

**Sprawozdanie merytoryczne z działalności
Fundacji Film Spring Open w roku 2018
Sprawozdanie obejmuje okres od 01.01.2018 do 31.12.2018.**

Nazwa: Fundacja Film Spring Open

1) Podstawa prawna:

- Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach /Dz.U. z 1991 r. Nr 46, poz. 203 ze zm./
- Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji /Dz.U. Nr 50, poz. 529/

2) Dane o fundacji:

Nazwa: Fundacja Film Spring Open
Siedziba, adres: ul. Wazów 12, 01-986 Warszawa
Data wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym: 31 sierpnia 2012 r.
Nr KRS: 0000431595 Nr Regon: 146278222

3) Dane dotyczące członków zarządu fundacji według aktualnego wpisu w rejestrze sądowym:

W prezentowanym okresie sprawozdawczym w skład Zarządu Fundacji wchodzi Sławomir Andrzej Idziak – Prezes Zarządu

4) W dniu 17 kwietnia na zebraniu Zarządu podjęto uchwałę w kwestii powołania Prokurenta Fundacji w osobie Pani Urszuli Idziak-Smoczyńskiej

5) Celem Fundacji jest prowadzenie działalności społecznie użytecznej w sferze zadań publicznych:

- a. zadań oświatowo-kulturalnych w zakresie wspierania, promocji i pomocy w rozwoju kariery młodych artystów oraz uczniów i studentów szkół i uczelni artystycznych i dorosłych twórców filmowych,
- b. zadań służących doskonaleniu umiejętności artystycznych młodych artystów oraz uczniów i studentów szkół i uczelni artystycznych i dorosłych twórców filmowych w tym kursy mistrzowskie, warsztaty plenery,
- c. zadań służących prezentacji dokonań artystycznych młodych artystów oraz uczniów i studentów szkół i uczelni artystycznych i dorosłych twórców filmowych w tym konkursy, festiwale, przeglądy, wystawy, koncerty,
- d. działań na rzecz promocji gmin miejskich oraz wspieranie ich rozwoju z zakresu zagadnień związanych ze sztuką filmową i fotograficzną oraz podejmowanie działań związanych z edukacją filmową gmin danego województwa.

6) Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych:

- Podstawowy przedmiot działalności Fundacji to według Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD): Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana - 9499Z.
- Fundacja realizuje swoje cele poprzez szereg działań oświatowo-kulturalnych w zakresie wspierania, promocji i pomocy w rozwoju kariery debiutujących twórców oraz doskonalenia ich umiejętności artystycznych i technicznych, poprzez między innymi:
 - a. Internetowy portal dla branży audiowizualnej www.filmspringopen.eu

- b. Plenery Film Spring Open (interdyscyplinarny program dokształcania, edycja 2016 roku, dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, Województwa Małopolskiego, Gminy Miejskiej Kraków. Współorganizator: Creative Europe Desk Polska
- c. Budowanie przyszłościowego modelu produkcji dla debutantów.
- d. Ukończenie prac nad przebudową Cinebusa - Mobilnego Centrum Edukacji Audiowizualnej
- e. Przeprowadzenie dwóch mobilnych kursów audiowizualnych - dofinansowanych przez Województwo Małopolskie oraz Województwo Zachodniopomorskie.

Fundacja realizowała w 2018 r. cele statutowe w ramach niżej opisanych projektów. Do najważniejszych działań Fundacji należy zaliczyć:

- Plenery Film Spring Open

Plenery to interdyscyplinarny projekt edukacyjny, skierowany do młodych twórców z branży audiowizualnej, stworzony przez prof. Sławomira Idziaka. To miejsce spotkań profesjonalnych filmowców, studentów i absolwentów kierunków artystycznych, filmowych i programistycznych, którzy w niezwyklej atmosferze rozwijają swoje umiejętności artystyczne i techniczne, uczą się nowych technologii, czerpią z wiedzy mistrzów, a także mają możliwość kręcenia swoich filmów na najlepszym na rynku sprzęcie filmowym.

W Krakowie w dniach 17-26.10.2018 odbyła się XIII edycja Plenerów Film Spring Open.

Przez 10 dni w Przegorzalach młodzi filmowcy z Polski, Argentyny, Armenii, Białorusi, Czech, Danii, Francji, Grecji, Gruzji, Holandii, Hong Kongu, Indii, Iranu, Jordanii, Irlandii, Kataru, Kosowa, Litwy, Łotwy, Malezji, Niemiec, Hiszpanii, Szwajcarii, Ukrainy, Wielkiej Brytanii, Stanów Zjednoczonych, Węgier, Wietnamu, Włoch uczestniczyli w projekcjach, wykładach i wspólnie realizowali projekty audiowizualne. Gościem specjalnym edycji był James Edward Marks i Chrisa Szkoda (Halo Portal) - twórcy wirtualnych hologramów w MR z Anglii, Ewa Puszczynska, a także Neil Corbould dwukrotny laureat Oscara, który poprowadził w tym roku nie tylko wykład, ale także grupę dedykowaną, Aleksandra Przegalińska - wybitna badaczka sztucznej inteligencji. Na Plenery przyjechało również wielu twórców i fachowców z Polski i zagranicy, m. in: Laila Pakalnina, Marek Koterski, Małgorzata Bogdańska, Fabian Rozenkrantz, Tomasz Dobosz, Kamil Polak, Magdalena Kamińska, Bogdan Dziworski, Piotr Kukła, Borys Lankosz, Marcin Koszałka, gen. Mieczysław Bieniek, Mateusz Pastewka, Radosław Ładczuk, Filip Kovcin, Piotr Ługowski, Marcin Ziebiński, Kobas Laksa. Odbyło się spotkanie z aktorką i scenarzystką Gabriellą Muskałą i reżyserami: Jagodą Szelc, a także Adrianem Pankiem.

Tegoroczna edycja po raz kolejny udowodniła, że Plenery stały się jednymi z największych międzynarodowych warsztatów filmowych dotyczących nowych technologii i rozwoju sztuki AV. Uczestnicy mogli pracować w 23 grupach dedykowanych lub realizować swoje projekty indywidualne, mając do dyspozycji najnowszy sprzęt dostarczony przez ponad 61 Partnerów technologicznych. Projekcje filmów i projektów AV uczestników pokazały jak ogromne znaczenie ma kreatywność, współpraca oraz pasja.

Uczestnicy mieli okazję spróbować swoich sił w realizacji bardzo różnorodnych form, poczynając od filmów dokumentalnych, reklam, projektów VR i AR, poprzez

interaktywne projekty internetowe i filmowe, a także teledyski czy też animacje zarówno w tradycyjnych technikach malarskich jak i wykorzystując techniki cyfrowe. Uczestnicy mogli korzystać z takich programów jak Unreal Engine, Maxon Cinema 4D, DaVinci Resolve 15, AVID oraz ProTools. Mogli też rozwijać swoje scenariusze pod okiem uznanych, scenarzystów albo zaprojektować graficzną oprawę swojego filmu oraz plakat filmowy.

Oprócz praktycznej nauki poprzez pracę, która jest znakiem rozpoznawczym Plenerów, pracy z Nowym Modelem Produkcji, program edukacyjny wydarzenia składał się z wykładów, spotkań i sesji Q&A. Podjęte tematy to min.: nowe technologie, animacja, debiut filmowy, prewisy, międzynarodowe koprodukcje, sztuczna inteligencja, realizacja filmu dokumentalnego, psychologiczne aspekty pracy kreatywnej, dramaturgia wizualna, finansowanie projektów filmowych, logistyka pracy i realizacji filmu z nano-budżetem oraz wiele innych, uwzględniając też szczegółowe analizy filmów zrealizowanych przez gości Plenerów.

Plenery budują globalną siatkę społeczności filmowców i tworzą nowe możliwości na rynku pracy. W tym roku gościliśmy ponad 346 osób z Polski i za granicą (282 uczestników i 64 wolnych słuchaczy, a także 44 stypendystów, którym dzięki dotacjom ufundowaliśmy zakwaterowanie i wyżywienie a także zwolniliśmy ich z opłaty rejestracyjnej).

Nowy Model Produkcji, a co za tym idzie zmiany w branży i nowe technologie, były przewodnim tematem tegorocznej edycji. Podczas Plenerów odbyło się, tak jak w poprzednim roku, Sympozjum Nowego Modelu Produkcji, którego tematem wiodącym było wirtualne studio filmowe, nowe możliwości VR, a także nowe kanały dystrybucji. Udział w panelu dyskusyjnym prowadzonym przez Filipa Kovcina wzięli filmowcy: Neil Corbould (SFX), Sławomir Idziak (DOP), a także przedstawiciele film produkujących sprzęt filmowy oraz dystrybutorzy.

W tym roku mieliśmy rekordową ilość Partnerów technologicznych 61, którzy dostarczyli sprzęt wart ponad 12,5 miliona złotych. Do dyspozycji uczestników Plenerów był Cinebus - Mobilne Studio Filmowe - zbudowane dzięki dotacjom z MKiDN i PISF, a także PSC i wielu partnerom, autobus - w pełni przystosowany do produkcji i edukacji audiowizualnej. Od tego roku wyposażony w serwer, a także wewnętrzną sieć umożliwiającą przesyłanie materiałów bezpośrednio do Cinebusa z odległości 500 m.

Relacja z Plenerów Film Spring Open 2018

PARTNERZY W 2018 r.:

Plenery dofinansowano ze środków: Kreatywnej Europy komponent Media, kształcenie dla profesjonalistów branży audiowizualnej, Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury, Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, Województwa Małopolskiego, Gminy Miejskiej Kraków

Współorganizatorzy: Krakowskie Biuro Festiwalowe, Kraków Film Commission

Partnerzy: Stowarzyszenie Filmowców Polskich, PSC, 4Move, Runmageddon, Universal Music Polska, Wydawnictwo Agora, Szlachetna Paczka, Allegro, Krakowski Klaster Filmowy, Lexus, Legalna Kultura

Partnerzy Technologiczni: Arri, Angenieux, JBD, HP, Canon, Sony, Luksfilm, Panasonic, LG, Akurat Lighting, Blackmagic, Cyfrowa Republika, Eizo, Panavision, Creative Tools (Red Authorized Dealer), Avid, Maxon Cinema 4D, It-Serwis, Invent

Sprawozdanie merytoryczne za 2018 r. – Fundacja Film Spring Open

Core, Krakowski Park Technologiczny, Graficzne.pl, GLC technik, MovieBird, Dramatify, Cinerental, Epson, Hewlett Packard Enterprise, Aruba, Clico, Connexx, MBS, Kingston, Gmotion, ZOOM, Neil Corbould Special Effects, LaCie, Bemix Media Group, VR Games, CamSat, Sigma Cine Lens, ALL, Benro, Samyang, Adicam, Mad Tree, Roland, Rehard, Box Electronics, DJI, Dilectro, Ferment, Easystab, Mitoya, Paris Music, Sound Service, UAV Robotics, Kinorg, Qbig, Camerarental.pl, Kingston, Fotoplus

Partnerzy organizacyjni: Makonline

Patroni medialni: sfp.org.pl, FilmPro, Dziennik Polski, Filmweb

Współpraca redakcyjna: RMF Classic

SPRZĘT NA PLENERACH

Dom Gościnny/ Hotel Wolski w Przegorzałach, w którym organizujemy Plenery został jak co roku zamieniony w nowoczesne centrum edukacji i produkcji audiowizualnej. Powstał magazyn sprzętu kamerowego, a także oświetleniowego, montażownia wyposażona w ponad dwadzieścia najnowocześniejszych stanowisk montażowych wyposażonych w niezwykle mocne stacje robocze HP (Z6 Workstation Single CPU Intel Xeon Gold 6134 3,20Ghz (8C) (2DL38AV-1) i najnowocześniejsze laptopy o mocy stacji roboczych i monitory od naszego głównego Partnera technologicznego firmy HP. Montażownia wyposażona była także w monitory Sony i specjalistyczne referencyjne monitory od Eizo. Dostępne było oprogramowanie Cinema 4D do animacji (dzięki producentowi Maxon i polskiemu dystrybutorowi IT Serwis), a także pełen pakiet programów Adobe (dzięki Graficzne.pl), Avid i ProTools, a także najnowocześniejsze stanowiska do kolorokorekcji (Black Magic/Cyfrowa Republika). Montażownia wyposażona została w dwa stanowiska do pracy z rzeczywistością wirtualną (mocne stacje robocze oraz gogle Oculus Rift wraz z kontrolerami Touch i Kamera 360 3D Insta360 Pro (dzięki VR Games) z opieką specjalistów - montażystów i programistów. Dla uczestników dostępne było także 5 sal wykładowo-projekcyjnych - w tym dwie zorganizowane w namiotach Cinebusa. Codziennie odbywały się także wieczorne, ogólnodostępne projekcje na dużym zewnętrznym ekranie 4x6 m rozstawionym koło namiotu Cinebusa.

Projekcje na auli odbywały się za pomocą najnowocześniejszego laserowego projektora od Epson.

Sprzęt zdjęciowy udostępniły światowe marki Arri/JBD (udostępniony sprzęt o wartości 1421464,00zł), Angenieux, Canon (udostępniono sprzęt o wartości 1060933,56 zł w tym także niezwykle czułą kamerę Canon ME20F-SH umożliwiającą zdjęcia nocne bez żadnego oświetlenia), Panasonic, Sony, Black Magic, Panavision oraz Red (dzięki polskiemu dystrybutorowi tej marki - firmie Creative Tools przy wsparciu polskich firm m.in.: Cinerental (wypożyczalnia sprzętu zdjęciowego), Qubig A. Waluk oraz ALL Sp. zo.o. (produkcja filmowa), VR Games (kamera 360), Bemix Media Group (kamery Sony, a także sprzęt do streamingu), dostępne były też telefony komórkowe od LG oraz stabilizatory do nich od firmy Mitoya. Obiektywy udostępniła firma Samyang, Sigma, Panavision, statywy - Benro. Sprzęt oświetleniowy udostępniła firma Luks Film, Akurat Lighting - producent profesjonalnych paneli ledowych. Akcesoria gripowe min.: wycinaki, butterfly dostarczył polski producent GLC oraz wypożyczalnia sprzętu Cinerental. Karty pamięci do kamer podarowała firma Kingston. Sprzęt dźwiękowy zapewniła firma Roland, ZOOM, MBS. Krakowski Park Technologiczny udostępnił nowoczesne stacje robocze, projektory oraz kamerę Red wraz z akcesoriami. Aula wyposażona była w specjalistyczny mikser obrazu od Black Magic, (który pozwolił na transmisję na żywo wykładów). Infrastruktura transmisji obrazu na auli została stworzona także dzięki sprzętowi od Sony i Roland, a nagłośnienie od firmy Rehard. W Cinebusie uczestnicy Plenerów mogli miksować obraz za pomocą profesjonalnego sprzętu od firmy Roland.

Atrakcją podczas tegorocznej edycji było zorganizowanie w Przegorzalach dwóch wyścigów Runmageddon - nocnego morderczego treningu, a także dziennego. Na jednym z nich obecny był także wybitny gość - Jerzy Dudek. Powołana została dzięki naszemu partnerowi 4Move nowa Grupa dedykowana - filmu sportowego, która pod przewodnictwem opiekuna - operatora i reżysera Marcina Koszałki kręciła filmy. (Prowadzony był do niej wcześniejszy nabór. Uczestnicy musieli się wykazać znajomością kręcenia ujęć sportowych i doświadczeniem.) Wszyscy uczestnicy Plenerów także byli zaproszeni do kręcenia ujęć z tych biegów. Nocny bieg oświetlała zawieszona na dronie lampa Akurat Cosmo, a do kręcenia dziennego biegu dostępny był dla uczestników największy dźwig MB-45 MovieBird - wyprodukowany w znanej w Hollywood opolskiej firmie. Uczestnicy Plenerów pod okiem techników mogli w praktyce nauczyć się jego obsługi.

Nowoczesne monitory, które udostępnia firma LG i Sony, które rozstawione były w całym ośrodku wykorzystywane były do wyświetlania programu i informacji dla uczestników, a także służyły do wyświetlania kontentu w salach wykładowych.

Sieć internetowa powstała dzięki firmie Hawlett Packard Enterprise, Clico, Connexx oraz Aruba. Cinebus stanowił centrum miksowania obrazu, który był strumieniowany na rozstawione telewizory i zewnętrzny ekran.

Inauguracja Plenerów Film Spring Open odbyła się 17 października 2018 roku w auli głównej Hotelu Wolskiego/Domu Gościnnego w krakowskich Przegorzalach.

Pierwszego dnia miał miejsce wykład inauguracyjny prowadzony przez prof. Sławomira Idziaka, podczas którego zapowiedział on program Plenerów. Przedstawił także grupy dedykowane i ich opiekunów.

Do części grup zapisy trwały już przed Plenerami: rekrutacja do Grupy scenariuszowej odbyła się na podstawie zgłoszeń dziesięciostronicowych treatmentów filmów fabularnych, a także do Grupy filmu sportowego - na podstawie CV.

Przed Plenerami zorganizowany został konkurs na scenariusz teledysku dla Tymona Tymańskiego. Do udziału zgłoszonych zostało 18 projektów. Dzięki Wydawnictwu Agora nasi uczestnicy otrzymali trzy stypendia udziału w Plenerach (zakwaterowanie i wyżywienie).

Uczestnicy jeszcze przed Plenerami rozpoczęli przygotowania produkcyjne i merytoryczne swoich projektów - nie tylko konkursowych. Podczas Plenerów pracowali w wybranych grupach twórczych, pod opieką wybitnych specjalistów. Mogli w praktyce uczyć się i realizować swoje pomysły na profesjonalnym sprzęcie. Koordynatorzy grup podczas całych Plenerów wspierali merytorycznie uczestników podczas indywidualnych i grupowych konsultacji.

Plenery otworzyła projekcja filmu "7 uczuć" w reżyserii Marka Koterskiego, który był także gościem Plenerów. W filmie tym występowała także aktorka Gabriela Muskała, która poprowadziła w tym roku wykład.

Konferencja prasowa - spotkanie z dziennikarzami odbyło się 18 października - dziennikarze zostali zaproszeni na Plenery na wykład i pokaz wirtualnych hologramów prezentowanych przez naszych gości specjalnych z Anglii - Jamesa Edwarda Marksa i Chrisa Szkoda (Halo Portal). Każdy z dziennikarzy miał szansę na rozmowę z opiekunami grup i wykładowcami w namiocie Cinebusa.

WSPÓŁPRACA GRUP TWÓRCZYCH

Podczas Plenerów pracowały 23 grupy dedykowane, w których uczestnicy mogli realizować pod okiem specjalistów swoje projekty.

- Grupa scenariuszowa - Borys Lankosz, Łukasz M. Maciejewski
- Grupa nowego modelu produkcji - Jak robić filmy taniej i lepiej - Sławomir Idziak, prowadzenie sympozjum Filip Kovcin
- Grupa - Jak robić efekty specjalne w produkcjach low-budget - Neil Corbould
- Grupa filmu reklamowego - Marcin Ziębiński, Kamil Janik
- Grupa filmu dokumentalnego - Laila Pakalnina
- Grupa - przewizowanie filmów fabularnych - Animatiki - Piotr Kukla
- Grupa filmu sportowego - Marcin Koszałka
- Grupa interakcyjnych form narracji audiowizualnej - Florent Pallares
- Grupa Virtual i Augmented Reality - Konrad Ziaja
- Grupa animacji - Kamil Polak
- Grupa teledysków - Kobas Laksa
- Grupa - nowoczesny workflow na planie projektów audiowizualnych. Postprodukcja (montaż, korekcja barwna i CGI) w trakcie zdjęć - prof. Bogdan Dziworski
- Grupa CGI i nowoczesnego montażu - Jakub Sobek, Konrad Karolczyk
- Grupa twórców internetowych - Konrad Kruczkowski, Anna Siewiorek
- Grupa LG YouTubers group - Daniel Rusin - Reżyser Życia
- Grupa filmowanie w trudnych warunkach - Martn Demmer
- Grupa Selfie TV - Łukasz Owczarzak, Łukasz Kościółek, Krzysztof Sobierański
- Grupa Canon Nature Films - Maciej Thiem, Filip Bojarski, Anna Biernacik
- Grupa robienia filmów z zerowym budżetem - Andrzej Szypulski

Grupy z zewnętrznym partnerem:

- Grupa animacji malarskiej - Daria Rzepiela, Tomasz Wełna
- Grupa Augmented Reality cinematic experience - Wojciech Szczerba
- OFFMaster - Wiktor Obrok
- Grafiki filmowej - prof. Maja Wolna

GRUPA SCENARIUSZOWA - Borys Lankosz, Łukasz M. Maciejewski

Nabór do grupy odbył się na podstawie 10 stronicowego treatmentu. Do oceny zgłoszono 24 projekty. Do udziału w grupie wybranych zostało dziesięć:

"Stockholm Syndrome" - Wing Hang (Jackel) Chow (Hong Kong)

"Lisa Antelava is a Bitch" - George Varsimashvili (Gruzja)

"W twojej skórze" - Anna Huth (Polska)

"FUKUYAMA BARDO" - Aleksander Salomon (Polska)

"A View With A River and Hounds" - Kristaps Brīze (Łotwa)

"The Newcomers" - Ida Kat Balslev (Dania)

"The Growers" - Ursa Kastelic (Szwajcaria)

"Implozja" - Agata Burdajewicz (Polska)

"Matka" - Sebastian Kwidziński (Polska)

"Kto zabił moją córkę" - Patryk Kaflowski (Polska)

Zajęcia z Opiekunami grupy odbywały się zarówno w sesjach "jeden na jeden" jak również zbiorowo. Merytoryczne wsparcie dla uczestników grupy zapewniła także Aleksandra Leszczyńska a także Zofia Horszczaruk, które przeprowadziły warsztaty i wykłady pt.: "Produkcja filmowa od A do Z", podczas których uczestnicy mogli

dowiedzieć się jak dobrze i interesująco napisać synopsis, pitchować projekty czy promować je na festiwalach.

Borys Lankosz - reżyser, aktor i scenarzysta filmowy, członek Europejskiej Akademii Filmowej. Autor filmów dokumentalnych i filmów fabularnych. Za debiutancki „Rewers” otrzymał nagrodę główną Złote Lwy na festiwalu filmowym w Gdyni oraz 8 Polskich Nagród Filmowych „Orzeł”, film był polskim kandydatem do Oscara. Obecnie pracuje nad filmem „Ciemno, prawie noc”, który jest adaptacją powieści Joanny Bator.

Łukasz M. Maciejewski – autor scenariuszy filmowych i telewizyjnych, nagrodzony Nagrodą Główną w konkursie Hartley-Merrill za scenariusz „Waszyński”. Absolwent Mistrzowskiej Szkoły Filmowej Andrzeja Wajdy. Filmy, do których pisał scenariusze do tej pory zdobyły ponad 20 nagród na krajowych i międzynarodowych festiwalach filmowych. Współautor scenariusza debiutu fabularnego Marcina Koszałki „Czerwony pajak” (nagroda na festiwalu w Arras, Kairze, Koszalinie, Sopocie, Wiesbaden Orenburgu, Nagroda Specjalna Jury 41. Festiwalu Filmowego w Gdyni). Współscenarzysta filmów krótkometrażowych w reżyserii Arka Biedrzyckiego „Częstotliwość drgań” oraz „Źle nam z oczu patrzy” (nagroda w Konkursie Młodego Kina 39. Festiwalu Filmowego w Gdyni). Mieszka i pracuje w Krakowie.

GRUPA NOWEGO MODELU PRODUKCJI - Jak robić filmy taniej i lepiej - Sławomir Idziak, prowadzenie sympozjum Filip Kovcin.

Grupa nowego modelu produkcji - dyskutowała i omawiała sceny ze scenariuszy zastanawiając się jak robić filmy fabularne taniej i lepiej. Artystę AV od każdego innego różni to, że Szekspirem można zostać już jak stać nas na długopis, niewiele więcej potrzebuje malarz czy też muzyk. Dzieło AV - żeby powstało potrzebuje finansowego napędu. Czy te pieniądze wydajemy rozsądnie? Czy system, w którym pracujemy nie marnotrawi środków? Te pytania i esej pt.: „Jak robić filmy taniej i lepiej” https://filmspringopen.eu/wp-content/uploads/2017/01/Jak-robi%C4%87-filmy_pl.pdf

stanowiły punkt wyjścia do dyskusji w grupie. Wierzymy, że mądrze wprowadzając nowości (wiele nowych narzędzi jest przeznaczonych tylko dla wysokobudżetowych produkcji), młodym artystom łatwiej będzie pozostać konkurencyjnym na rynku AV, ponieważ ich filmy mogą być produkowane za pomocą niższego budżetu, a wprowadzenie kontroli ryzyka pozwoli zabezpieczyć się przed bolesną i zbyt częstą w show biznesie porażką.

W ramach grupy odbyło się w terminie 20-21.10.2018 Sympozjum Nowego Modelu Produkcji.

GRUPA JAK ROBIĆ EFEKTY SPECJALNE W PRODUKCJACH LOW-BUDGET - Neil Corbould

W tym roku Neil Corbould światowej sławy twórca i specjalista SFX, nie tylko przeprowadził wykład podczas Plenerów, ale także poprowadził grupę, która pod jego okiem podjęła się próby nakręcenia krótkiego filmu fabularnego, na który złożyły się zdjęcia w plenerze - także nocne.

GRUPA FILMU REKLAMOWEGO - Marcin Ziębiński, Kamil Janik

Grupa Filmu Reklamowego - już od trzech lat wspiera działalność Szlachetnej Paczki - charytatywną inicjatywę, która stara się walczyć z biedą w Polsce. Podczas tegorocznej edycji uczestnicy stworzyli dla niej trzy spoty reklamowe. Kolejne trzy filmy to realizacje reklam dla producenta napoi 4Move.

Na początku uczestnicy zajęli się sformułowaniem założeń - briefu reklamowego i Sprawozdanie merytoryczne za 2018 r. - Fundacja Film Spring Open

napisaniem na tej podstawie scenariusza reklamy/reklam, a potem rozpoczęli planowanie produkcji spotów: wyszukiwaniem aktorów, lokacji, potrzebnych rekwizytów, zdjęciami i posprodukcją.

W tym roku podjęto się także próby wypowiedzi w nowym dla reklamy języku VR - reklamy przyszłości.

Marcin Ziębiński – reżyser filmów reklamowych i teledysków. Wielokrotnie nagradzany np.: za clip „Jaka ja Kayah”. Także reżyser filmów i seriali min.: „Znaki”, „Miasto skarbów”, „Dublerzy”, „Gniew”.

Kamil Janik - ukończył Produkcje Filmową na Wydziale Radia i Telewizji Uniwersytetu Śląskiego oraz Zarządzanie na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. W czasie studiów współtworzył internetowe projekty jak KiwiTV, Webshake.tv, Mobzilla, Telewizja Internetowa ISTV. Obecnie jest producentem i szefem domu produkcyjnego ISTV Media. Produkuje reklamy m.in. dla: Idea Bank, Empik, Bosch, Allegro, OSHEE, Danone czy Milka.

GRUPA FILMU DOKUMENTALNEGO - Laila Pakalnina

Uczestnicy grupy filmu dokumentalnego realizowali swoje projekty, poczynając od prac nad pomysłem po montaż zrealizowanych podczas Plenerów zdjęć. Hasłem przewodnim było motto opiekuńcy grupy „film czeka na nas tuż za rogiem”, która metodę pracy nad filmem nazywa „łowieniem w rzece czasu, ponieważ życie jest niezwykle utalentowanym reżyserem i czasem wystarczy po prostu ustawiamy kamerę, kompozycję obrazu i czekać. Życie się dzieje - film, więc też się dzieje - czasem od razu, czasem trzeba czekać wiele godzin, a czasem dni, ale się wydarzy”.

Laila Pakalnina - jest absolwentką Wydziału Reżyserii Filmowej na Wszechrzyjskim Państwowym Uniwersytecie Kinematografii im. S.A. Gierasimowa (WGIK). Zrealizowała 28 filmów dokumentalnych, 5 filmów krótkometrażowych i 5 filmów fabularnych. Jej filmy były pokazywane w Cannes, Wenecji, Berlinie, Locarno, Karłowich Warach, Rzymie i na innych międzynarodowych festiwalach, gdzie zdobyły liczne nagrody. Dwukrotnie otrzymała nominację do Europejskiej Nagrody Filmowej – za film dokumentalny Dream Land oraz za krótkometrażowy film Fire. Jej film Świt (Dawn) był kandydatem Łotwy do Oscara w kategorii najlepszego filmu nieanglojęzycznego w 2017 roku, a za zdjęcia do tego filmu nasz poprzedni opiekun grupy filmu dokumentalnego – Wojciech Staroń – otrzymał w tym roku nagrodę Stowarzyszenia Autorów Zdjęć Filmowych (Polish Society of Cinematographers – PSC).

GRUPA PREWIZOWANIE FILMÓW FABULARNYCH – ANIMATIKI - Piotr Kukla

Nie wystarczy dobry scenariusz. We współczesnym procesie powstawania niskobudżetowych filmów Prewizowanie jest istotnym elementem kontroli ryzyka powstającego dzieła. Jest bardziej dokładnym, bo wprowadzającym elementy dramaturgii wizualnej, szkicem przyszłego dzieła. Jest także dokumentem finansowym, który w bardziej precyzyjny sposób opisuje potrzeby przyszłego filmu jak np. wielkość budowanych dekoracji i ich przydatność techniczną. Pracujący w Holandii i na całym świecie operator Piotr Kukla wprowadzał uczestników grupy w sposoby przygotowania profesjonalnej prewizualizacji. Za pomocą FrameForge Storyboard Studio pokazał, że można przygotować Prewisy filmów fabularnych. Dokonał także analizy innych istniejących na rynku narzędzi służących prewizowaniu.

Piotr Kukla – ukończył Wydział Operatorski PWSFTviT w Łodzi. Pracuje w Holandii i

Polsce, jako operator. Autor zdjęć min. do filmów: Bliźniaczki (2002), Wygrany (2011), Bride Flight (2008), Opiekun (2001), Sztorm (2009)

GRUPA FILMU SPORTOWEGO - Marcin Koszałka

Dzięki naszemu Partnerowi FoodCare producentowi napoju 4Move powstała w tym roku Grupa filmu sportowego, w której uczestnicy mogli uczyć się jak robić ujęcia w ruchu podczas morderczych treningów – RUNMAGEDDON, które odbyły się na terenie Przegorza, a także w Andrychowie. Naszych uczestników wspierał w pracy reżyser i operator Marcin Koszałka, a także, jako bohater filmów Jerzy Dudek. Osiem osób - uczestników grupy otrzymało stypendium udziału w Plenerach.

Marcin Koszałka – operator filmowy, scenarzysta i reżyser filmów dokumentalnych i fabularnych. Doktor habilitowany sztuk filmowych, absolwent i wykładowca Wydziału Radia i Telewizji im. Krzysztofa Kieślowskiego Uniwersytetu Śląskiego, członek Polskiej Akademii Filmowej i Europejskiej Akademii Filmowej. Dwukrotnie otrzymał nagrodę za najlepsze zdjęcia na Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni za Pręgi (2004) i Rewers (2009). Jeden z najbardziej uznanych dokumentalistów swojego pokolenia. Po głośnym debiucie Takiego pięknego syna urodziłam (1999) zrealizował szereg innych filmów dokumentalnych, m.in. Istnienie(2007) i Deklarację nieśmiertelności (2010). Jako reżyser filmu fabularnego Koszałka zadebiutował thrillerem Czerwony pająk(2015), pokazanym premierowo w konkursie głównym Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Karlowych Warach.

GRUPA VIRTUAL I AUGMENTED REALITY - Konrad Ziaja

Warsztaty tworzenia treści filmowych VR, podczas których uczestnicy zapoznali się z wyzwaniami, jakie stawia przed filmowcami technologia oraz VR oraz podstawowymi zasadami realizacji filmów 360 oraz treści VR 180. Na przykładzie zrealizowanych przez CinematicVR projektów rozmawiano o sposobach radzenia sobie z najczęstszymi problemami na planie VR i w postprodukcji. W tym roku duży nacisk położony został na omówienie i praktyczne warsztaty z nowego formatu filmowego VR180. Porównywano technologię VR180 z tradycyjnym filmem 360. Profesjonalną kamerą 180 – z Cam K1 Pro. Zaprezentowany został również projekt multiplayerowy AR, nad którym pracuje CinematicVR i na jego podstawie omówiono możliwości, jakie daje technologia rozszerzonej rzeczywistości.

Prowadzone były warsztaty wykorzystujące technologię AR. Powstał materiał do teledysku korzystający z technologii AR. W trakcie realizacji korzystano z technologii motion capture.

Opiekun grupy - Konrad Ziaja – założyciel i CEO start-upu CinematicVR, zajmującego się produkcją treści VR i AR, w tym filmów 360, aplikacji VR, interaktywnych katalogów produktów VR i AR. Odpowiedzialny za ponad 60 realizacji VR, w tym filmów 360 dla Amnesty International, HBO Polska, Amundsen Vodka, i Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu. Od lat związany z Film Spring Open fan nowych technologii, samochodów elektrycznych, gier komputerowych i interaktywnego storytellingu.

GRUPA ANIMACJI - Kamil Polak

W grupie animacji uczestnicy tworzyli teledyski dla Universal Music Polska. Kamil Polak podzielił swoją wiedzę zdobytą przy pracy nad autorskimi i komercyjnymi projektami animowanymi. Położył nacisk na myślenie poza schematami i rozwijanie wielu umiejętności z zagadnień animacji poprzez wykorzystanie projekcji w projektach

audiowizualnych. Powstały trzy teledyski dla O.S.T.R. Laboratorium. Cieszymy się, że Universal w ten sposób miał szansę nawiązać współpracę z uczestnikami a tym samym nasi uczestnicy znaleźli zatrudnienie.

Kamil Polak – reżyser animacji i supervisor efektów specjalnych. Studiował na warszawskiej ASP na wydziale Malarstwa oraz na wydziale Animacji w Szkole Filmowej w Łodzi. Reżyser animowanego filmu krótkometrażowego „Świtez” 2010, który zdobył ponad 20 międzynarodowych nagród, a którego projekcja odbyła się podczas tegorocznych Plenerów. Supervisor postprodukcji przy animacji lalkowej „Piotruś i Wilk”, która w 2008 roku zdobyła nagrodę Oscara. Reżyser wielu projektów reklamowych łączących animację i plan aktorski w tym seria „Serce i Rozum” oraz „Plush”. Od 2003 roku stale współpracuje z Krzysztofem Warlikowskim tworząc animacje do jego sztuk teatralnych i operowych.

GRUPA TELEDYSKÓW - Kobas Laksa

Nabór do grupy prowadzony był przed Plenerami i odbył się w formie konkursu pt.: „Zrób teledysk dla Tymona Tymańskiego & MU i wygraj udział w Plenerach” - do wygrania były trzy stypendia ufundowane przez Partnera konkursu – Wydawnictwo Agora.

Oceniany był pomysł na klucz do stworzenia klipu: sposób filmowania, montaż, charakterystycznie dobrani ludzie występujący w klipie czy kolory. Tymon Tymański był gościem Plenerów. Nasi uczestnicy mogli, więc spróbować swoich sił w profesjonalnej współpracy z muzykiem.

Kobas Laksa – Artysta sztuk wizualnych, reżyser, fotograf, autor filmów i teledysków. Absolwent Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu oraz Studia Prób (reżyserii) w WajdaSchool. W swych działaniach używa różnorodnych mediów: fotografii, fotograficznych kolaży, performansu, animacji, filmu. W latach 90-tych współtworzył nieformalne kino offowe (patrz „KINO NIEZALEŻNE W POLSCE 1989–2009”, RED. PIOTR MARECKI) realizując takie filmy jak: Sceny z użycia, Fikcyjne Pulpety, Czy mógłbym się u pani wykąpać i przespać?, Pojechałem z mamą na pielgrzymkę, Koło jest przyjemne. Jest twórcą teledysków dla takich artystów jak Młynarski-Masecki Jazz Band (utwór „Abdul Bey” – nagrodzony Fryderykiem, jako teledysk roku 2017), Męskie Granie Orkiestra („Elektryczny”) Abradab („Rapowe ziarno” – nagroda MTV i Yach Publiczności, „Rap to nie zabawa już”) i innych. W 2008 r. zrealizował do polskiego pawilonu na Biennale w Wenecji cykl fotomontaży The Afterlife of Buildings – Budynków życie po życiu, za które pawilon polski otrzymał prestiżową nagrodę Złotego Lwa. Reżyser i scenarzysta filmu „Okno z widokiem na ścianę” zrealizowanego w ramach programu 30minut Studia Munka.

GRUPA NOWOCZESNY WORKLOW NA PLANIE PROJEKTÓW AUDIOWIZUALNYCH. POSTPRODUKCJA (MONTAŻ, KOREKCJA BARWNA I CGI) W TRAKCIE ZDJĘĆ - prof. Bogdan Dziworski

Grupa pracowała z uczestnikami wykorzystując i testując możliwości Cinebusa i kamery Sony VENICE.

Celem prac w tej grupie było przyspieszenie procesów produkcyjnych, a przede wszystkim kontrola procesu powstającego dzieła w okresie zdjęciowym.

W trakcie prac grupy analizowano także strukturę budowanego Fundację Wirtualnego Studia – czyli testowano łączenie elementów tylnej projekcji, green-screen, kolor korekcji – równoległe ze zdjęciami „live” w czasie rzeczywistym.

W trakcie prac tej grupy w dniu 20.10.2018 odbył się praktyczny warsztat możliwości i jakości kamery Sony VENICE prowadzony przez operatora Radosława Ładczyka.

Prof. Bogdan Dziworski – operator filmowy, fotograf i reżyser. Znakomity twórca, praktyk i wykładowca dzielący się wiedzą i swoim doświadczeniem w wielu szkołach filmowych. W Łódzkiej Szkole Filmowej prowadzi warsztaty 3D wraz z Filipem Bajonem. Na Uniwersytecie Śląskim, gdzie przez wiele lat był dziekanem, prowadzi wykłady ze sztuki operatorskiej. Przez wiele lat związany z Łódzką Wytwórnią Filmów Fabularnych i Dokumentalnych tworzył wiele znakomitych filmów dokumentalnych kilkanaście razy nagradzanych i wyróżnianych na najbardziej liczących się festiwalach, np.: „Hokej”, „Olimpiada”, „Fechmistrz”. Jest autorem ok. 40 filmów krótkometrażowych, średniometrażowych i fabularnych oraz wystaw i albumów fotograficznych.

GRUPA CGI i NOWOCZESNEGO MONTAŻU - Jakub Sobek, Konrad Karolczyk

W grupie uczestnicy poznawali od podstaw motion design, czyli animowane figur geometrycznych, typografii i grafiki rastrowej, uzyskiwania efektu paralaksy na statycznych obrazach, używania efektów cząsteczkowych oraz animowania modeli humanoidalnych w Maxon Cinema 4D.

Mogli nauczyć się wykonać compositing modeli 3D w środowisku After Effects i postprodukcję całych scen 3D, poznać od podstaw flat design i grafikę wektorową aż po animację 3D, którą często widzimy, jako element filmów fabularnych; efekty specjalne, czyli VFX. Poznawali techniki wprawiania w ruch assetów 2D oraz 2,5D w programie Adobe After Effects.

GRUPA TWÓRCÓW INTERNETOWYCH - Konrad Kruczkowski, Anna Siewiorek

Materiał filmowy w Internecie, oprócz spełnienia odpowiednich kryteriów, musi zostać odpowiednio zapowiedziany i opowiedziany, a wokół twórcy musi powstać społeczność. Film bez promocji umiera, a zaraz po nim umiera jego autor. Dlatego już od trzech lat zapraszamy na Plenery Youtuberów i blogerów.

Na warsztatach uczestnicy grupy stworzyli reportaż interaktywny, w którym znalazło się wiele form: krótkie video dokumentalne, video 360 i VR, materiały foto i audio, a na każdym etapie zadawano sobie pytanie „Jak sprawić, aby świat zobaczył naszą pracę?”. Czyli zastanawiano się nad promocją, a także nowymi modelami dystrybucji.

Konrad Kruczkowski – blogger, reporter. Laureat nagród: Blog Roku 2013, dwukrotnie Blog Forum Gdańsk Award dla Blogera Odpowiedzialnego Społecznie. Za reportaż „Jesteśmy Głusi” uhonorowany Nagrodą „Newsweeka” im. Teresy Torańskiej. Za reportaże o rodzicielstwie i wykluczeniu nominowany do Nagrody Dziennikarzy Małopolski i nagrodzony statuetką Kampania Społeczna Roku 2016. Autor książek „Halo Człowiek. Rozmowy o tym, co ważne” i zbioru reportaży „Halo Tato”. Na co dzień zarządza Działem Komunikacji w Fundacji Anny Dymnej „Mimo Wszystko”.

Anna Siewiorek – absolwentka prawa i zarządzania mediami. Studiowała w Holandii i Singapurze. Zawodowo zajmuje się komunikacją w Internecie i PR. W Fundacji Anny Dymnej „Mimo Wszystko” odpowiada na pytanie, jakie treści (w formie tekstu, obrazu czy wideo) są najbardziej angażujące dla społeczności. Nie tylko podpowie, jaki materiał wyprodukować, ale też jak skutecznie go wypromować.

GRUPA LG YOUTUBERS GROUP - Daniel Rusin - Reżyser Życia

Opiekun grupy wraz z uczestnikami udowodnił, że w Digitalu liczy się przede wszystkim

wszystkim pomysły, a nie sprzęt. Internet to specyficzne miejsce, więc wymaga specyficznego kontentu i podejścia do realizacji i dystrybucji. Zrozumienie tych zagadnień umożliwia dotarcie do szerokiego grona odbiorców.

Daniel Rusin twórca kanału Reżyser Życia, znany jest z wielu internetowych form: od fabularnych etiud ze znanymi aktorami, po eksperymenty społeczne i vlogi. Od lat pracuje w agencjach reklamowych skupiając się na influence marketingu, zdobył kilka nagród jak Young Creative w kategorii FILM by KTR, Sabre Award w kategorii "Best influencer Program" z agencją Dfusion. Na gali Onetu 2016 został twórcą roku w kategorii Lifestyle.

GRUPA FILMOWANIA W TRUDNYCH WARUNKACH - Martn Demmer

Zachowanie kontroli w ekstremalnych warunkach to temat przewodni, którym kierowały się prace grupy. W praktyce - bezpośrednio na planach filmowych zastanawiano się jak zorganizować produkcję pod kątem technicznym, aby uniknąć późniejszych wysokich kosztów postprodukcji oraz jak pracować z kamerą i w pełni wykorzystać możliwości oferowane przez jej ustawienia (presety, profile). Autorzy zdjęć mogli testować warianty ustawień w kamerze tak, by zredukować późniejsze prace poprodukcyjne nad efektem tonalnym i kolorystycznym. Wykorzystali także przygotowane wcześniej LUTy, a także pracowali z oświetleniem z wykorzystaniem filtrów.

Martin Demmer, reżyser filmowy i telewizyjny, autor zdjęć i pedagog mieszkający na co dzień w Essen.

GRUPA SELFIE TV - Łukasz Owczarzak, Łukasz Kościółek, Krzysztof Sobierański

Grupa skierowana była do uczestników zainteresowanych wielokamerowymi telewizyjnymi realizacjami multimedialnymi. Chcemy uwzględnić nie tylko technologię, ale położyć nacisk na merytoryczną i estetyczną stronę w/w realizacji, aby przekaz dla widza był pełniejszy, atrakcyjny treściowo i wizualnie. Do dyspozycji uczestników były nowoczesne narzędzia do realizacji TV udostępnione przez firmę Black Magic, a także Sony oraz Teradek.

Uczestnicy mogli realizować własne realizacje TV i strumieniować je na dedykowane strony. Poznali struktury sprzętowe dla vlogerów i domowych użytkowników, ale przede wszystkim mogli testować ekosystem Film Spring Open Selfie TV - narzędzie służące do promocji projektów audiowizualnych już w trakcie ich powstawania, które od tego roku jest dostępne dla uczestników Plenerów.

Łukasz Owczarzak – fotograf, operator filmowy, montażysta i grafik. Otrzymał stypendium artystyczne Prezydenta Miasta Bydgoszczy (2013), Polskiego Stowarzyszenia Autorów Zdjęć Filmowych PSC (2014) oraz stypendium Twórcze Stowarzyszenia Autorów ZAIKS (2015). Brał udział w wystawach zbiorowych oraz indywidualnych. Współrealizował takie filmy jak „Sny Mani”, „Sobotnia Góra”, „Theatrum Magicum”, czy „Moby Kwak”. Członek Fundacji „Czarny Karzeł”. Współpracuje z reżyserami – Martą Filipiak, Marcinem Giżyckim, Bogdanem Dziworskim.

GRUPA CANON NATURE FILMS - Maciej Thiem, Filip Bojarski, Anna Biernacik

Świat, w którym żyjemy jest taki sam (albo prawie taki sam) od setek milionów lat. Poszerza się tylko nasza wiedza, ale także audiowizualne narzędzia, którymi możemy pokazać go w taki sposób, jaki jest niedostępny dla nieuzbrojonego oka. Dzięki takiej

technologii jak niezwykle czuła kamera Canon ME20F-SH udostępniona uczestnikom grupy przez naszego Partnera, możliwe były zdjęcia nocne bez żadnego oświetlenia. Uczestnicy grupy poszukiwali nowego języka opowiadania filmu przyrodniczego. Podczas zajęć uczestnicy przeszli cały proces produkcji filmu przyrodniczego, od wykładu wprowadzającego dotyczącego developmentu filmu przyrodniczego, po prace scenariuszowe, scenopisowe, przygotowanie sprzętu, udział w testach, okres zdjęciowy, na postprodukcji kończąc.

Maciej Thiem – reżyser i producent filmów dokumentalnych. Założyciel firmy mad tree film service, specjalizującej się w zdjęciach high speedowych i zdjęciach przyrodniczych. Członek European Documentary Network. Prowadzi zajęcia z produkcji filmowej na Akademii Sztuki Pięknych w Poznaniu. Absolwent wydziału produkcji szkoły filmowej w Łodzi.

GRUPA NARRACJE INTERAKCYJNYCH FORM NARRACJI AUDIOWIZUALNEJ – Florent Pallares

Międzynarodowa grupa w tym uczestników z Francji, którzy przyjeżdżają na Plenery od wielu lat realizowała drugą część interakcyjnego projektu "Only You" wg. wcześniej przygotowanego scenariusza.

Opiekun - Florent Pallares – doktorant w dziedzinie filmów i studiów audiowizualnych oraz wykładowca Diplôme Universitaire de Photojournalisme et Innovations Audiovisuelles w Perpignan. Florent jest opiekunem stowarzyszenia Film Spring Open France. Był również przewodniczącym jury Festiwalu Filmów Krótkometrażowych "Image In Cabestany". Związany z Film Spring od 2008 roku.

GRUPA ROBIENIA FILMÓW Z ZEROWYM BUDŻETEM - Andrzej Szypulski

Aktualna rzeczywistość często wymusza na profesjonalistach branży audiowizualnej wszechstronność w wykorzystaniu cyfrowych technologii pozwalających tworzyć filmy i inne materiały audiowizualne. Jednocześnie twórcy często zmagają się z ograniczonym budżetem na produkcję i taka wszechstronność pozwala częściowo poradzić sobie z problemem braku pieniędzy.

W grupie No budget films uczestnicy przejdą cały proces produkcji krótkiego filmu dokumentalnego – od pomysłu, dokumentacji i pisania scenariusza, przez nagranie obrazu i dźwięku, aż po montaż i finałową projekcję, oraz plany co dalej z filmem zrobić, by nie został zapomniany w "szufladzie".

W warsztacie nacisk położony był na interdyscyplinarność podejścia do zawodu, tak by twórca umiał wcielić się w rolę scenarzysty, reżysera, operatora, dźwiękowca i montażysty.

Andrzej Szypulski – jest autorem kilku filmów dokumentalnych, które zdobyły nagrody na różnych polskich festiwalach oraz kilkudziesięciu reportaży. Prowadził różne warsztaty filmowe w Polsce, Rumunii i Turcji. Współpracuje z firmą Canon Polska prowadząc warsztaty filmowe dla młodzieży.

GRUPA ANIMACJI MALARSKIEJ - Daria Rzepiela, Tomasz Wełna

W grupie powstały animacje wykonane w różnych technikach – od malarskich i rysunkowych – po cyfrowe. Dłuższe i krótsze formy powstały od pomysłu na scenariusz i formę obrazowania - po postprodukcję, która odbyła się na programach dostępnych dla iPad Mac Pro.

Daria Rzepiela – działa na pograniczu różnych dziedzin sztuki. Studiowała w ESAG w
Sprawozdanie merytoryczne za 2018 r. – Fundacja Film Spring Open

Paryżu oraz na ASP w Krakowie gdzie uzyskała stopień doktora. Jest autorem m.in. animowanej serii Być Wielkim dla Teatru Wielkiego – Opery Narodowej nominowanej do Historycznego Wydarzenia Roku 2015. Jej minimalistyczny film "Take Your Time", który prezentował podczas zeszłorocznych Plenerów, jest pokazywany w ramach instalacji artystycznej oraz samodzielnie m.in. na festiwalu ANIMATOR.PL 2018. Obecnie powstaje na jego motywach spektakl choreograficzny.

Dr Tomasz Wełna – artysta grafik, wykładowca, absolwent i wieloletni wykładowca na Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie. Obecnie wykładowca na Uniwersytecie Jagiellońskim. Założyciel PRACOWNI OKO w Krakowie. Autor animacji, filmów dokumentalnych, edukacyjnych i teledysków oraz projektów VR. Współpracował m. in. z: Teatrem Wielkim Operą Narodową, Biblioteką Sejmową, Muzeum Witrażu w Krakowie, Agorą, portalem Interia, a także firmą Canson.

GRUPA AUGMENTED REALITY CINEMATIC EXPERIENCE - Wojciech Szczerba

Efektem działań grupy był eksperymentalny film filmowe w technologii Rozszerzonej Rzeczywistości (AR). Technologia ta, dzięki dostarczonej uczestnikom aplikacji mobilnej, pozwala by na każdym z telefonów i tabletów (kompatybilnych z AR) z wbudowanym aparatem i systemem Android widoczny był przygotowany przez grupę elementy animowany widoczny w rzeczywistej przestrzeni (najbardziej znanym przykładem tej technologii są POKEMON GO). Celem działań grupy było stworzenie krótkiego eksperymentalnego filmu złożonego z kilku scen osadzonych w różnych miejscach w hotelu w Przegorzałach i tylko tam możliwych do obejrzenia, za pomocą dostarczonej przez prowadzącego aplikacji. Uczestnicy grupy stworzyli scenariusz samego doświadczenia, a następnie pozostałe elementy składowe poszczególnych scen. Podczas prac grupy powstała interaktywna gra, która opierała się na modelu rozpoznawania mowy, jako bazy do interakcji.

Wojciech Szczerba – VR Storyteller w firmie CinematicVR, kierownik produkcji, scenarzysta filmowy, reżyser krótkich form dokumentalnych, Absolwent Wydziału Radia i Telewizji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Związany z branżą Wirtualnej (VR) i Rozszerzonej Rzeczywistości (AR) w służbie reklamy, edukacji oraz sztuki. Zainteresowany immersyjnymi doświadczeniami filmowymi na styku sztuki i nowych technologii, a także interaktywnym storytellingiem.

OFFMASTER - Wiktor Obrok

Grupa była skierowana do początkujących filmowców, w której omówiono zagadnienia obsługi kamer dostępnych na Plenerach Film Spring Open, typów stabilizatorów, rodzajów oświetlenia, sposobów realizacji dźwięku. Na koniec grupa zrealizowała dwa krótkometrażowe projekty fabularne.

GRUPA GRAFIKI FILMOWEJ - prof. Maja Wolna

„Sam zrób plakat do swojego filmu” - to główne hasło, które realizowali uczestnicy grupy. W ramach warsztatu zachęcaliśmy do zaprojektowania promocyjnego plakatu do filmu. Umiejętność logicznego, abstrakcyjnego myślenia jest niezbędna w procesie pracy nad projektami audiowizualnymi. Poszukiwanie związku między obrazem, treścią, a formą przekazu, samym opowiadaniem o filmie i jego fabule – znajduje bezpośrednie przełożenie na myślenie o symbolu/ plakacie/ logo tworzonego projektu. Jednym z ważniejszych elementów pracy była próba rozwijania umiejętności symbolicznego myślenia służącego syntetycznej, lapidarnej, a zarazem błyskotliwej wypowiedzi nie tylko za pomocą plakatu, ale także myślenia o tytule filmu, jako

Sprawozdanie merytoryczne za 2018 r. – Fundacja Film Spring Open

logo/symbolu będącego kluczem do filmu. Tworzenie polegające na rozwijaniu umiejętności syntetycznego, metaforycznego myślenia może w inspirujący i efektywny sposób wpłynąć na poszukiwanie pomysłów w zakresie projektów audiowizualnych, a także samej wypowiedzi o fabule filmu – np. przy pisaniu eksplikacji.

Praca z opiekunem grupy była oparta głównie na indywidualnych konsultacjach i krótkich ćwiczeniach mających na celu rozwijanie syntetycznego myślenia.

Prof. Maja Wolna – obroniła dyplom na Wydziale Grafiki (Akademia Sztuk Pięknych w Poznaniu, obecnie Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu). Aktualnie prowadzi zajęcia ze studentami na UAP w Poznaniu na Wydziale Animacji. Mieszka i pracuje w Warszawie prowadząc zajęcia na dwóch uczelniach (na WIT oraz w Wyższej Szkole Fotografii). Jest laureatką międzynarodowych konkursów (m.in. Złoty Medal w kategorii plakatów ideowych – 22 Międzynarodowe Biennale Plakatu w Warszawie). Bierze udział w wystawach grupowych i indywidualnych w Polsce i za granicą. Prowadzi warsztaty w zakresie grafiki w Polsce, a także poza granicami kraju. Współpracuje m.in. z Gazetą Wyborczą oraz z Newsweek Psychologia. Angażuje się w problemy społeczne, zwłaszcza dotyczące przemocy, wolności i praw człowieka. Rysunki, obrazy, plakaty, ilustracje, kolaże, a także muzyka, stanowią część jej artystycznej pracy. Czerpiąc z dotychczasowych doświadczeń eksperymentuje z nowymi projektami wykorzystującymi nowe środki wyrazu artystycznego.

WYKŁADY

- **Fantastyczne światy UNIT9 - Jakub Jakubowski - Creative Technologist w UNIT9, Jakub Brzózka - Marketing Manager UNIT9**

UNIT9 to interaktywna firma produkcyjna realizująca innowacyjne elementy globalnych kampanii reklamowych dla największych na świecie agencji i ich klientów przeprowadzi na Plenerach wykład „Fantastyczne światy UNIT9” oraz prezentację swoich projektów VR i AR.

UNIT9 tworzy projekty będące na styku wielu światów: digital, filmu, instalacji interaktywnych, VR i AR, a międzynarodowy charakter ich działań dodatkowo podkreśla fakt, iż mają swoje siedziby w bardziej znaczących miastach naszego globu: Londynie, Nowym Jorku, Los Angeles, Berlinie oraz Florencji.

Goście z UNIT9 opowiedzieli o interaktywnych projektach VR i AR stworzonych na potrzeby globalnych kampanii znanych marek. Podczas ich dwudniowej wizyty, na specjalnym stanowisku i korzystając z profesjonalnego sprzętu mogliśmy zobaczyć ich wybrane projekty.

- **Spotkanie z gośćmi specjalnymi Plenerów: Jamesem Edwardem Marksem, Chrisem Szkoda z firmy DoubleMe Holoportal (Microsoft HoloLens) / 2K18 A Mixed Up Reality Oddity. Podróż do własnych wykreowanych światów Sub / Pop-kultury i doświadczeń społecznych mieszanej rzeczywistości (MR)**

DoubleMe zapewnia system 3D capture o nazwie HoloPortal™, który przekształca wideo 2D w dynamiczne modele 3D w czasie rzeczywistym dla rynku zapotrzebowania na treści 3D (np. gry, animacje 3D, VR / AR, drukowanie 3D). Nasi uczestnicy po wykładzie mogli po raz pierwszy w Polsce porozmawiać z wirtualnym hologramem.

Wykładowcy omówili zależność pomiędzy rozwojem technologii AR, VR i MR, a coraz większą dostępnością do produkcji filmowej dzięki nowym kanałom dystrybucji. Wykładowcy opowiedzieli o zastosowaniu technologii Mixed Reality oraz VR i AR w filmach. Zwrócono także uwagę na coraz większe zainteresowanie main-streamu

James E. Marks - jest współzałożycielem DoubleMe i PsychFi, a także firmy Hackstock & CosmoØ. Wielokrotnie nagradzanym pionierem sztuki nowych mediów, twórcą, kuratorem i wykładowcą. Ma 30-letnie doświadczenie w praktyce i teorii z „Doświadczeniami i Wydarzeniami Pop Kultury”/”Pop Culture Reference Experiences & Events”.

- **Trudna droga do debiutu. Konieczność adaptacji na zmieniającym się rynku - gość specjalny Plenerów - Ewa Puszczynska (Opus Film)**

Usłyszeliśmy wykład producentki Ewy Puszczynskiej („Ida”, „Zimna wojna”), która wytyczyła szlaki debiutantom i wskazała kierunek rozwoju i konieczność adaptacji na zmieniającym się rynku AV. Odbędzie się wirtualne spotkanie z wybitną producentką filmową Ewą Puszczynską, odpowiedzialną za sukcesy wielu filmów m.in. nagrodzonej Oscarem „Idy” czy obsypanej nominacjami i nagrodami „Zimnej wojny”. Głównym tematem wykładu były wyzwania stojące przed debiutantami, z uwzględnieniem konieczności dostosowania się do wymogów rynku filmowego, a także wciąż rosnącej konkurencji.

Wskazała, że jednocześnie przed twórcami otwierają się nowe możliwości dystrybucji np.: za pomocą platform v.o.d. Podkreśliła, że „film to nie tylko dzieło sztuki, ale także produkt, który trzeba sprzedawać, który ma swoją wartość rynkową”. Najważniejszym elementem w pracy debiutanta powinien być wyjątkowy upór w pracy, a także pomysł i niepowtarzalny temat. Gwarancją sukcesu jest tworzenie kina ponadczasowego, które „dotyka” człowieka, przez co nigdy nie traci na ważności.

- **Animacja postaci i kreskówek w CINEMA 4D: 3 Case Studies - Fabian Rosenkranz**

Fabian Rosenkranz, animator 3d, dyrektor techniczny i rzeźbiarz z Berlina, zaprezentował swoje dotychczasowe produkcje i pokazał jak wykorzystać program Maxon Cinema 4D do animacji postaci i kreskówek. Podał on szczegółowej analizie swoje projekty np. animowany manekin „Dummy” czy Aixsponza dla PENNY Markt, który wymagał wyjątkowo elastycznego riggingu, precyzyjnej kontroli każdego aspektu i deformacji siatki. Szczegółowy opis projektów przedstawionych podczas wykładu, został uzupełniony intensywnymi praktycznymi dwudniowymi warsztatami zorganizowanymi w montażowni z animacji w Cinema 4D.

SYMPOZJUM NOWEGO MODELU PRODUKCJI

W ramach tegorocznych Plenerów Film Spring Open, 20-21 października 2018, odbyło się Sympozjum Nowego Modelu Produkcji, w którym udział wzięli profesjonaliści pracujący w branży filmowej, a także przedstawiciele firm produkujących sprzęt filmowy.

Oprócz panelu dyskusyjnego odbyły się robocze spotkania, konsultacje i praktyczne testowanie produktów przez uczestników Plenerów.

Przed aulą rozstawione zostały także stoiska firm: Kingston, Sigma, Foto plus. Można było zobaczyć sprzęty takich firm jak Akurat Lighting, MovieBird, Canon, Adicam, Panasonic, BlackMagic, i system motion capture White Kanga.

- **SYMPOZJUM NOWEGO MODELU PRODUKCJI - PANEL DYSKUSYJNY. TEMATEM WIODĄCYM - WIRTUALNE STUDIO FILMOWE, NOWE MOŻLIWOŚCI JĘZYKOWE VR I NOWE KANAŁY DYSTRYBUCJI I PROMOCJI - prowadzenie - Filip Kovcin (FilmPro). Udział w dyskusji: Neil Corbould (SFX), Marcin Kocik (White Kanga Studio), Sławomir**

Idziak (operator filmowy), Maciej Ryśniak (Movie Bird), Robert Woźniak (Canon), Konrad Ziaja (Film Spring Open), Piotr Ługowski (MBS)

Podczas dyskusji poruszono wiele kwestii związanych z wpływem nowej technologii na rozwój branży AV - w tym na postrzeganie, organizację i samą produkcję filmową oraz dystrybucję i promocję. Prelegenci podzielili się swoim doświadczeniem w podejściu do nowych technologii w tym do VR, AR, a także możliwości, jakie rozwija przed branżą AV wirtualne studio filmowe pod względem technologicznym, a także nowego formatu opowiadania i obrazowania. Poruszono tematykę VR180 i motion capture w kontekście nie tylko filmu, gier i eventów, ale również jej roli w kontekście edukacji filmowej. W trakcie panelu pokazane były również osiągnięcia technologiczne, które mogą być dostępne w profesjonalnych studiach telewizyjnych, takie jak Reality Virtual Studio firmy 17 Zero Density zaprezentowane przez Piotra Ługowskiego (MBS), które w sposób niezwykle realistyczny umożliwiają pracę z wykorzystaniem technologii wirtualnego studia.

Dzięki Sympozjum nawiązała się współpraca między Movie Bird, a White Kanaga.

Podczas Plenerów odbyły się testy rozwiązań wirtualnego studia w namiocie Cinebusa wykorzystując kamerą video (Canon XF205), silnik Unity i czujników z zestawu Oculus, a także wygenerowane wcześniej tło, które było wyświetlane poprzez przednia projekcją. Kamera poprzez czujnik wysyłała swoją pozycję w trzech wymiarach do stacji roboczej, która na podstawie tych danych generowała odpowiednią perspektywę tła. Warto podkreślić, że Fundacja już od roku pracuje nad stworzeniem mobilnego studia filmowego i będzie kontynuowała prace nad tą technologią.

- **Nieoczywiste metody pozyskiwania finansowania na własne produkcje - Kuba Marczyński**

Jakub Marczyński - specjalista od komunikacji z klientem, znany ze swojego zaangażowania w rozwój charytatywnej inicjatywy „Szlachetna Paczka”. Bazując na swoich doświadczeniach omówił sposoby zdobywania finansowania na produkcję projektów filmowych, które wychodzą poza standardową listę funduszy na development i produkcję. Wymienił platformy crowdfundingowe, np. „Patronite” bazujące na finansowaniu przez darczyńców, w których najważniejsze jest „sprzedanie” potencjalnym darczyńcom pomysłu. Zanim do tego dojdzie młodzi filmowcy powinni zbudować swoją wiarygodność poprzez kreowanie osobistej marki, znalezienie swojego archetypu. Od początku twórcy powinni myśleć o konkretnej grupie odbiorców, do których będzie skierowany projekt, bo to oni zweryfikują powstały projekt.

- **Dramaturgia wizualna - Sławomir Idziak**

Tematem wykładu była dramaturgia wizualna omówiona na podstawie filmu "Trzy kolory. Niebieski".

Sławomir Idziak zwrócił uwagę, że scenariusz powinien być tylko punktem wyjścia w pracy nad poszukiwaniami rozwiązań wizualnych i trzeba szukać własnych rozwiązań językowych i formalnych. Dramaturgia wizualna jest narzędziem budowania więzi emocjonalnej z odbiorcą, ponieważ tworząc filmy walczymy o podświadomość widza. Aby zbudować relacje z widzem trzeba wyobrazić sobie widza, do którego kierujemy swoje przesłanie. Stan emocjonalny potencjalnego odbiorcy wpływa na gatunek, jaki

wyberze. Pierwsze minuty filmu decydują o tym czy widz z nami pozostanie czy wyjdzie z kina - stąd tak ważny jest ładunek emocjonalny, który powinien być zawarty na początku filmu. Dzięki mocnemu wizualnemu otwarciu, twórca może pokazać świat w swój własny, odrębny sposób. Młodzi twórcy powinni zdać sobie sprawę, że na ich filmy nikt nie czeka. To oni powinni walczyć o widza. Idziak zwrócił szczególną uwagę na to, że technika powinna służyć twórcy - wzbogacać język opowiadania, ale trzeba mieć pomysł na jej wykorzystanie w danym filmie.

- **Spotkanie z Neilem Corbouldem, zdobywcą dwóch Oscarów za efekty specjalne w filmach "Grawitacja" i "Gladiator"**

Neil Corbould gość specjalny Plenerów - brytyjski specjalista ds. SFX laureat czterech nagród BAFTA (ośmiokrotnie nominowany do tej nagrody) i dwóch Nagród Akademii Filmowej (pięciokrotnie nominowany do Oscara), znany z pracy nad takimi hitami filmowymi jak Gladiator, Szeregowiec Ryan, Łotr 1. Gwiezdne wojny oraz Królowa Śnieżka i Łowca - podczas sesji Q&A podzielił się z uczestnikami Plenerów swoim doświadczeniem. Odpowiedział na pytania dotyczące poszczególnych scen filmowych z jego showreela czy na pytania dotyczące np. zwierząt na planie. Uczestnicy dowiedzieli się, że rozwój technologiczny pozwolił na wyeliminowanie z planów filmowych okrucieństwa wobec zwierząt. Przykładem jest wprowadzenie zwierząt animatronicznych. Corbould omówił również kwestie bezpieczeństwa na planie filmowym, podkreślając, że bezpieczeństwo ludzi powinno być najważniejszym elementem podczas przygotowywania i realizacji efektów specjalnych. Omówił techniki produkcji różnych efektów w zależności od czynników takich jak pogoda czy światło.

- **Coś o łowieniu ryb, nic o polowaniu - reż. Laila Pakalnina**

Laila Pakalnina - łotewska reżyserka filmów dokumentalnych i fabularnych Pakalnina rozpoczęła swoje wystąpienie od porównania systemu finansowania filmów w USA i w Europie. Następnie poruszyła kwestie relacji widowni z dziełem i twórcy z widzem. Podkreśliła, że każdy film żyje tylko wtedy, gdy jest oglądany. Jednak by nie zatracić przesłania filmu trzeba dbać o język filmowej wypowiedzi, choćby miał być trudniejszy dla widzów w odbiorze.

- **Koprodukcje: jak pracować nad filmem z międzynarodowym partnerem - Magdalena Kamińska producentka filmu - "Wilkołak" (Balapolis)**

Magdalena Kamińska omówiła kwestie koprodukcji na przykładzie produkcji filmu „Wilkołak”.

Producentka zaczęła od zdefiniowania koprodukcji międzynarodowej, która jest sprecyzowana przez Europejską Konwencję o Koprodukcji Filmowej. Poruszyła temat koprodukcji większościowej i mniejszościowej. Kraje, które dołączyły do produkcji „Wilkołaka” (polsko-niemiecko-holenderska produkcja, z większościowym udziałem Polski) były producentami mniejszościowymi, co w tym przypadku oznaczało rozkład: 80% producent większościowy, oraz po 10% dwa kraje mniejszościowe. Podczas wykładu omówiła cały proces produkcji: od scenariusza, produkcję traileru oraz postprodukcję i dystrybucję filmu.

Poruszone zostało także zagadnienie kina gatunkowego, ale też autorskiego, w którym najważniejsze jest poszanowanie decyzji reżysera na każdym etapie produkcji. Koprodukcja otwiera także nowe horyzonty poprzez dodatkowe świeże spojrzenie (osadzone w innym kontekście kulturowym) i ocenę filmu podczas już podczas produkcji .

- **Wyświetlenia czy jakość. Co się liczy na YouTube - Daniel Rusin - Sprawozdanie merytoryczne za 2018 r. - Fundacja Film Spring Open**

Reżyser Życia

Internet niewątpliwie otwiera przed twórcami nowe możliwości dotarcia do widza. Ale żeby nie wpaść w jego pułapki trzeba poszukać swojej drogi zarówno pod względem języka opowiadania, a także przesłania. Pełen pasji Daniel Rusin - Reżyser Życia podzielił się z naszymi uczestnikami swoim doświadczeniem jak odnaleźć swoje miejsce w sieci oraz jak pozyskiwać sponsorów i umiejętnie lokować produkty. Łatwość dystrybucji filmów do Internetu nie musi mieć wpływu na obniżenie ich jakości. Nawet filmy kręcone telefonem komórkowym mogą być perełkami, tym bardziej, że ta technologia daje także obraz w zaawansowanych formatach.

- **Kiedy dociera do nas, że nie jesteśmy Stanleyem Kubrickiem – czyli jak nie zaprzestać pracy twórczej w tzw. dorosłym życiu. Krótki wykład o motywacji, charakterze naszej pracy i o różnicach między rzemieślnikiem a artystą - Konrad Kruczkowski - twórca bloga HaloZiemia**

Kruczkowski zwrócił uwagę na wagę systematycznej pracy. Także wskazał wagę narzutów kulturowych i społecznych, które niesiemy i które mają niebagatelny wpływ na nasze postrzeganie świata a tym samym i twórczość. Jedną z zasadzek, jakie zastawia nasze własne ego, jest tendencja do przeceniania swoich umiejętności w dziedzinie, w której mamy niskie kwalifikacje oraz do zaniżania swoich umiejętności, kiedy mamy wysoki poziom wiedzy. Jesteśmy wychowani w kulturze, w której liczy się bardziej domniemany talent i błyskotliwość niż pracowitość, systematyczność i wytrwałość. Z jednej strony, nie doceniamy osób, które systematycznie pracują, a z drugiej strony etykieta zdolnego lenia jest doceniana. Receptą jest wyjście poza schematy i oczekiwania społeczeństwa. Systematyczna praca, niepoddawanie się i pokonywanie porażek - które stanowią dla nas naukę dają szansę osiągnięcia sukcesu.

- **Sztuczna Inteligencja, a kreatywność - spotkanie z Gościem specjalnym Plenerów dr Aleksandrą Przegalińską - Siekierkowską.**

Sztuczna inteligencja, a kreatywność? – to pytanie zadała podczas Plenerów wybitna specjalistka Aleksandra Przegalińska, która na co dzień pracuje w Bostonie w MIT (Massachusetts Institute of Technology) i jest badaczką nowych technologii, tożsamości w rzeczywistości wirtualnej, humanoidalnej sztucznej inteligencji i zajmuje się robotyką.

Sztuczna inteligencja jest potężnym narzędziem, które uczymy się wykorzystywać w coraz większym zakresie. Przegalińska omówiła różne systemy sztucznej inteligencji począwszy od Sophii - starego systemu z lat 90', a skończywszy na TOMNET by DEEPmind. Obecnie tworzone systemy sztucznej inteligencji rozpoznają nasze stany emocjonalne, więc komunikując się z człowiekiem będą mogły zrozumieć, że np. jesteśmy zdenerwowani podczas konwersacji. Aleksandra Przegalińska omówiła też kwestie prawne i kontrowersje dotyczące botów. Dużą część wykładu poświęciła antropomorfizacji botów i robotów, oraz zbadanym reakcjom, którą wzbudza ona u ludzi.

Przywiozła ze sobą czujniki stymulujące aktywność naszego mózgu. Po wykładzie każdy mógł je przetestować.

- **Promocja filmowa od A do Z - Gdzie szukać finansowania na swój film? - Aleksandra Leszczyńska,
Na który festiwal zgłosić i jak zapakować swój film? - Zofia Horszczaruk,
Finansowanie filmów ze środków unijnych - jakie możliwości**

producentom audiowizualnym daje program Kreatywna Europa - Agata Gruszecka Creative Europe Desk Polska

Aleksandra Leszczyńska opowiedziała o możliwościach finansowania projektów filmowych na rynku europejskim i międzynarodowym. Jakiego rodzaju finansowania istnieją w Europie i na świecie, gdzie szukać pieniędzy na debiut i jak sfinansować swój film. Powiedziała, dlaczego warto koprodukować i jakie są zasady koprodukcji.

Zofia Horszczaruk poświęciła swoją część prelekcji marketingowi filmowemu. Podjęła próbę przybliżenia podstawowych etapów składających się na promocję filmu opierając się na przykładach udanych i nieudanych strategii. Wykazała, dlaczego tak istotny jest "logline" i synopsis, a także opowiedziała, czym jest "target filmowy", dlaczego warto myśleć od początku pracy nad filmem o swoich odbiorcach. Kolejnym omawianym elementem strategii promocyjnej były rady jak wybrać fotosy oraz jakie materiały producent / twórca filmowy powinien mieć przygotowane już na etapie produkcji w celu późniejszej promocji filmu.

Agata Gruszecka opowiedziała o programach unijnych proponowanych przez Kreatywną Europę, które wspierają produkcję filmową na etapie developmentu.

Aleksandra Leszczyńska – pracuje w branży filmowej od ponad 10 lat, zdobywała doświadczenie w Hiszpanii, gdzie wyspecjalizowała się w developmencie i finansowaniu projektów filmowych: pełnych metraży, filmów dokumentalnych oraz animacji. Po powrocie do Polski pracowała w m.in. w Polskim Instytucie Sztuki Filmowej oraz w Creative Europe Desku. Zarówno w PISF jak i w Creative Europe pomagała producentom składać wnioski, konsultowała aplikacje oraz doradzała w kwestii finansowania oraz strategii rozwoju projektów. Od kilku lat prowadzi spotkania oraz moderuje panele branżowe m.in. na festiwalach Nowe Horyzonty czy American Film Festiwal we Wrocławiu.

Zofia Horszczaruk – związana z branżą filmową od 2011 roku. Posiada kilkuletnie doświadczenie w zakresie sprzedaży filmów krótkometrażowych na terenie całego świata. W latach 2014-2016 pracowała na stanowisku specjalisty ds. zakupu i sprzedaży filmu w agencji New Europe Film Sales, firmy będącej międzynarodowym agentem z siedzibą w Polsce. W latach 2017-18 pracowała, jako producent w NC+ gdzie zajmowała się koordynacją administracji produkcji oraz koordynacją promocji produkcji zarówno seriali jak i filmów pełnometrażowych.

- **Making of z filmu "Sztorm" - jak zrealizować efekty specjalne w europejskim filmie katastroficznym - operator Piotr Kukła, (reż. Ben Sombogaart)**

Piotr Kukła, autor zdjęć pracujący na co dzień w Holandii, od lat swoje filmy przygotowuje poprzez przewizualizację. Podczas wykładu podzielił się swoimi doświadczeniami z planu filmu katastroficznego „De storm” („Sztorm”). Piotr Kukła poprzez przewizualizację i określenie tego, co chce osiągnąć już na początku zdjęć znacząco przyspiesza tryb pracy na planie i późniejszej postprodukcji.

- **"Kartka z Powstania"- pierwszy w Polsce film fabularny w technologii wirtualnej rzeczywistości (VR). Reżyseria, produkcja, praca kamery, postprodukcja - studium przypadku - Tomasz Dobosz (reżyser, producent i scenarzysta, reżyser Cinematic VR), Mariusz Laszuk (producent, współscenarzysta), Marcin Magiera (operator),**

Przemysław Drosik (postprodukcja)

"Kartka z Powstania" to pierwszy w Polsce film fabularny - trwający 16 min (przy budżecie pół miliona złotych) zrealizowany w technologii VR. Zachęca widza do immersji - widź razem z bohaterami filmu staje się uczestnikiem Powstania Warszawskiego. Twórcy opowiedzieli o koncepcji filmu, a także o jego poszczególnych etapach realizacji od sposobów pozyskiwania środków na realizację po realizowane wielokamerowo zdjęcia, realizację dźwięku i postprodukcję, która była znacznie bardziej skomplikowana niż tradycyjnie, ponieważ musiała się zamykać w kadrze obejmującym 360 stopni. Kolorkorekcja także musiała uwzględniać specyficzną paletę kolorów, które są możliwe do projekcji poprzez okulary Oculus Go.

- **Kreowanie animowanych rzeczywistości - na podstawie animowanych projekcji do sztuk teatralnych - Kamil Polak**

Na podstawie swojego projektu (animowane projekcje do sztuki Krzysztofa Warlikowskiego "Francuzi" wystawianej w Nowym Teatrze) przedstawił powstawanie autorskiego projektu od koncepcji poprzez wszystkie etapy produkcji, wchodząc w zaawansowane rozwiązania animacji 3D. Od tworzenia konceptów, storyboardów, poprzez techniki animacji proceduralnej, wykorzystanie silników gier i końcową kompozycję obrazu. Omawiane techniki przedstawia pracę w programach do animacji używanych przez profesjonalistów na całym świecie takich jak Maya, Houdini, silniki gier CryEngine i Unreal Engine, Nuke. Zwrócił uwagę na wartość pracy kreatywnej, autorskiej oraz znalezienie równowagi pomiędzy stricte komercyjnymi projektami, a sztuką. Omówił sposób pracy nad animacjami w teatrze oraz podejście do realizacji długotrwałego i skomplikowanego zadania, a także wyzwania i ograniczenia technologiczne.

- **"Z mocną głową w filmie" - o roli treningu mentalnego w swojej profesji - Aleksandra Zienowicz - Wielebska, Ewa Serwotka i Pola Weiner**

Prowadzące wykład wskazały problemy, z którymi może borykać się twórca: brak wsparcia w realizacji pomysłów, odrzucenie oraz poczucie presji czasu i pieniędzy. Szkoła filmowa nie przygotowuje na zderzenie się z realiami rynku filmowego. W rezultacie, zamiast działać z uczuciem pewności, młodzi filmowcy pracują w stresie, lęku, obawach, ich wyobraźnia zaczyna się zawężać i zamiast robić, to co by chcieli, zaczynają kopiować. Poczucie indywidualności i wytrwałość w działaniu może wzmocnić zalecany przez prowadzące trening celowy i planowanie. Zwróciły uwagę na rozwój sfery mentalnej (psychologicznej) w pracy filmowców - twórcy konfrontują się z szeregiem trudności, a świadomość licznych zjawisk, mechanizmów psychologicznych może pomóc w kształtowaniu m.in. zdolności do wytrwałej pracy i umiejętności aktywizowania swojego potencjału twórczego.

Aleksandra Zienowicz-Wielebska - dyplomowany psycholog pracujący w sporcie oraz filmie. Absolwentka psychologii klinicznej w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie oraz studiów podyplomowych Psychologia w Sporcie Pozytywnym SWPS WZ. Sopot. Członek Zespołu Polskiego Komitetu Olimpijskiego, Polskiego Towarzystwa Psychologicznego oraz Polskiego Towarzystwa Psychologii Pozytywnej. Certyfikowany Psycholog Sportu II Klasy Polskiego Towarzystwa Psychologicznego oraz rekomendowany Psycholog Polskiego Komitetu Olimpijskiego (2015 r., 2017 r.). Od 2015 r. związana z kadrą narodową seniorów w gimnastyce sportowej, od 2016 r. z kadrą narodową gimnastyki artystycznej. Wiceprezes Fundacji Sportu Pozytywnego, gdzie współprowadzi studia podyplomowe Psychologia sportu - w nurcie Sportu

Pozytywnego oraz projekty edukacyjne, szkoleniowe i badawcze.

Pola Weiner - działa w Fundacji Sportu Pozytywnego, gdzie współpracowała przy różnych projektach i inicjatywach m. in. Ogólnopolskim Sympozjum „Druga Wyprawa w Sporcie Pozytywnym – Droga na Biegun Mistrzostwa” czy drugiej edycji „Wspieraj i Wygrywaj – Sport Pozytywny w Gdyni” (projekt realizowany w oparciu o założenia Modelu i7W, koordynator projektu). Pod okiem psychologów pracuje z zawodnikami sportów indywidualnych i drużynowych. Współpracowała przy tworzeniu książki „Psychologia Osiągnięć dla twórców filmowych” i projektu „Psychologia Osiągnięć dla twórców filmowych”. Swoją pracę magisterską (Uniwersytet Gdański) poświęca aspektom związanym z postrzeganiem siebie wśród aktorów.

- **Prewizualizacja - narzędzie dla twórczej preprodukcji - spotkanie z operatorem Mateuszem Pastewką autorem zdjęć do filmu "Juliusz"**

Operator Mateusz Pastewka i reżyser Aleksander Pietrzak przygotowując się do swojego pełnometrażowego debiutu fabularnego wykorzystali prewizualizację. Rzetelne jej przygotowanie (ponad 900 stron zdjęć i storybordów, fotografii, planów sytuacyjnych rozrysowanych ujęć) pozwoliło na znalezienie producenta i środków na jego realizację, a także na zrealizowanie filmu podczas zaplanowanych 24 dni zdjęciowych. Pastewka dzielił się zdobytym doświadczeniem przekonując, że dobre przygotowanie do debiutu daje poczucie pewności na planie i wiarę w możliwość realizacji założonych celów. Pietrzak (trzykrotny uczestnik Plenerów) wcielił w życie prewizualizację - jeden z elementów propagowanego przez Fundację Nowego modelu produkcji.

- **Jak zrobić coś z niczego - Kobas Laksa twórca teledysków, a także wizualizacji do przedstawień w Teatrze Wielkim w Warszawie**

Kobas Laksa opowiedział o swoim procesie twórczym, w którym powoli przechodzi od idei - rzeczy nienamacalnej - do skończonego dzieła. Podzielił się swoimi doświadczeniami w realizacji filmów muzycznych i fabularnych. Opowiedział o fotografii, która była dla niego punktem wyjścia, a następnie kolażu, które to doświadczenia zaowocowały wystawą w pawilonie polskim w Wenecji. Sam proces tworzenia kolaży: robienia zdjęć i łączenia ich ze sobą sprawił, że zaczął się przyglądać światu od tej strony i poprzez te statyczne historie ten świat opowiadać. Fotomontaże zbliżyły go do robienia filmów dzięki temu pojawiła się propozycja zrobienia teledysku dla Abradab, za który dostał Fryderyka i która była bardzo znaczącym punktem w jego karierze. Wykład pokazał, że każdy twórca powinien odnaleźć swoją drogę, która prowadzi do kręcenia filmów. Najważniejsze żeby była indywidualna, bo warto się w niej odnaleźć i artystycznie spełnić.

- **"Wojna prawdziwa, a wojna w filmie" - gen. Mieczysław Bieniek**

Generał NATO w stanie spoczynku, wykładowca i strateg - Mieczysław Bieniek podzielił się swoim doświadczeniem, jakie zdobył podczas wojny w Afganistanie. Porównał rolę żołnierza stratega, który nieustannie przewiduje potencjalne zagrożenia i ruchy nieprzyjaciela do roli reżysera, który powinien mieć w zanadrzu także plan B do ewentualnego wykorzystania. Na licznych przykładach porównywał faktyczną sytuację na froncie do znanych filmów o tematyce wojennej.

- **Film reklamowy poligonem nowych rozwiązań językowych. Jako pierwszy absorbuje zmiany, które proponuje rozwój technologii. Jest także poligonem doświadczalnym dla nowoczesnej narracji w filmach**

fabularnych - reż. Marcin Ziębiński

Marcin Ziębiński - doświadczony reżyser i realizator reklam opowiedział o swoich inspiracjach, pomysłach, projektach i wskazał niebagatelna rolę, jaką reklama daje przy poszukiwaniu i testowaniu nowych rozwiązań językowych (VR), które potem przejmowane są przez większe formaty - np. filmy fabularne.

- **Z czego filmowiec może korzystać w Internecie, jakie są źródła, stocki w Internecie – czyli praktyczna wiedza przy kręceniu filmów - Marcin Kotyła - Legalna Kultura**

Jak bezpiecznie poruszać się w gąszczu przepisów i prawa, a zarazem ułatwić sobie pracę przy produkcji i postprodukcji nasi uczestnicy mogli dowiedzieć się dzięki wykładowi przeprowadzonemu przez Legalną Kulturę.

- **Wykład zamykający - Sławomir Idziak**

Wykład stanowił podsumowanie tematów poruszonych podczas Plenerów, a także prac, które na Plenerach powstały. Wytyczone zostały również plany na przyszłość.

SPOTKANIA Z TWÓRCAMI I ANALIZY FILMÓW

Na Plenerach pokazujemy filmy w celu warsztatowej analizy przez ich twórców, reżyserów. Odbyły się wykłady dotyczące powstania utworu oraz dyskusje o problemach, jakie mieli przy realizacjach swoich filmów oraz dyskusje z uczestnikami. Swoją premierę na Plenerach Film Spring Open miał film „Strzebiński / Kobro. Opowieść Fantastyczna” w reżyserii Borysa Lankosza i zdjęciami Marcina Koszałki. Film ten powstał specjalnie dla Centrum Pompidou w Paryżu. Kamil Polak pokazał swój pełnometrażowy film animowany „Świtez”. Zaszczycił nas swoją obecnością reżyser Marek Koterski. Zobaczyliśmy też jego nową komedię „7 uczuć” – z plejadą znakomitych aktorów. Ponownie będziemy gościliśmy Jagodę Szalc, która tym razem opowiedziała o swoim dyplomowym filmie „Monument”. Lila Pakalnina pokazała dwa swoje filmy: „Short film about life”, „Dawn”. Operator Piotr Kukła, który przyjechał do nas specjalnie z Holandii, pokazał film „De Storm”/„Sztorm” reż. Ben Sombogaart i opowiedział jak niezwykle może być praca nad filmem katastroficznym. Projekcję debiutanckiego filmu „Juliusz” tym milej było nam pokazać, iż reżyser Aleksander Pietrzak był trzykrotnym uczestnikiem Plenerów. Operator Mateusz Pastewka opowiedział zaś jak przygotować i zaplanować film za pomocą przewizualizacji.

- **Spotkanie z Aktorką i scenarzystką nagrodzonego Gdyni 2018 filmu "Fuga" - Gabriellą Muskałą. Spotkanie po projekcji filmu "7 uczuć" moderowane przez operatora Piotra Jakse**

Znakomita, charyzmatyczna aktorka i scenarzystka Gabriela Muskała („Fuga”, „7 uczuć”) opowiedziała o aktorstwie w filmie i o tym czy aktor może napisać dla siebie scenariusz na podstawie „Fugi” w reż. Agnieszki Smoczyńskiej, a także jak nie odpuszczać i podążać wytyczoną drogą.

- **Spotkanie z Twórcą filmu "Wilkołak" reżyserem Adrianem Pankiem**

O filmie gatunkowym „Wilkołak” opowiedział nagrodzony w tym roku za reżyserię na Festiwalu w Gdyni reżyser Adrian Panek. Zwrócił uwagę na często przewijającą się podczas tegorocznych Plenerów radę, żeby przygotowując się do realizacji filmu, oprócz efektu, który chcemy uzyskać, należy szczególnie przemyśleć też rzeczy, które mogą się nie udać. To daje możliwość stworzenia planu „B”, który podczas pracy da większy komfort psychiczny. Reżyser zadeklarował, że robi filmy, jakie sam chciałby zobaczyć. Podkreślił także wartość kina gatunkowego, które ma swoją zdefiniowaną

grupę odbiorców.

- **Spotkanie z Twórcą po projekcji filmu "Monument" - reż. Jagoda Szelc**

Jednym z głównych tematów spotkania była produkcja filmu przy bardzo ograniczonym budżecie. Reżyserka podzieliła się swoimi doświadczeniami z zakresu planowania i wyboru lokacji filmowych w taki sposób, aby wykorzystać je najlepiej z punktu widzenia artystycznego, ale też i dostępnych środków na jego realizację. Wiele założeń, według których pracowała na planie swoich filmów jest zbieżne z Nowym modelem produkcji, który promuje nasza Fundacja.

Film "Monument", którego projekcja odbyła się podczas Plenerów powstał na podstawie napisanego przez nią scenariusza. Film powstał w zaledwie 6 miesięcy wykorzystując nanobudżet – środki finansowe nie przekroczyły 200 tys. złotych. Powstał dzięki współpracy studentów wszystkich wydziałów. "Monument" prezentowany był w Konkursie Inne Spojrzenie 43. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni.

- **Spotkanie z Twórcą po projekcji filmu "7 uczuć" - reżyserem Markiem Koterskim i Małgorzatą Bogdańską (aktorką)**

Marek Koterski opowiedział słuchaczom o młodych latach, kiedy studiował polonistykę i przyjaźniach, które sprawiły, że rozpoczął studia reżyserskie. Przez lata nie wiedział, co chce robić, zaczęło się od marzenia. Twórca wskazał na wagę pasji w życiu. „Robić swoje, nawet żeby człowieka mordowali, bo lepiej się wyrzucić i nauczyć na własnym błędzie, niż słuchać wszystkich i potem sobie przez całe życie sobie wyrzucać, że się nie zrobiło po swojemu”.

Zaznaczył, że ważniejsze jest wiedzieć, że w pracy przy filmie najważniejsze jest, co się chce powiedzieć, bo technologii można się nauczyć.

- **„Kobro / Strzemiński. Opowieść fantastyczna” – reż. Borys Lankosz i zdjęcia Marcin Koszałka**

Borys Lankosz pokazał swój najnowszy film, który łączy w sobie teatr, happening i video-art. i który powstał dla Centrum Pompidou w Paryżu. Stanowi uzupełnienie wystawy prezentującej twórczość Katarzyny Kobro i Władysława Strzemińskiego "Une avant-garde polonaise: Katarzyna Kobro et Władysław Strzemiński". Projekt w innowacyjny sposób wykorzystuje doświadczenie obrazowania teatru, happeningu i video-artu w warstwie wizualnej wykorzystując także technologię VR. Scenariusz napisała Małgorzata Sikorska-Miszczuk, autorka głośnych sztuk „Szajba” i „Walizka”. Scenariusz był zapisem strumienia świadomości. Świat wirtualny stworzyli animatorka Tessa Moulton-Milewska we współpracy z Mateuszem Świdorskim z Dream Adoption Society.

TRANSMISJE NA ŻYWO

Wspomniane powyżej wykłady i spotkania odbywające się w ramach Plenerów Film Spring Open, można było oglądać w Internecie podczas transmisji na żywo na naszym kanale Film Spring Open na You Tube: <https://www.youtube.com/user/filmspringopen>

PROJEKCJE I WYDARZENIA

Na Plenerach odbyło się 12 projekcji filmowych. Pokazaliśmy 7 filmów pełnometrażowych fabularnych i dwa dokumentalne:

- 17.10 „7 uczuć” reż. Marek Koterski
- 18.10 „Świtez” – reż. Kamil Polak
- 19.10 „Kobro / Strzemiński” – reż. Borys Lankosz, zdjęcia Marcin Koszałka

- 20.10 „Short film about life” (2014) i „Darwn” (2015) reż. Laila Pakalnina
- 21.10 „Sztorm” - reż. Ben Sombogaart, zdjęcia Piotr Kukla
- 22-23.10.2018 „Kartka z Powstania” reż. Piotr Dobosz - całodzienna projekcja filmu zrealizowanego w technologii VR
- 22.10 „Juliusz” reż. Aleksander Pietrzak, zdjęcia Mateusz Pastewka
- 22.10 „Wdech wydech” - reż. Bogdan Dziworski
- 23.10 „Wilkołak” reż. Adrian Panek, produkcja Magdalena Kamińska (Balapolis)
- 24.10 „Monument” reż. Jagoda Szelc

Pokazywane były także fragmenty filmu „Trzy kolory Niebieski” w reż. Krzysztofa Kieślowskiego.

Przedostatniego dnia warsztatów odbyła się projekcja filmów, nad którymi uczestnicy pracowali podczas Plenerów. Trwała ona około 5 godzin.

W cyklu „Da się” pokazaliśmy filmy naszych uczestników:

- „Bilet do kina” - reż. Agnieszka Wanicka,
- „Film Spring Open” - Hani Yared,
- „Wonderwall” reż. Aleksander Denysenko,
- „Transit” reż. Konrad Śniady, zdjęcia Szymon Kuriata
- „Beyond the Tide” reż. Ingo Monitor i Jan Mocka

WARSZTATY PRAKTYCZNE

Dzięki naszym Partnerom możliwe było również zorganizowanie warsztatów praktycznych poświęconych technologiom w branży audiowizualnej:

- Cartoon Rigging w Animacji CINEMA 4D - Część 1: Podejście do animacji rysunkowej
- Cartoon Rigging i Animacja w CINEMA 4D - Część 2: Szczegóły i Pułapki - Fabian Rozenkranz (Montażownia)
- Wstęp do korekcji barwnej - Dominik Deras - BlackMagic / Cyfrowa Republika
- Warsztat: praktyczna prezentacja kamery Sony VENICE - Radosław Ładczuk podczas pracy w Grupie - „Nowoczesny workflow na planie projektów audiowizualnych. Postprodukcja (montaż, korekcja barwna i CGI) w trakcie zdjęć” - prof. Bogdan Dziworski
- Warsztaty montażowe (Avid Media Composer) - Jarosław Barzan (creativetools.pl)
- RAW albo nie RAW. Z czego korzystać z głową - na przykładzie kamer RED - Tomasz Babicz (creativetools.pl)
- Sigma Cine Lens - pokaz możliwości obiektywów - Łukasz Jędrzejewicz
- Technologia HDR (High Dynamic Range) możliwości prezentacji treści w tym formacie - Robert Chlebowski (LG)
- Warsztaty z dźwiękiem teleskopowym MB - 45 (MovieBird)
- Pokaz wysokoczułej kamery Canon, obiektywów Sigma, wózki Adicam, kamery 360 Panasonic, stoisko Kinston,
- Pokaz lampy Akurat Cosmo firmy Akurat Lighting,
- Całodzienna prezentacja wirtualnych hologramów VR Double Me (HoloLens). Prezentacja projektów VR i AR tworzonych przez UNIT
- Pokaz realtime cinematic - demonstracja możliwości VR (White Kanga Studio) Marcin Kocik, Bartek Leszek Realtime cinematic to system, który cały czas się rozwija i wykorzystuje technologię VR i motion capture do przewizualizacji scen przyszłego filmu. System umożliwia import grafiki 3D i projektów scenograficznych z aplikacji do tworzenia scenografii filmowej. Poprzez sprzęgnięcie ze sobą wirtualnej kamery, wirtualnej scenografii i prawdziwego

aktora - który na sobie ma czujniki ruchu motion capture, przez co na żywo generuje ruchy wirtualnego aktora. System ten ma możliwość zapisu stworzonych ujęć i wyeksportowania ich w postaci materiału wideo. Niewątpliwym atutem jest to, że gotowy materiał w tym dobór kąta widzenia kamery można wciąż zmieniać.

O odbyły się także warsztaty:

- Ekonomiczne i efektywne metody charakteryzacji - praktyczny warsztat z podstaw charakteryzacji Marian Folga (np. przy użyciu żelatyny kuchennej)
- Warsztat: Promocja filmowa od A do Z: szkolenie z "pitchingu" - Aleksandra Leszczyńska
- Warsztat: Promocja filmowa od A do Z: Jak napisać świetny synopsis? - Zofia Horszcharuk
- Warsztat z psychologii: Trening mentalny dla twórców filmowych - wybrane techniki sprzyjające optymalnemu funkcjonowaniu w świecie filmu - Aleksandra Zienowicz - Wielebska, Ewa Serwotka i Pola Weiner

Podczas warsztatu uczestnicy poznali wybrane techniki mentalne, które pomogą wspierać rozwój w ich profesji. Filmowcy, podobnie jak sportowcy czy biznesmeni, mogą ustalać taktykę działania, która realizowana świadomie pomaga wytrzymać wysiłek psychiczny oraz fizyczny, przy jednoczesnym uwzględnieniu specyfiki funkcjonowania w branży filmowej.

W trakcie warsztatu przedstawione zostały czynniki psychologiczne, które wpływają na pracę twórców i współpracę poszczególnych członków zespołu filmowego. Są nimi: umiejętność radzenia sobie z presją oraz stresem, kształtowanie wytrwałości w obliczu wyzwań i trudności, znaczenie wartości w procesie kształtowania poczucia indywidualności.

Podczas Plenerów miała miejsce także prezentacja European Film Academy, która jest platformą zrzeszającą obecnie ponad 3500 europejskich filmowców, których wspólnym celem jest promocja europejskiej kultury filmowej, a która daje także możliwość prezentacji i promocji młodym twórcom.

Podczas Plenerów miały miejsce otwarte warsztaty w ramach grup dedykowanych:

- Warsztat otwarty w ramach Grupy twórczej Augmented Reality cinematic experience
- Wojciech Szczerba
- Warsztat otwarty w ramach Grupy twórczej twórców internetowych - Konrad Kruczkowski, Anna Siewiorek
- Warsztat otwarty w ramach Grupy twórczej filmu sportowego podczas treningów Runmageddon - Marcin Koszałka
- Gość specjalny Plenerów - nr 1 na świecie SFX podwójny zdobywca Oscara - Neil Corbould poprowadzi warsztat otwarty w ramach Grupy twórczej - Efekty specjalne w produkcjach niskobudżetowych w praktyce
- Warsztat otwarty w ramach Grupy twórczej animacji - Kamil Polak
- Warsztat otwarty w ramach Grupy twórczej Virtual i Augmented Reality - Konrad Ziaja
- Warsztat otwarty - promocja projektów audiowizualnych już w trakcie ich powstawania - w ramach Grupy twórczej grafiki filmowej - prof. Maja Wolna
- Warsztat otwarty w ramach Grupy twórczej przewizowania filmów fabularnych - Animatiki - Piotr Kukla
- Warsztat otwarty w ramach Grupy twórczej Canon Nature Films - Maciej Thiem

- "Duże efekty w małym filmie" - doświadczeniami z procesu powstania filmu "Transit" (zdjęcia i postprodukcja) - spotkanie z Szymonem Kuriatą. Warsztat otwarty w ramach Grupy twórczej CGI nowoczesnego montażu - Jakub Sobek, Konrad Karolczyk
- Warsztat otwarty w ramach Grupy twórczej nowego modelu produkcji - Jak robić filmy taniej i lepiej. Case study "Opowieść o miłości i mroku" debiut fabularny Natalie Portman - Sławomir Idziak
- Warsztat otwarty w ramach Grupy twórczej filmu dokumentalnego - Laila Pakalnina
- Warsztat otwarty w ramach Grupy twórczej animacji malarskiej - Daria Rzepiela, Tomasz Wełna
- Warsztat otwarty w ramach grupy twórczej filmowania w trudnych warunkach - Martn Demmer
- Warsztat otwarty w ramach Grupy twórczej robienia filmów z zerowym budżetem - Andrzej Szypulski
- Warsztat otwarty w ramach Grupy twórczej filmu reklamowego - Marcin Ziębiński, Kamil Janik
- Warsztat otwarty w ramach Grupy twórczej teledysków z udziałem artysty Tymona Tymańskiego - Kobas Laksa
- Wykład otwarty w ramach Grupy twórczej OFFmaster: Jak zrealizować pierwszy film krótkometrażowy - aspekty techniczne dla początkujących - Wiktor Obrok
- Warsztat otwarty w ramach Grupy twórczej interakcyjnych form edukacji audiowizualnej - Florent Pallares
- Warsztat otwarty w ramach Grupy twórczej LG Youtubes group - Daniel Rusin - Reżyser Życia

Warto podkreślić, że w 2018 roku Plenery Film Spring Open zostały nominowane do nagrody Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej w kategorii edukacja filmowa. Nagrody PISF są szczególnym wyróżnieniem w branży filmowej, ponieważ są to jedyne polskie nagrody, przyznawane za znaczące osiągnięcia w upowszechnianiu i promocji polskiego kina oraz za ułatwienie dostępu do polskiej twórczości filmowej.

- Kurs zrealizowany za pomocą Cinebusa - Film Summer Masterclass w Görlitz

W terminie 30 lipca - 11 sierpnia 2018 odbył się kurs audiowizualny - Film Summer Masterclass w Görlitz, podczas którego studenci Uniwersytetu Filmowego Babelsberg KONRAD WOLF i Szkoły Filmowej w Łodzi (PWSFTviT) wspólnie realizowali swoje filmy korzystając z infrastruktury Cinebusa – mobilnego studia filmowego, który był zaparkowany na Marienplatz w centrum miasta. W projekcie uczestniczyło ok. 20 studentów. Zrealizowano osiem filmów, w tym jedną animację.

Studenci szkół filmowych: Uniwersytetu Filmu i Telewizji Babelsberg im. KONRADA WOLFA i Szkoły Filmowej w Łodzi przy współpracy z Miastem Görlitz i Fundacją Film Spring Open stworzą wspólny film wykorzystując do jego produkcji Cinebus – Mobilne Studio Filmowe.

Studenci uczestniczący w Film Summer Masterclass w Görlitz mieli okazję do przetestowania Cinebusa w praktyce i wypróbować Nowy Model Produkcji na planie filmowym. Punktem wyjścia dla ich filmów i mottem projektu było hasło „przekraczanie granic”. Równolegle ze zdjęciami na planach filmowych odbywał się w Cinebusie montaż powstałych materiałów. Codziennie wieczorem miały miejsce także wspólne projekcje powstałych materiałów omawiane z Opiekunami artystycznymi kursu: prof. Peterem Badelem, Zbigniewem Wichłaczem oraz Sławomirem Idziakiem.

Strona wraz z dokumentacją zdjęciową <https://filmspringopen.eu/pl/film-w-gorlitz/>

Raport medialny:

<https://filmspringopen.eu/wp-content/uploads/2018/08/RAPORT-GOERLITZ.pdf>

- Mobilny kurs audiowizualny zrealizowany za pomocą Mobilnego Centrum Edukacji Audiowizualnej - Cinebusa

W terminie od 17.10.2018 - 25.10.2018 odbył się Mobilny Kurs Audiowizualny prowadzony przez Natalię Zawiejską oraz Michała Mądrackiego.

Projekt zakładał dwa główne cele: zapewnić studentom Instytutu Religioznawstwa koniecznych podstaw w zakresie edukacji filmowej i naukę profesjonalnych metod tworzenia audiowizualnego komunikatu poprzez uczenie przez tworzenie.

Nasz cel - aktywizacja studentów uczelni humanistycznych do nauki nowych form narracji filmowej i dokumentalnej za pomocą praktycznej pracy i przy wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi został zrealizowany.

Zakładane cele zostały osiągnięte. W rezultacie powstał film stworzony przez uczestników kursu, który podejmuje próbę opisu zjawisk religijnych na terenie Małopolski.

Uczestnicy poznali: jak napisać scenariusz, szukali lokacji, interlokutorów, uczyli się jak realizować zdjęcia, nagrywać dźwięk, oświetlać trudne przestrzenie, jak selekcjonować, oraz montować zgromadzony materiał.

Celem kursu było zapoznanie studentów z najnowszymi narzędziami audiowizualnymi (kamery cyfrowe i programy do ich montażu i obróbki), nauka zasad budowania, komponowania i publikowania multimedialnego utworu, prezentacji czy promocyjnego komunikatu.

Uczestnicy poznali wszystkie elementy, z których zbudowany jest utwór audiowizualny. Brali udział w tworzeniu wspólnej produkcji: pisali scenariusz, organizowali spotkania i wywiady, a także kręcili materiały audiowizualne. Odbyło się 7 dni zdjęciowych. Stworzyli wspólny krótki film dokumentalny na temat mniejszości religijnych na terenie Małopolski, co przyczyniło się do promocji kultury i tradycji religijnych ludności zamieszkującej te tereny na przykładzie Krakowa.

Interdyscyplinarność kursu była możliwa poprzez zaproszenie do udziału także studentów z różnych kierunków - również uczestników programów wymiany akademickiej CEEPUS i ERASMUS oraz młodych filmowców i wzajemnej wymianie wiedzy i doświadczeń.

Organizacyjnie warsztaty realizowane były przez:

- Opiekuna artystycznego kursu, który także pomógł w montażu filmu i wyborze materiałów,
- A także dokumentalistkę, która pomogła studentom w pisaniu scenariusza i organizowaniu spotkań z przedstawicielami różnych religii i pomagała w selekcjonowaniu nagranych materiałów i ich montażu.

W warsztatach brało udział około 20 uczestników.

PROGRAM:

Podczas kursu zadaniem było stworzenie filmu dokumentalnego dotyczącego pokazania różnorodności religijnej Małopolski. W realizację projektu zaangażowani byli Studenci Instytutu Religioznawstwa Uniwersytetu Jagiellońskiego (IR UJ), a także filmowcy - uczestnicy Plenerów Film Spring Open.

Celem kursu, a także filmu, który powstał podczas kursu, było zwrócenie uwagi na fakt, że Kraków, który w wielu popularnych narracjach występuje, jako: „miasto papieskie”, „święte”, „miasto kościołów”, „jedno z głównych miast polskiego katolicyzmu”, „religijne (w domyśle katolickie) będące serce Polski”, jest także domem wielu innych religii: instytucji religijnych, związków wyznaniowych i ludzi, którzy z trudem utożsamiają się z Krakowem, jako miastem katolików.

Pomimo tej istniejącej różnorodności religijnej Krakowa, de facto, na polu widoczności i obecności w sferze publicznej, a także rozpoznawalności w miejskiej tkance, jest ona niewidoczna lub bardzo słabo widoczna. Przeciętny mieszkaniec miasta przechodząc

przez kolejne ulice nie ma najczęściej świadomości, co kryje się za wieloma bramami kamienic lub w budynkach, których funkcja wcale nie wskazuje na konotacje sakralne. W świadomości przeciętnego krakowianina budynek kościoła katolickiego jest jedynym miejscem kultu bądź modlitwy.

Poprzez film chcieliśmy pokazać, co kryje się za neutralnymi fasadami budynków, które w rzeczywistości kryją domy modlitwy, sale zgromadzeń, miejsca obrzędów. Pozwoliło to stworzyć rodzaj mentalnej, filmowej mapy miasta, w której widz może ulokować mnogość miejsc związanych z różnymi religiami, w których wierni, liderzy i społeczność praktykują swoją wiarę w mieście.

Środki/realizacja:

W celu pokazania tak szerokiego tematu w zaledwie kilkuminutowym filmie, Opiekunowie grupy, a także Studenci postanowili wykorzystać proste środki narracji. Film miał być przede wszystkim oszczędny w stylistyce i prezentacji faktów. Przede wszystkim narracja budowana była przy pomocy środków wizualnych. Z tego względu sam obraz odegrał w materiałach decydującą rolę w konstrukcji narracji, suspensu i budowaniu emocji.

W filmie zderzono obrazy świadczące o dominującej narracji Krakowa, jako świętego miasta katolików: pokazano liczne kościoły katolickie: Katedrę Wawelską, Kościół Mariacki, Sanktuarium w Łagiewnikach, papieskie pomniki, czy Papieską Skałę na Krakowskich Błoniach.

Filmowanie wycinka rynku w Krakowie, czy głównych ulic miasta, gdzie wieże kościołów i wyraźnie widoczne gmachy katolickich świątyń dominują nad sferę miejską, a przynajmniej wyraźnie zaznaczają swoją obecność, wystarczyły by pokazać, jak Kościół Katolicki jest wrośnięty w wizualną reprezentację miasta.

Dla kontrastu studenci założyli, że chcą pokazać miasto z perspektywy zwykłego przechodnia, przemierzającego nieświadomie – ze względu na obecność innych religii – ulice miasta. Chcieli uchwycić kilka ulic i fasad, budynków, które na pierwszy rzut oka nie różnią się od otaczającej je zabudowy. Następnym krokiem było dosłowne „otwarcie drzwi” i „przekroczenie progu”. Tam, dzięki uprzejmości danej społeczności religijnej i jej liderów, kręcili wnętrza świątyń, miejsc spotkań i modlitw. To, co dzieje się w tych miejscach widz sam sobie dopowie.

Dobrze oddaje te założenia fragment napisanego przez nich scenariusza: "Mamy nadzieję, że takie punktowe wskazanie zmusi do refleksji i rozbudzi ciekawość, dając pole do indywidualnych, dalszych poszukiwań widza. Zdając sobie sprawę, jak delikatną sprawą jest przybycie do grupy religijnej osób z zewnątrz, postanowiliśmy, że samo ukazanie miejsca zgromadzeń, świątyni, oraz ewentualna możliwość krótkiej rozmowy z liderem (zestaw pytań będzie wcześniej skonsultowany i dostarczony każdemu liderowi) będzie wystarczającym środkiem wyrazu w planowanym filmie. Skoro decydujemy się na opowiadanie poprzez architekturę, konsekwentnie przeprowadzimy widza od hegemoni katolickiej narracji o mieście po historię i doświadczenie mniejszości religijnych, które są wpisane w historię i formę przestrzeni miejsc spotkań i kultu. Miejsce i przestrzeń nie są bowiem neutralnymi elementami krajobrazu, a uczestniczą w konstruowaniu i ekspresji rzeczywistości społecznej, są palimpsestem historycznych wydarzeń i doświadczeń. Ponadto narracja wizualności jest często językiem, który staje się bardziej wymowny, ujawnia więcej, niż kontrolowana wypowiedź czy wywiad. Stąd przekonanie, że oszczędność słów i postawienie na wizualność przyniosą w wypadku planowanej realizacji filmowej dobre, mocne efekty, i będą właściwą drogą do postawienia pytania, co właściwie dzieje się z różnorodnością religijną Małopolski? Dlaczego nie jest ona odpowiednio eksponowana?".

Lista pytań skierowanych do liderów/reprezentantów/przywódców wspólnot religijnych, zadawanych w ramach realizacji filmu dokumentalnego dotyczącego różnorodności religijnej Małopolski.

Zależało nam na krótkiej prezentacji religii/grupy religijnej/wspólnoty (nazwa, korzenie/pochodzenie/założyciel) oraz krótkiej wypowiedzi dotyczącej miejsca, w

którym grupa religijna posiada siedzibę/spotyka się na wspólnej modlitwie/dokonyuje obrzędów religijnych.

1. Nazwa (a także skąd grupa się wywodzi – przynależność do religii, nurtu, odłamu, w skrócie odpowiedź na pytanie KIM JESTEŚMY?).
2. Od kiedy grupa/wyznanie/religia posiada siedzibę/miejsce kultu/tradycję związaną z Krakowem i aktualnym adresem.
3. Dlaczego znajduje się w tym konkretnym miejscu/pod danym adresem/jaka jest historia wyboru lokalizacji? Czym podyktowany był wybór tej, a nie innej lokalizacji? Czy zmieniano adres? Jeśli tak, z jakich powodów?
4. Jakie doświadczenia, przeżycia, ważne wydarzenia, wspomnienia, emocje wiążą się właśnie z tym miejscem? Jak wyglądają stosunki z sąsiadami, lokalną społecznością? Czy miejsce spotkań/modlitw/kultu jest rozpoznawane, jako miejsce kultu/modlitwy/zgromadzeń przez postronne osoby? Czy wzbudza zdziwienie? Czy wiązały się z wprowadzeniem się grupy jakieś nieprzyjemne lub przeciwnie zaskakujące i miłe incydenty, zdarzenia?
5. Co członkowie grupy lubią lub czego nie lubią w danym miejscu kultu/modlitwy i okolicy.
6. Czy to miejsce jest w jakiś sposób szczególne, dlaczego?

Harmonogram realizacji zdjęć do filmu:

- Ruch Świadomości Kryszny, ul. Traugutta;
- Centrum Społeczności Żydowskiej w Krakowie, ul. Miodowa, Rabin Avi Baumol;
- Kościoły na Kazimierzu;
- Luteranie, Wiktoria Matloch, ul. Grodzka Grodzka 56;
- Kościół św. Marcina;
- Buddyści Limgincha, ul. Stradomska;
- Rodzimowiercy, Wojśław Brożyna, Kopiec Kraka;
- Buddyści ZEN.

Związki wyznaniowe, które wystąpiły w filmie:

- Chabad Lubawicz w Krakowie – Rabin Eliezer Gurary
- Jewish Community Centre w Krakowie – Rabin Avi Baumol
- Międzynarodowe Towarzystwo Świadomości Kryszny, Ośrodek w Krakowie – Grupa Goswami
- Kościół Polskokatolicki w Rzeczypospolitej Polskiej, Parafia Wniebowzięcia Najświętszej Maryi Panny w Krakowie – ks. Piotr Własiniowicz
- Centrum Muzułmańskie w Krakowie – Imam Nadżib Alsabahi
- Ligmincha Polska – Maciej Czuchra
- Krakowski Ośrodek Zen Szkoły Kwan Um – Sławomir Golański
- Parafia Ewangelicko-Augsburska św. Marcina w Krakowie – Wiktoria Matloch
- Krakowskie Akademickie Zrzeszenie na rzecz Słowiańskich Tradycji – Wojśław Brożyna

Powstał 25 min film dokumentalny pt.: "MODLITWY MIASTA. Różnorodność Religijna Małopolski"

https://www.youtube.com/watch?time_continue=769&v=rmfrmXOrOow

Film stworzony przez uczestników kursu powstał podczas Mobilnego Kursu Audiowizualnego organizowanego przez Fundację Film Spring Open we współpracy z Instytutem Religioznawstwa Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Zakładem Socjologii Religii.

Strona internetowa dotycząca kursu: <https://filmspringopen.eu/pl/mobilny-kurs-audiowizualny-2018/>

Opiekunowie kursu:

Michał Mądracki - Opiekun grupy pisarz i filmowiec, filozof. W swoich pracach koncentruje uwagę na ideologii i fantazmatach, które formują przeznaczenie

społeczności. Debiutował w 2003 roku podczas krakowskiego festiwalu Miesiąc Fotografii pracą "Umarł, żył i umarł" (Galeria Lokal w Krakowie, Klub Polskich Nieudaczników w Berlinie). Działa w kolektywie MML założonym w 2008 roku z bratem Maciejem Mądrackim oraz Gilles'em Lepore. Ich wideoinstalacje i filmy są prezentowane w przestrzeniach galeryjnych oraz na międzynarodowych festiwalach filmowych jak FID Marseille, FNC Montreal, IDFA w Amsterdamie, czy takich instytucjach jak Anthology Film Archives, czy MoMA w Nowym Jorku. Działa również na polu animacji; współpracuje z Edytą Adamczak oraz Ulą Palusińską.

Natalia Zawiejska - doktorantka w zakładzie Socjologii Religii. Zainteresowania: kościoły zielonoświątkowe, estetyka i religia, przestrzeń i religia, religia i sfera publiczna.

Wolontariusze, którzy pomagali przy realizacji kursu - zajmowali się pomocą organizacyjną przed jego rozpoczęciem. Do ich zakresu obowiązków należało przygotowanie techniczne Cinebusa, a także pomoc biurowa.

Wkład rzeczowy Fundacji Film Spring Open to przebudowany Cinebus - Mobilne studio filmowe.

Cinebus posiada wszystkie niezbędne stanowiska do produkcji filmów: od reżyserskiego podglądu wideo oraz stanowiska dźwiękowca, po kompletnie wyposażone stanowiska do archiwizacji i montażu, a także kolorkorekcji. Dostępna jest też w nim pięciokanałowa telewizja internetowa. W namiocie Cinebusa - znajduje się sala projekcyjno - wykładowa. Przy namiocie rozstawiony był duży zewnętrzny ekran 6m x 4,5m na którym odbywały się projekcje.

Partnerami technologicznymi zadania były firmy, które udostępniły na czas trwania wydarzenia swój sprzęt:

- Canon - sprzęt kamerowy,
- HP - monitory i stacje robocze,
- Graficzne pl - oprogramowanie do montażu Adobe,
- AVID - programy montażowe oraz Pro Tools dla dźwiękowców,
- Maxon i IT Serwis - oprogramowanie do animacji Cinema 4D,
- Samyang - profesjonalne obiektywy filmowe,
- Benro - statywy,
- Akurat - filmowe lampy ledowe,
- Rehard nagłośnienie w namiocie i zewnętrznych projekcji,
- Epson - sprzęt projekcyjny,
- Kingston - karty pamięci do kamer,
- Neil Corbould Special Effects - dymiarka,
- GLC - sprzęt gripowy,
- Roland - mikser wizyjny,
- Camsat - bezprzewodowy przesył obrazu z kamer do Cinebusa,
- Sony - sprzęt dźwiękowy,
- La Cie - macierz dyskowa.

Partnerem organizacyjnym była firma Makonline - ubezpieczenia filmowe.

Podczas organizacji kursu, a także jego prowadzenia współpracowaliśmy z Instytutem Religioznawstwa Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Zakładem Socjologii Religii.

- Mobilny Kurs Audiowizualny w Ostródzie

W dniach 29 czerwca do 1 lipca 2018 w Ostródzie, podczas festiwalu muzyki filmowej II Arena Festival film&music, odbył się kurs audiowizualny organizowany przez Fundację Film Spring Open za pomocą Cinebusa dla osób zainteresowanych twórczością na YouTube. Cinebus był zaparkowany przy Promenadzie w Ostródzie.

Podczas kursu można było dowiedzieć się - Jak być influencerem, kim jest youtuber?

Daniel Rusin, twórca kanału „Reżyser Życia”

<https://www.youtube.com/user/DANIELLO44>, podczas praktycznego kursu dla zainteresowanych twórczością na YouTube udzielił praktycznych rad, pokazał najciekawsze filmy i opowiedział o kulisach ich powstania. Film pt.: „Lepiej dawać niż dostawać”, którego jest autorem powstał w ciągu 1 dnia i ma ponad 3 mln wyświetleń.

Oprócz tego odbył się kurs filmowania, podczas którego zachęcaliśmy do stworzenia wspólnego filmu.

Daniel Rusin – na co dzień tworzy kanał Reżyser Życia subskrybowany przez ponad 180 tysięcy osób, które mogą zobaczyć Jego eksperymenty społeczne, etiudy fabularne i inne kreatywne formy. Poza portalem YouTube, od lat pracuje w agencjach reklamowych i zajmuje się reklamami cyfrowymi, szczególnie przy współpracy z influencerami. Laureat kilku konkursów m.in. Young Creatives w kategorii FILM – organizowany przez KTR lub Galę Twórców Onetu w kategorii Lifestyle.

29.06.2018 w ramach kursu odbył się także warsztat Canon Polska, z wykorzystaniem rozwiązań filmowych tej firmy, na temat „Jak stworzyć reklamówkę trasy koncertowej?”. Warsztaty odbyły się w sali wykładowej Amfiteatru w Ostródzie.

Filip Kovčín – reżyser / montażysta / superwizor postprodukcji/ scenarzysta. Współzałożyciel i redaktor techniczny kwartalnika FilmPRO. Wykładowca w PWSFTviT, Szkole Wajdy, AMA w Krakowie i w SMR. Reżyserował, montował, nadzorował ponad sto reklam, videoklipów, kilka krótkich filmów, wiele programów telewizyjnych i edukacyjnych, seriali telewizyjnych dla dzieci itp. Koproducent / producent filmów pełnometrażowych (fabuła i dokument): „Południe – Północ”, „Italiani”, „Mała Wielka Miłość”, „Badjao – duchy Morza”. Nadzór produkcyjny i postprodukcyjny seriali tv i filmów fabularnych: Pitbull 2, Pitbull 3, Przysiań, Ojciec Mateusz I seria, Last Minute, Handlarz Cudów, Jak to się robi, Misja Afganistan... Scenarzysta krótkich form, filmów animowanych i fabularnych. Twórca wielu nagradzanych teledysków dla wiodących polskich artystów. Wielokrotny zdobywca Grand Prix Yach Film. Operator kamery przy filmach dokumentalnych R. Polańskiego: „A film memoir” i „Weekend Mistrza”.

Robert Woźniak – od 2000 roku prowadzi szkolenia i warsztaty fotograficzne i filmowe w firmie Canon i jak mało kto w naszym kraju zna obsługę, technologię i specyfikę sprzętu Canona. Żadna funkcja w systemach EOS nie ma przed nim tajemnic. Wiedzę teoretyczną na najwyższym poziomie łączy z wiedzą praktyczną.

strona <https://filmspringopen.eu/pl/kurs-w-ostrodzie/>

film <https://www.youtube.com/watch?v=eopCI9VMs0Q>

DZIAŁANIA PROMOCYJNE

- 23-24.02.2018 promocja Cinebusa i Nowego Modelu Produkcji podczas rozdania nagród PSC 2018 w Warszawskiej Szkole Filmowej

<https://filmspringopen.eu/pl/nagrody-psc-2018/>

- 15-25.02.2018 Promocja Nowego modelu produkcji podczas Berlin International Film Festival, Niemcy (przedstawiciel fundacji - Martn Demmer),

- marzec 2018 Promocja Nowego modelu produkcji podczas Vilnius International Film Festival, Litwa (przedstawiciel fundacji - Martn Demmer)

<https://kinopavasaris.lt/lt/apie-festivali>

- 14 - 17.03.2018 Les Rencontres du court-métrage Image in Cabestany (przedstawiciel fundacji - Florent Pallares)

Sprawozdanie merytoryczne za 2018 r. – Fundacja Film Spring Open

-17-22.04.2018 wykład o nowym modelu produkcji - prof. Sławomir Idziak podczas Visegrad Film Forum in Bratislava (VIFF)

<https://www.visegradfilmforum.com/2018/guest-speakers/guest-speaker/article/slawomir-idziak-transforming-words-into-pictures/>

- 08-19.05.2018 Promocja Nowego modelu produkcji podczas Festiwalu Filmowego w Cannes, Francja (przedstawiciel fundacji - Anna Fam Martn Demmer)

-23-27.05.2018 wykład o nowym modelu produkcji - prof. Sławomir Idziak podczas kursu audiowizualnego zorganizowanego przez FOCAL Geneva, Szwajcaria,

- 28.05-02.06.2018 - Nowego modelu produkcji podczas Festiwalu Filmowego w Krakowie - (przedstawiciel fundacji - Magdalena Goszczyńska),

- 09.06.2018 promocja Nowego Modelu Produkcji i Cinebusa podczas pikniku "Witaj lato na Bielanych" w Warszawie, Cinebus zaparkowany był koło Metra Słodowiec i można było konsultować w nim swoje projekty audiowizualne,

-29.06 -1.07 2018 promocja Nowego Modelu produkcji podczas kursu audiowizualnego zorganizowanego przez fundację podczas II Arena Festival film&music w Ostródzie <https://www.youtube.com/watch?v=eopCI9VMs0Q>
<https://filmspringopen.eu/pl/kurs-w-ostrodzie/>,

- 30.7.2018 - 11.8.2018 promocja Nowego Modelu produkcji podczas kursu audiowizualnego zorganizowanego przez fundację za pomocą Cinebusa w Goerlitz dla studentów Szkoły Filmowej w Łodzi i Babelsberg Film University Konrad Wolf w Berlinie <https://filmspringopen.eu/en/film-summer-masterclass-gorlitz/>,

- 17-22.09.2018 promocja Nowego Modelu produkcji podczas Festiwalu Filmowego w Gdyni (Sławomir Idziak i Magdalena Goszczyńska).

Działania promocyjne i PR w 2018 miały na celu dotarcie do mediów krajowych i zagranicznych i promowanie poprzez nie działań Fundacji Film Spring Open, tj. Plenerów Film Spring Open, kursów edukacyjnych i Cinebusa.

Jednym z kluczowych założeń było dotarcie do potencjalnych uczestników Plenerów z zagranicy i globalne promowanie wydarzenia, jako profesjonalnego, międzynarodowego i wyjątkowego pod kątem technologii i nauczania warsztatu filmowego.

Przeprowadzone działania:

- Przygotowanie i dystrybucja materiałów prasowych w jęz. angielskim oraz polskim dla mediów krajowych i zagranicznych (12 not prasowych, dwukrotnie liczba planowanych),
- Indywidualne kontakty z dziennikarzami w celu umówienia wywiadów, artykułów,
- Dwujęzyczna komunikacja w jęz. angielskim i polskim na stronie Facebook oraz Twitter,
- Content marketing, tworzenie wpisów na blogu w języku angielskim oraz polskim,
- Prowadzenie całości komunikacji przez stronę i inne kanały w dwóch językach,
- Zbudowanie i publikacja płatnych kampanii reklamowych na FB,
- Bezpośredni kontakt i rozsyłka informacji do zagranicznych instytucji filmowych oraz biur Kreatywnej Europy
- Udział w zagranicznych i krajowych festiwalach i wydarzeniach filmowych

W 2018 zdobyliśmy dwóch nowych, znaczących Patronów Medialnych: Telewizję Kino Polska oraz Filmweb – drugą co do wielkości bazę filmową na świecie. Pozostali Patroni to: Magazyn FilmPro, Dziennik Polski, sfp.org. W 2018 kontynuowaliśmy też współpracę redakcyjną z RMF Classic.

Publikacje:

Visegrad Film Forum – 05.02.2018
<https://www.visegradfilmforum.com/2018/news/news-detail/article/slalomir-idziak-transforming-words-into-pictures/>
 PSC.pl – 05.02.2018
<http://psc.pl/nominacje-do-nagrody-psc/>
 sfp.org – 07.02.2018
<https://www.sfp.org.pl/wydarzenia,5,26599,1,1,Nominacje-do-nagrody-PSC.html>
 Spór w kinie.blogspot – 07.02.2018
<http://sporkinie.blogspot.com/2018/02/nominacje-do-nagrody-psc.html>
 kulturalne ingrediencje.blogspot.com – 07.02.2018
<http://kulturalneingrediencje.blogspot.com/2018/02/nagrody-autorow-zdjec-filmowych-psc.html>
 Legalna Kultura – 07.02.2018
<http://legalnakultura.pl/pl/czytelnia-kulturalna/wspolne-sprawy/news/2876,nominacje-do-nagrod-psc>
 Onet – 25.02.2018
<https://kultura.onet.pl/film/wiadomosci/wojciech-staron-laureatem-nagrody-psc-za-zdjecia-do-filmu-swit/y6v3myc>
 Rzeczpospolita – 26.02.2018
<http://www.rp.pl/Film/180229547-Nagrody-dla-Idziaka-Staronia-i-Gajosa.html>
 warszawa.pl – 25.02.2018
<http://www.warszawa.pl/kultura/gala-polish-society-of-cinematographers-2018/>
 sfp.org – 25.02.2018
<https://www.sfp.org.pl/wydarzenia,5,26700,1,1,Nagrody-PSC-dla-Staronia-Idziaka-i-Gajosa.html>
 Visegrad Film Forum – 26.03.2018
<https://www.visegradfilmforum.com/2018/news/news-detail/article/visual-dramaturgy-workshop/>
 FOCAL – 28.03.2018
<https://focal.ch/fr/formations/dramaturgie-du-decoupage-13>
 FOCAL – 28.03.2018
<https://focal.ch/de/seminare/die-dramaturgie-der-decoupage-16>
 Creative Europe Desk Polska - Magazyn 1/2018
http://kreatywna-europa.eu/wp-content/uploads/2018/04/00171-PL-1803-Magazyn-KE1-2018_RGB_150DPI_v2-1.pdf
 Screen Daily – 03.04.2018
<https://www.screendaily.com/news/visegrad-film-forum-to-host-mick-audsley-slalomir-idziak-masterclasses/5127913.article?referrer=RSS>
 Visegrad Film Forum – 19.04.2018
<https://www.visegradfilmforum.com/blog/blog-item/article/vff2018-day-2/>
 Magazyn Filmowy nr 80/kwiecień 2018
 Magazyn FilmPRO 1(33)/2018 - Wiosna.
 Polonia.sk – 23.04.2018
http://www.polonia.sk/index.php?option=com_content&view=article&id=2117:sawomir-idziak-po-osigniciu-sukcesu-ludzie-gupiej&catid=88:wywiad-miesica&Itemid=99
 Poles in Cannes 2018 – 07.05.2018
http://filmcommissionpoland.pl/assets/Zalaczniki/POLES_IN_CANNES-2018.pdf
 Magazyn Kulturalny Co jest grane 24 – Wyborcza – 08.06.2018
<http://cojestgrane24.wyborcza.pl/cjg24/1,13,23509092,0,Lato-zaczyna-sie-na-Bielanach--Parada-mieszkanow-.html>
 Polskie Radio – Radio dla Ciebie – 08.06.2018

<http://www.rdc.pl/informacje/koncertowe-powitanie-lata-na-bielanach-zmiany-w-organizacji-ruchu/>
 Informator Stolicy – 10.06.2018
<http://www.informator-stolicy.pl/artukul/witaj-lato-na-bielanach>
 Radio Kolor – 04.06.2018
<https://radiokolor.pl/polecamy/r/173/witaj-lato-na-bielanach>
 DZIEJE.PL – 08.06.2018
<http://www.dzieje.pl/filmy/ruszaja-zapisy-na-plenery-film-spring-open-slawomira-idziaka>
 Gazeta Wyborcza – 12.06.2018
<http://krakow.wyborcza.pl/krakow/7,44425,23528240,przyszlosc-filmu-to-nowe-technologie-jak-beda-wygladac-tegoroczne.html>
 Creative Europe Desk MEDIA – CATALUNYA – 14.06.2018
http://www.europacreativamedia.cat/noticies/detfilm_spring_workshop_obre_la_convocatoria_i231591
 Creative Europe Desk Slovakia – 15.06.2018
<http://www.cedslovakia.eu/clanky/film-spring-workshop-2018>
 IMAGO European Federation of Cinematographers – 06.2018
<https://www.imago.org/index.php/news/item/761-open-call-for-the-film-spring-workshop.html>
 Kreativ Europa, Hungary – 15.06.2018
<http://media.kreativeuropa.hu/kepzesekek-esemenyek/item/496-film-spring-workshop-2018>
 KARNET – 12.06.2018
<http://karnet.krakow.pl/en/28225-krakow-film-spring-workshop-2018>
 Telewizja Kino Polska – 12.06.2018
<http://kinopolska.pl/aktualnosci/546,Ruszaja-zapisy-na-Plenery-Film-Spring-Open-2018>
 Dziennik.pl – 14.06.2018
<http://www.dziennik.pl/amp/576332,ostroda-wkrotce-ii-edycja-arena-festiwal-film-music.html>
 Dziennik Polski – 15.06.2018
<http://www.dziennikpolski24.pl/aktualnosci/kultura/a/mlodzi-filmowcy-beda-uczyc-sie-od-najlepszych-ruszyly-zapisy-na-plenery-film-spring-open,13256094/>
 Rzeczpospolita – 15.06.2018
<http://www.rp.pl/Film/180619593-Slawomir-Idziak-zaprasza-na-Film-Spring-Open.html>
 RMF Classic – 06.2018
<http://www.rmfflclassic.pl/polecamy/Obraz,6/Rozpoczynaja-sie-zapisy-na-Plenery-Film-Spring-Open-2018,35813.html>
 Polish Film Institute – 12.06.2018
<https://www.pisf.pl/aktualnosci/ruszyly-zapisy-na-plenery-film-spring-open-2018>
 sfp.org – 12.06.2018
<https://www.sfp.org.pl/wydarzenia,5,27232,1,1,Rozpoczynaja-sie-zapisy-na-Plenery-Film-Spring-Open-2018.html>
 Creative Europe DESK Georgia – 14.06.2018
 Creative Europe MEDIA Espana – 18.06.2018
<https://www.oficinamediaespana.eu/noticias/item/994-film-spring-workshop-abierta-convocatoria-de-2018>
 Cine&Tele – 25.06.2018
<http://www.cineytele.com/2018/06/25/el-taller-film-spring-apoyado-por-europa-creativa-abre-su-convocatoria/>
 FILM NEW EUROPE – 25.06.2018
<https://www.filmneweurope.com/press-releases/item/116573-open-call-for-the-film-spring-workshop>
 LEGALNA KULTURA

<http://legalnakultura.pl/pl/strefa-wydarzen/polecamy/news/2996,rozpoczynaja-sie-zapisy-na-plenery-film-spring-open-2018>
 Niezależne Media RP – 15.06.2018
<https://mediarp.pl/2018/06/15/slawnomir-idziak-zaprasza-na-film-spring-open/>
 Film New Europe, main page – 26.06.2018
<https://www.filmneweurope.com/>
 Visegrad Film Forum – 06.2018
<https://www.visegradfilmforum.com/2018/news/news-detail/article/open-call-for-the-film-spring-workshop/>
 FILM NEW EUROPE – 26.06.2018
<https://www.filmneweurope.com/news/poland-news/item/116577-open-call-for-new-technologies-film-workshop-in-poland>
 Poland News – 15.06.2018
<http://poland.shafaqna.com/PL/PL/757577>
 Generalitat de Catalunya - 25.06.2018
http://exteriors.gencat.cat/ca/ambits-dactuacio/afers_exteriors/ue/fons_europeus/detalls/noticia/20180625_film-spring-workshop
 VOGUE – 26.06.2018
<https://www.vogue.pl/a/slawnomir-idziak-wyjscie-z-kina>
 Arena Festival – 30.06.2018
<http://www.arenafestival.pl/arena-festival-wydarzenia-towarzysze/>
 Film New Europe – 10.07.2018
<https://www.filmneweurope.com/press-releases/item/116666-borys-lankosz-a-renowned-polish-filmmaker-to-tutor-a-screenwriting-group-at-slawnomir-idziak-s-film-spring-workshop>
 Dziennik Polski – 04.07.2018
<http://www.dziennikpolski24.pl/aktualnosci/a/znany-rezyser-borys-lankosz-na-film-spring-open-w-krakowie,13312930/>
 Gazeta Krakowska – 04.07.2018
<https://gazetakrakowska.pl/tag/borys-lankosz-film-spring-open-krakow>
 sfp.org.pl – 04.07.2018
<https://www.sfp.org.pl/wydarzenia,5,27357,1,1,Borys-Lankosz-poprowadzi-grupe-scenariuszowa-na-Plenerach-Film-Spring-Open.html>
 Karnet – 06.07.2018
<http://karnet.krakow.pl/28225-krakow-film-spring-workshop-2018>
 RMF Classic – 10.07.2018
<http://www.rmfflclassic.pl/polecamy/Obraz,6/Borys-Lankosz-poprowadzi-grupe-scenariuszowa-na-Plenerach-Film-Spring-Open,35814.html>
 Krakow Film Commission – 04.07.2018
<https://www.facebook.com/KrakowFilmCommission/photos/z-rado%C5%9Bci%C4%85-informujemy-%C5%BCe-borys-lankosz-poprowadzi-grup%C4%99-scenariuszow%C4%85-na-plener/2049955195023524/>
 Telewizja Kino Polska – 17.07.2018
<http://kinopolska.pl/aktualnosci/549,Borys-Lankosz-poprowadzi-grupe-scenariuszowa-na-Plenerach-Film-Spring-Open>
 FOCUS – 31.07.2018
https://www.focus.de/regional/potsdam/filmuniversitaet-babelsberg-crossing-the-borders-deutsch-polnische-filmwerkstatt-direktes-kino-mit-slawnomir-idziak_id_9341124.html
 Hit Radio – 31.07.2018
<https://www.hitradio-rtl.de/beitrag/filmstudenten-drehen-in-goerlitz-546465/>
 Sächsische Zeitung www.sz-online.de - 30.07.2018
<https://www.sz-online.de/nachrichten/kino-zum-anfassen-auf-dem-marienplatz-3984984.html>
 Radio Lausitz – 31.07.2018

<https://www.radiolausitz.de/beitrag/filmstudenten-drehen-in-goerlitz-546465/>
www.goerlitz.de/goerliwood – 30.07.2018
<https://www.goerlitz.de/news/detail/880-Kinoproduktion-zum-Anfassen-die-Deutsch-Polnische-Filmwerkstatt-in-Goerlitz-Zgorzelec>
[Film Verband Sachsen.de](http://FilmVerbandSachsen.de) – 31.07.2018
<https://www.filmverband-sachsen.de/deutsch-polnische-filmwerkstatt-in-goerlitz-zgorzelec/>
 Filmuniversität Babelsberg Konrad Wolf
<https://www.filmuniversitaet.de/en/university/aktuelles/news/artikel/detail/crossing-the-borders/>
 Legalna Kultura – 31.07.2018
<http://www.legalnakultura.pl/pl/strefa-wydarzen/polecamy/news/3035,film-summer-masterclass-cinebus-w-g-r-litz>
 Sachsische Zeitung www.sz-online.de – 31.07.2018
<https://www.sz-online.de/nachrichten/goerlitzer-kinofilm-startet-beim-filmfest-in-venedig-3985344.html>
 Life PR – 31.07.2018
<https://www.lifepr.de/inaktiv/hochschule-fuer-film-und-fernsehen-konrad-wolf/Crossing-The-Borders-Deutsch-Polnische-Filmwerkstatt-Direktes-Kino-mit-Sawomir-Idziak/boxid/716161>
 Alles-Lausitz.de
<https://www.alles-lausitz.de/kinoproduzenten-zum-anfassen.html>
 Zgorzelec- oficjalny serwis miasta – 03.08.2018
http://www.zgorzelec.eu/index.php?option=com_content&view=article&id=5255:filmo-we-historie-o-polsko-niemieckim-pograniczu&catid=200:miasto&Itemid=100035
 Dziennik Zgorzelec.info – 04.08.2018
<https://zgorzelec.info/#!/news/16174>
[goerlitz.de/goerliwood](http://www.goerlitz.de/goerliwood) – 03.08.2018
<https://www.visit-goerlitz.com/news/detail/884-CASTINGAUFRUF-Wir-suchen-SIE-fuer-unser-Filmprojekt>
[Goerlitz.de Newsletter](http://www.goerlitz.de) 4/2018 – 02.08.2018
<https://mailchi.mp/42b788831eb3/goerlitzde-newsletter-42018?e=a802ce532f>
 Gorlitzer Anzeiger – 04.08.2018
https://www.goerlitzer-anzeiger.de/goerlitz/kultur/15356_filmstadt-goerlitz-sucht-wieder-komparsen.html
 Niderschleischer Kurier – newspaper
 Gazeta Regionalna
<http://www.gazetaregionalna.pl/7837-mlodzi-filmowcy-czekaja-na-wasze-historie.html>
 Kreatywna Europa – 02.08.2018
<http://kreatywna-europa.eu/trwaja-zapisy-na-plenery-film-spring-open-2018/>
 FILM NEW EUROPE – 07.08.2018
<https://www.filmneweurope.com/press-releases/item/116796-a-director-of-dawn-latvia-s-official-entry-for-oscar-consideration-will-teach-at-the-film-spring-workshop>
www.filmkommentaren.dk – 11.08.2018
<http://www.filmkommentaren.dk/blog/blogpost/4318/>
 Creative Europe Georgia – 02.08.2018
 Gazeta Krakowska – 07.08.2018
<https://gazetakrakowska.pl/znana-lotewska-rezyserka-laila-pakalnina-na-film-spring-open/ar/13397471>
 Kraków Nasze Miasto.pl – 07.08.2018
<http://krakow.naszemiasto.pl/artukul/znana-lotewska-rezyserka-laila-pakalnina-na-film-spring,4755281,artgal,t,id,tm.html>
 sfp.org – 09.08.2018
<https://www.sfp.org.pl/2016/wydarzenia,92,27558,0,1,Laila-Pakalnina-bedzie-uczyc-na-Plenerach-Film-Spring-Open.html>
 Tu Teraz.pl – 08.08.2018

<http://tuteraz.pl/krakow/08/08/2018/znana-lotewska-rezyserka-laila-pakalnina-na-film-spring-open/>
 Magazyn FilmPro Mobile- 24.08.2018
https://www.facebook.com/permalink.php?id=212358754039&story_fbid=10156834591024040
 allevents
<https://allevents.in/krakow/morderczy-trening-film-spring-open-przegorza%C5%82y/20001101463869>
 Kulturowo – 23.09.2018
<http://kulturowo24.pl/co-sie-wydarzy/20-polecane-co-jest-grane/699-plenery-film-spring-open-2018>
 Legalna Kultura – 23.09.2018
<http://www.legalnakultura.pl/pl/strefa-wydarzen/polecamy/news/3112,plenery-film-spring-open-2018>
 sfp.org – 26.09.2018
<https://www.sfp.org.pl/wydarzenia,5,27805,1,1,Zrob-teledysk-dla-Tymona-Tymanskiego-amp-MU-i-wygraj-udzial-w-Plenerach.html>
 Magiczny Kraków – 17.10.2018
http://krakow.pl/aktualnosci/224243,33,komunikat,plenery_film_spring_open_w_krakowie.html
 e-newsletter Oktober 2018 – 04.10.2018
https://mailchi.mp/391412867ae5/creative-europe-desk-slovensko_media-e-newsletter-april-1528149?e=7f16c196d3
 Zinu Portals Latvia – 17.10.2018
<http://www.la.lv/laila-pakalnina-jaunajiem-eiropas-rezisoriem-macis-makskeret-laika-upe>
 Nacionālais kino centrs – 17.10.2018
<http://nkc.gov.lv/aktualitates/latvijas-daliba-meistarklases-film-spring-open/>
 Telewizja Kino Polska – 17.10.2018
<http://kinopolska.pl/aktualnosci/584,Startuja-Plenery-Film-Spring-Open-w-Krakowie>
 FILMWEB – 18.10.2018
<https://www.filmweb.pl/news/Warsztaty+filmowe+nowych+technologii+Plenery+Film+Spring+Open-130369>
 Radio Kraków- 19.10.2018
<https://www.radiokrakow.pl/kultura/w-krakowie-ruszaja-miedzynarodowe-warsztaty-filmowe-nowych-technologii-plenery-film-spring-open/>
 Polskie Radio Dwójka – 22.10.2018
<https://www.polskieradio.pl/8/404/Artykul/2205524,Slawomir-Idziak-Krakow-ma-szanse-stac-sie-stolica-filmu>
 sfp.org – 21.11.2018
<https://www.sfp.org.pl/wydarzenia,5,28054,1,1,13-edycja-Plenerow-Film-Spring-Open-dobiegla-konca.html>
 Radio Kraków. Audycja Kinowyprawy – 26.10.2018, prowadząca Urszula Wolak
 Radio RMF Classic – 27.10.2018 – wywiad ze Sławomirem Idziakiem. Magdalena Miśka
 Radio RMF Classic – 27.10.2018 – wywiad z Kamilem Polakiem. Magdalena Miśka
 Polskie Radio Dwójka. Audycja "Poranek Dwójki": Sławomir Idziak o nowoczesnych technologiach filmowych, 22.10.2018.

Raport medialny Plenery Film Spring Open 2018 <https://filmspringopen.eu/wp-content/uploads/2018/12/Raport-medialny-2018-ENGPOL-okladka2-2.pdf>
 Raport medialny kurs w Goerlitz <https://filmspringopen.eu/wp-content/uploads/2018/08/RAPORT-GOERLITZ.pdf>

7) Opis działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS

Fundacja prowadzi działalność gospodarczą w zakresie:

- a. Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych – PKD 59.11.Z;
- b. Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnym – PKD 59.12.Z;
- c. Działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych – PKD 59.13.Z;
- d. Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów – PKD 82.30.Z;
- e. Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych – PKD 90.02.Z;
- f. Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane- PKD 85.59.B;
- g. Pozaszkolne formy edukacji artystycznej – PKD 85.52.Z;
- h. Działalność wspomagająca edukację - PKD 85.60.Z;
- i. Artystyczna i literacka działalność twórcza – PKD 90.03.Z;
- j. Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana – PKD 74.90.Z.
- k. Działalność związana z oprogramowaniem – PKD 62.01.Z;
- l. Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki – PKD 62.02.Z;
- m. Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi – PKD 62.03.Z;
- n. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność – PKD 63.11.Z;
- o. Działalność portali internetowych – PKD 63.12.Z;
- p. Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych – PKD 62.09.Z;

Okres trwania działalności Fundacji nie został umownie ograniczony.

8) Informacja o wysokości uzyskanych przychodów z wyodrębnieniem ich źródeł

Przychody	1 160 335,03
Składki brutto określone statutem	0,00
Przychody z działalności statutowej nieodpłatnej pożytku publicznego	794 480,00
Darowizny w tym:	53 000,00
Darowizny pieniężne od osób prawnych	53 000,00
Darowizny rzeczowe od osób fizycznych	0,00
Darowizny rzeczowe od osób prawnych	0,00
Dotacje w tym:	741 480,00
<i>Kreatywna Europa, komponent Media, ścieżka Szkolenia dla profesjonalistów branży audiowizualnej</i>	431 480,00
<i>Dotacja - Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego</i>	105 000,00

<i>Dotacja - Polski Instytut Sztuki Filmowej</i>	<i>100 000,00</i>
<i>Dotacja – Województwo Małopolskie</i>	<i>45 000,00</i>
<i>Dotacja – Miasto Krakowa</i>	<i>60 000,00</i>
<i>Dotacje</i>	<i>0,00</i>
Przychody z działalności statutowej odpłatnej pożytku publicznego	110 760,00
Pozostałe przychody określone statutem	0,00
Przychody z działalności gospodarczej	128 925,30
Pozostałe przychody operacyjne	120 348,12
Przychody finansowe	5 821,61

9) Informacja o poniesionych kosztach:

Koszty	1 102 708,18
Koszty realizacji działalności statutowej pożytku publicznego	771 386,93
Koszty realizacji działalności statutowej odpłatnej pożytku publicznego	110 760,00
Pozostałe koszty realizacji zadań statutowych	110 760,00
Koszty działalności gospodarczej	38 389,71
Koszty administracyjne:	181 169,54
- zużycie materiałów i energii	13 019,22
- usługi obce	12 635,19
- podatki i opłaty	0,00
- wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	9 404,93
- amortyzacja	145 964,20
- pozostałe koszty	146,00
Pozostałe koszty	1 002,00
wartość netto sprzedanych środków trwałych, środków trwałych w budowie oraz wartości niematerialnych i prawnych	0,00

wartość netto z likwidacji środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych w wyniku zdarzeń mieszczących się w granicach ogólnego ryzyka gospodarczego	0,00
Inne	1 002,00
Koszty finansowe	0
Wartość ewidencyjna sprzedanych udziałów i akcji, stanowiących długo i krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00
Odsetki od kredytów i pożyczek oprócz odsetek od kredytów inwestycyjnych w okresie realizacji inwestycji	0,00
Opłacone prowizje od zaciągniętych kredytów, oprócz prowizji od kredytów inwestycyjnych	0,00
Zapłacone odsetki za nieterminową regulację zobowiązań	0,00
Odsetki i dodatkowe opłaty od środków trwałych przejętych w leasing finansowy	0,00
Inne koszty finansowe	0

10) Informacje o osobach zatrudnionych:

W 2018 roku Fundacja nie zatrudniała pracowników na podstawie umowy o pracę.

11) Informacje o wynagrodzeniach:

W 2018 roku Fundacja Film Spring Open wypłacała wynagrodzenia na podstawie umów cywilno-prawnych i faktur/rachunków.

Wyszczególnienie

Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez Fundację wyniosła 595 241,17 zł brutto:

Wydatki na wynagrodzenia z tytułu umów zlecenia: 194 452,65 zł brutto.

Wydatki na wynagrodzenia z tytułu umów o dzieło: 80 870 zł brutto

Wydatki na wynagrodzenia z tytułu faktur/rachunków: 319 918,52 brutto

W tym wynagrodzenia wypłacone łącznie Prezesowi Zarządu (honorarium za prace merytoryczne w związku z realizowanym projektem Plenerów Film Spring Open edycja w 2018 roku na podstawie umów cywilno-prawnych i faktur ujęte w budżecie projektu) kwota 43 853,52 zł brutto.

W 2018 roku Fundacja ufundowała 3 nagrody o wartości 1540 zł każda.

W 2018 roku Fundacja nie wypłacała premii i innych świadczeń.

Prezes Zarządu Fundacji w roku 2018 nie otrzymywał wynagrodzenia za pełnienie swojej funkcji.

12) Informacje o udzielonych pożyczkach:

Fundacja nie udzieliła w 2018 roku żadnych pożyczek.

Fundacja nie udzielała w 2018 roku żadnych gwarancji ani poręczeń.

13) Informacje o posiadanym majątku:

a) Informacje o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych:

Środki finansowe ulokowane na rachunkach bankowych i w kasie na dzień 31.12.2018 wyniosły 36 005,71 zł.

	2018
1. Środki pieniężne w kasie	2 118,75
2. Środki pieniężne na rachunkach bankowych - PLN	19 330,79
3. Środki pieniężne na rachunkach bankowych - EURO	14 479,87
4. Inne aktywa pieniężne	76,30
Razem	36 005,71

b) Informacje o wartości posiadanych papierów wartościowych:

Fundacja nie nabyła żadnych obligacji, nie objęła udziałów ani akcji w spółkach prawa handlowego.

c) Informacje o nabytych nieruchomościach:

Fundacja nie nabyła żadnych nieruchomości.

d) Informacje o nabytych innych środkach trwałych:

Fundacja nie nabyła żadnych środków trwałych

14) Informacje o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe oraz o ich wynikach finansowych:

Zleceniodawca	Projekt	Umowa	Przyznane środki finansowe (brutto PLN)	Wynik
Kreatywna Europa Komponent Media	Plenery Film Spring Open (edycja 2018 roku)	Umowa nr 2017-2773/001/001578016-CREA-2-2017-1-PL-MED.-TRAINING	431 480,00	Projekt zrealizowany, sprawozdanie zaakceptowane
Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	Plenery Film Spring Open (edycja 2018 roku)	Umowa nr 02634/16/2016, 09989/17/2017/FPK/DEK	105 000 zł	Projekt zrealizowany, sprawozdanie zaakceptowane
Polski Instytut Sztuki Filmowej	Plenery Film Spring Open (edycja 2018 roku)	Umowa nr DUK.50.19461.2018	100 000 zł	Projekt zrealizowany, sprawozdanie zaakceptowane

Województwo Małopolskie (Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Departament Turystyki, Sportu i Promocji)	Plenery Film Spring Open (edycja 2018 roku)	Umowa nr I/1600/KD/2220/18	40 000 zł	Projekt zrealizowany, sprawozdanie zaakceptowane
Gmina Miejska Kraków-Urząd Miasta Krakowa (Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego)	Plenery Film Spring Open (edycja 2018 roku)	Umowa nr W/I/2259/KD/226/2017	60 000 zł	Projekt zrealizowany, sprawozdanie zaakceptowane
Urząd Województwa Małopolskiego	Mobilny Kurs Audiowizualny	Umowa nr I/1906/KD/2656/18	5 000 zł	Projekt zrealizowany, sprawozdanie zaakceptowane

15) Informacje o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych w tym składanych deklaracji podatkowych:

Fundacja nie posiada do rozliczenia żadnych zobowiązań podatkowych.

Fundacja złożyła następujące deklaracje podatkowe: CIT-8, deklaracje VAT 9M, PIT-4R, PIT 8AR

16) Informacje o kontrolach i ich wynikach:

W 2018 roku nie były przeprowadzane kontrole.

17) Dodatkowe informacje:

Dane o źródłach zwiększenia i sposobie wykorzystania funduszu statutowego.

W 2018 roku wysokość funduszu statutowego wyniosła 10 000 zł tytułem jednorazowej wpłaty założyciela fundacji na ten fundusz w związku z rozpoczęciem przez fundację działalności statutowej w tym zgodnie z aktem notarialnym 5 000 zł jest przeznaczone na działalność gospodarczą.

Dochód Fundacji w całości korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego na podstawie art. 17 ust.1 pkt.4 i pkt.6c Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

Fundacja rozpoczęła działalność w 2012 roku.

Podpis Prezesa Zarządu Fundacji:

FUNDACJA FILM SPRING OPEN
PREZES ZARZĄDU

.....Sławomir Idziak..