Studio)

Jakub Sobek na początku nasz uczestnik, a od kilku lat opiekun grupy i wykładowca - na co dzień zajmuje się produkcją zwiastunów gier, gameplayowe, live action, cinematics oparte na Unrealu oraz animacjami 2D. Opowiedział jak doszedł do założenia kolektywu twórczego, który powstawał i docierał się przez całe lata. Ludzie, którzy tam pracują mają wspólny język i doświadczenia.

Opowiedział o Ripomatic jako narzędziu do szybkich wizualizacji własnych pomysłów, co można zrobić znając podstawy After Effects, o efektach wizualnych i motion graphics i pracy na silnikach. Podpowiedział, że jeśli nie umiemy rysować, można modelować. Zawsze można też wpisać słowa kluczowe dla AI w rodzaju Midjourney i wygenerować 100 koncepcji. Trzeba być multidyscyplinarnym i mieć wiele umiejętności by utrzymać się na wymagającym rynku pracy. Reżyser, który nie umie montować, czy poprawić ujęcia błąka się potem prosząc o pomoc.

31. Szukanie klucza wizualnego w trakcie przygotowań i zdjęć. Spotkanie z twórcą obrazu filmu "Autobiography"- Wojciechem Staroniem

Wojciech Staroń podzielił się swoimi doświadczeniami szukania własnego klucza wizualnego tworzonego obrazu. Opowiadał o procesie preprodukcji i działaniach, jakie podejmował we współpracy z reżyserem debiutantem z Indonezji - Makbulem Mubarakiem by znaleźć wspólny

mianownik dla późniejszego dziecka, o pracy w lokacjach jak i z aktorem.

32. Pierwszy film. Jak zacząć swoją ścieżkę w produkcji filmowej - Agata Szymanska (Balapolis)

Absolwentka WRiTV UŚ w Katowicach. W 2009 roku założyła własną firmę produkcyjną Filmpolis, która specjalizowała się w filmach autorskich. Wyprodukowała "Z daleka widok jest piękny" oraz "Hubę" w reżyserii Anki Sasnal i Wilhelma Sasnala. W 2015 roku rozpoczęła współpracę z producentką Magdaleną Kamińską, z którą założyła niezależną firmę produkcyjną Balapolis. Ich filmografia zawiera filmy fabularne i dokumentalne, a także międzynarodowe koprodukcje. Balapolis produkuje filmy niekonwencjonalne i przełomowe, ma również doświadczenie w dystrybucji filmów. Agata Szymańska aktywnie działa na polskim i międzynarodowym rynku filmowym, rozwijając firmę oraz projekty, jako producent wiodący i koproducent. Jest w zarządzie Polskiej Gildii Producentów.

Agata Szymańska przeprowadziła z uczestnikami Plenerów Film Spring Open bardzo szczerą rozmowę na temat produkcji filmowej w Polsce. Podzieliła się własnymi doświadczeniami z ostatnich 13 lat pracy - jak to jest produkować filmy artystyczne, z czym to się wiąże - jakie są plusy i minusy angażowania się w kino arthouse. W kolejnym etapie wykładu opowiadała o współpracy z platformami filmowymi i jak trzeba się przygotować do rozmów z nimi - prezentowała pakiety produkcyjne, które pomagały jej zdobyć fundusze na filmy, seriale. Po wykładzie padło bardzo wiele pytań od uczestników, którzy dzięki otwartości Agaty Szymańskiej odważyli się sami zadawać bardzo konkretne pytania związane z dotacjami PISF, VOD i innymi instytucjami finansującymi. Spotkanie z prowadzącą uczestnicy ocenili, jako jeden z najbardziej ciekawych i dających nadzieję na samodzielne produkowanie filmów.

33. Wykład Cinema 4D - Nikita Diakur

Mieliśmy przyjemność podczas Plenerów gościć z wykładem artystę zajmującego się animacją 3D Nikitę Diakur. W prelekcji skupił się na procesie i rozwoju pomysłów, które prowadzą od intuicyjnego podejścia do opowiadanej historii, projektowania i animacji. Opowiedział o trzech filmach krótkometrażowych: Ugly, Fest i Backflip. Animacje we wszystkich trzech filmach zrealizowanych przy użyciu Cinema4D są podobne do prawdziwego kręcenia filmów fabularnych: podobnie jak aktor, komputer podąża za akcją ustaloną przez animatora, dając organiczne, nieprzewidywalne i osobiste wyniki.

Nikita Diakur - urodzony w Moskwie, uzyskał tytuł magistra animacji w Royal College of Art w Londynie, a obecnie pracuje jako niezależny reżyser i producent w Niemczech. Jego najbardziej znane projekty to „Ugly” i „Fest” zdobyły kilka nagród i były pokazywane były na festiwalach filmowych na całym świecie.

34. Klienci, asapy i deadline'y - jak ogarnąć projekty i nie płacić za to zdrowiem. - Krzysztof Ochman (Youtuber)

Ochman uważa, że realizując projekty trzeba skupić się na priorytetach i nie rozczłonkowywać się na drobiazgi lub mniej ważne projekty. Warto się nauczyć odmawiać, bo tylko robiąc wyselekcjonowane zlecenia jesteśmy w stanie podołać zadaniom i osiągnąć satysfakcję zachowując zdrowie.

35. Spotkanie z Twórcami "Sweat" - reż. Magnus von Horn, Michał Dymek (DOP)

Operator wraz z reżyserem opowiedzieli o współpracy podczas tworzenia obrazu "Sweat". Magnus von Horn opowiedział o swoich problemach wyjścia z poprzedniego filmu - jak się z niego uwolnić i wejść do innego filmu - o innej dramaturgii o innym przekazie. Jak pokazać adekwatnie do tematu emocjonalną prawdę. Razem z operatorem szukał możliwości pokazania w sposób prawdziwy historii, która dzieje się między obrazem w Internecie, a prawdziwym życiem. Czas przygotowania do filmu to półtora roku rozmów z operatorem i szukania finansowania. Film to proces dochodzenia do ostatecznego kształtu. Ten proces jest w filmie najważniejszy.

36. Po co nam trzy akty? Klasyczna struktura scenariusza filmowego i jej warianty. - Łukasz M. Maciejewski (screenwriter of "Najmro", "Red Spider")

Łukasz M. Maciejewski Łukasz M. Maciejewski uznany scenarzysta znany z "Najmro. Kocha, kradnie, szanuje", "Czerwony pajak", "Król" podczas wykładu omówił strukturę scenariusza filmowego i sposoby prowadzenia narracji w kolejnych aktach. Przeprowadził uczestników przez kolejne etapy budowania narracji w scenariuszu.

37. Droga od dokumentu do fabuły - reż. Marcin Koszałka

Czasem talent nie wystarcza, by zrobić sukces. Talent to za mało. Pomysł trzeba umieć sprzedać, a nie tylko go mieć – mówił Marcin Koszałka podczas wykładu na Plenerów Film Spring Open. Do głównych umiejętności powinno należeć łączenie niskiego budżetu z oglądalnością. Każdy filmowiec powinien podczas realizacji filmu na każdym etapie mieć w głowie pytania:

- Po co o tym mówisz?

- Po co to pokazujesz?

Na zakończenie Plenerów miał miejsce **Wykład zamykający** - poprowadzony przez Sławomira Idziaka, w którym profesor podsumował warsztaty i zaprosił do brania udziału w całorocznych kursach online i opowiedział o możliwości konsultacji indywidualnych za pomocą serwisu www.filmspringopen.eu.

WARSZTATY

Uczestnicy Plenerów mogli także wziąć udział w warsztatach:

- Różne sposoby oświetlenia i realizacji wywiadu w filmie dokumentalnym. Światło Nanlite - Michał Warda (Focus Nordic)
 - Jak stworzyć profesjonalną transmisję online z „domowego” lub „biurowego” studia - Paweł Karpinski Ambassador Hollyland, Yololive (Focus Nordic)
 - Camera car - rozwiązanie dla produkcji z małymi budżetami - Damian Gradek (Wavyrental). Samochód przystosowany do realizacji zdjęć w ruchu był dostępny podczas Plenerów do realizacji materiałów uczestników.
 - Warsztaty z kolorkorekcji "LUT-y można kochać, LUT-y można nienawidzić, ale nie można przejść obok nich obojętnie"? - Konrad Zięcina, Tomasz Czech (koloryści)
- LUT-y są jednym z najpotężniejszych narzędzi w tworzeniu obrazów, a jednocześnie jednym z najbardziej niezrozumianych i źle używanych. Podczas warsztatów prowadzący pokazywali proces tworzenia, testowania i używania LUT-ów w produkcjach filmowych. Uczestnicy poznali mocne i słabe strony LUT-ów, ich charakterystykę techniczną oraz różne zastosowania w środowiskach

produkcyjnych i postprodukcyjnych. Na spotkaniu prowadzący omawiali dlaczego nie powinno się oglądać materiału filmowego w LOG-u. Pokazywali jak tworzyć i dostosowywać LUT-y, które najlepiej posłużą potrzebom twórczym i technicznym.

Konrad Zięcina to kolorysta filmowy stacjonujący w Krakowie, członek Stowarzyszenia Kolorystów Filmowych w Polsce (PSFC) oraz założyciel studia postprodukcji obrazu REJBEL.STUDIO.

Trzykrotnie nominowany do nagrody dla najlepszego kolorysty filmowego, na gali Colorist Awards w kategoriach: film dokumentalny, reklama oraz film krótkometrażowy.

Filmy, przy których pracuje, są co roku doceniane na polskich i światowych festiwalach.

Potrafi przeprowadzić korekcję barwną w Dolby Vision, HDR i ACES, wykonać pliki emisyjne do wszystkich stacji oraz serwisów VOD (Canal+, Netflix, HBO, itd.)

Wykonuje korekcję barwną do filmów fabularnych, dokumentalnych, teledysków, reklam, seriali oraz krótkich form fabularnych. Jego portfolio można zobaczyć w internetowej bazie filmu polskiego na stronie filmpolski.pl oraz na IMDB.

- Warsztaty dla aktorów (indywidualne konsultacje portfolio) - Irena Gruca Rozbicka (Crew United)
Uczestnicy mogli dowiedzieć się:
 - Jak przedstawić się reżyserom i reżyserkom castingu w Niemczech i czego oni wymagają?
 - Jak należy się prezentować? Jak powinny wyglądać zdjęcia, demo i wideo-wizytówki?
 - Jakie narzędzia oferuje aktorom/aktorkom konto Premium Video + na Crew United?
- Rozwiązania Canon dla VR - Konrad Zięca
- Warsztaty: z animacji Cinema 4D - Nikita Diakur,
- Podstaw charakteryzacji filmowej - Marian Folga, Wiktoria Wędzicha, Wiktoria Sojka
- Pokaz robota do motion capture RCC Poland - Wojciech Szulc
- Pokaz wirtualnego studia - Marcin Podsiadło and Łukasz Bem (Bemix Media Group)
- Warsztat z dźwiękiem Movie Bird MB 12 - Michał Dymek, Magnus von Horn
- Warsztaty światło kontrast i możliwości gradingu - Jerzy Rudziński, Piotr Kucia.
Prowadzący pokazywali różne metody oświetlania planów.

PROJEKCJE FILMÓW

Podczas Plenerów odbyły się projekcje 11 filmów:

- "Silent Twins" reż. Agnieszka Smoczyńska
- "Chleb i sól" reż. Damian Kocur
- "Ukryta gra" reż. Łukasz Kośmicki, scenografia Allan Starski, produkcja Krzysztof Terej
- "Anioły z Sindzaru" reż. Hanna Polak
- "Autobiography" - reż. Makbul Mubarak, zdjęcia Wojciech Staroń (DOP)
- "Sweat" - reż. Magnus von Horn, zdjęcia Michał Dymek
- "Takiego pięknego syna urodziłam" - reż. Marcin Koszałka
- "Wilk" - reż. Nathalie Biancheri, produkcja Mariusz Włodarski (Lava Fims)
- "Sonata" - reż. Bartosz Blaschke, produced by Kamil Janik
- "Zabij to i wyjedź z tego miasta" - reż. Mariusz Wilczyński

W ramach cyklu Da się pokazaliśmy film dokumentalny naszej wieloletniej uczestniczki reż. Kariny

Będkowskiej pt.: "Moja Ozerna", który rozwijany był podczas kilku edycji Plenerów.

Odbyła się także finalna projekcja filmów i projektów uczestników, które powstały podczas Plenerów Film Spring Open 2022.

Podczas całych Plenerów prezentowana była wystawa fotografii pt: „Piotr Jaxa Cinematographers” - organizatorem wystawy było Stowarzyszenie Auterek i Autorów Zdjęć Filmowych PSC.

Plenery od lat budują globalną społeczność filmowców i otwierają nowe możliwości na rynku pracy. Przyszłość branży to współpraca artystów i programistów i dlatego od lat zapraszamy na Plenery także Informatyków. Podczas minionych Plenerów Film Spring Open odbyła się także druga edycja konkursu programistyczno-filmowego organizowanego wspólnie z Zamkiem Królewskim na Wawelu. Pierwszą nagrodę otrzymał Franciszek Matysik.

Wśród pomysłów, które uczestnicy prezentowali podczas Hackathonu znalazły się m.in.: “Wawel at a glance” Edyty Jadowskiej, “Dragon Questions” Ananthy Krishnana, “Wanda I (Pierwsza)” Wojciecha Olchowskiego oraz projekt Franciszka Matysika łączący możliwości wirtualnej produkcji materiałów filmowych ze wspomaganie silnika graficznego Unreal Engine 5, który służy do projektowania gier komputerowych, a także Jana Kłoczko, który zaprezentował pomysł aplikacji rozpoznającej oznaczenia porcelany i interaktywnej gry dotyczącej eksponatów na Wawelu.

Inicjatywa – mająca na celu przedstawienie oferty turystycznej Wawelu dla osób, które zwiedzają Wzgórze Wawelskie, ale nie odwiedzają wystaw – została przez jury Hackathonu uznana za najbardziej interesującą. Franciszek wygrał konkurs po raz drugi z rzędu. W ubiegłym roku jego praca również została nagrodzona, a jej efektem jest aplikacja na telefony komórkowe oparta na AR, “Smok w Krakowie” stworzona przez CinematicVR. W zwycięskim teamie nad pomysłem pracowali także Marcin Jamrozik i Klaudia Sedlaczek. Drugą nagrodę otrzymała Edyta Jadowska za “Wawel at a glance”.

Uczestnicy Hackathonu dostali możliwość eksplorowania nowych rozwiązań za pomocą profesjonalnego sprzętu AV dostarczonego przez naszych partnerów technologicznych. Zwycięzcy, jako nagrody otrzymali kartę graficzną RTX 3080 ufundowaną przez Filмотekę Narodową – Instytut Audiowizualny oraz tablet Lenovo Tab P12 Pro ufundowany przez firmę Lenovo Polska. Dodatkowo najlepszy projekt wybrany przez Dyрекcję Zamku będzie miał szansę komercyjnej realizacji.

Wydarzenie miało na celu integrację filmowców, programistów i twórców gier (niezależnie od płci). Było skierowane do: informatyków, grafików komputerowych, specjalistów VR i AR, producentów, dźwiękowców, ale także aktorów, reżyserów, twórców cinematików, projektantów gier, specjalistów od motion capture, wirtualnego studia, efektów wizualnych i twórców animacji, czyli przedstawiciele zawodów, które mają wpływ na rozwój branży audiowizualnej. Taka współpraca definiuje bowiem przyszłość dyscyplin kreatywnych.

Making of z Hackathonu https://www.youtube.com/watch?v=itri_qbNjt0

Podczas Plenerów powstało 38 projektów AV, które powstawały w 15 grupach dedykowanych pod okiem 19 opiekunów grup. Miało miejsce 39 wykładów prowadzonych przez 50 wykładowców i 12



warsztatów technologicznych. Wsparło nas 61 partnerów technologicznych i 17 partnerów i instytucji finansujących warsztaty, 6 patronów medialnych.

W Plenerach udział wzięło 247 uczestników z 12 krajów. Transmisje online z wykładów i warsztatów dziennie oglądało około 300 osób. Pokazaliśmy 10 filmów uznanych artystów, których zaprosiliśmy na spotkania z naszymi uczestnikami. Na koniec Plenerów odbyła się ogólnodostępna projekcja projektów uczestników, która trwała około 3 h.