



Film Spring Open

Założenia do materiałów
prewencyjnych

Warszawa 13.07.2019

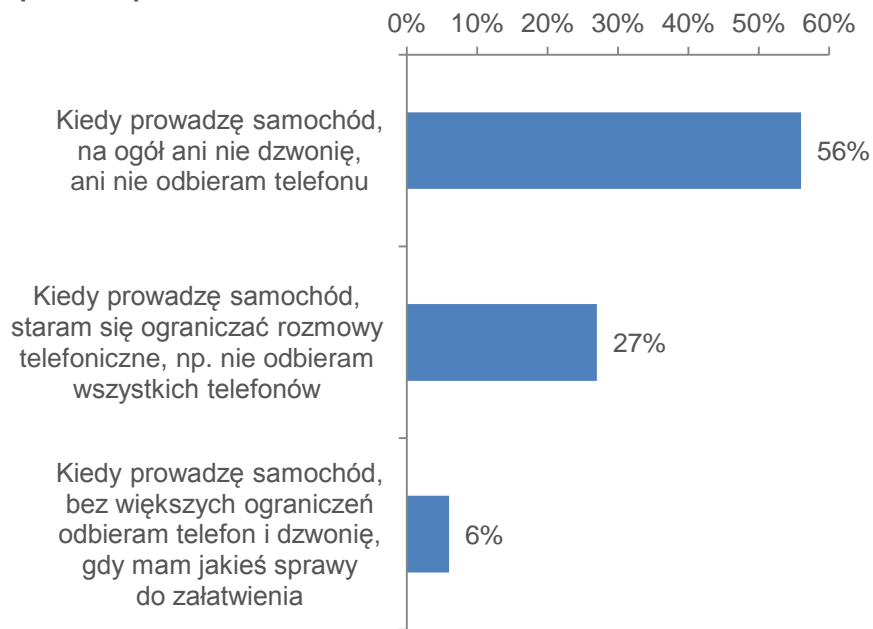
PZU SA



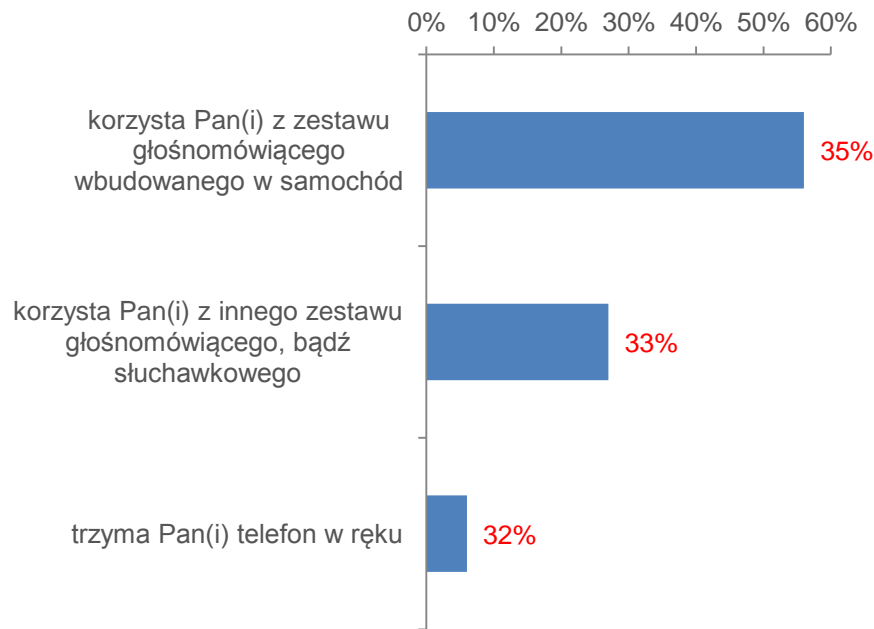
Badania CBOS pokazują, że blisko co drugi kierowca używa telefonu w trakcie jazdy, a jedna trzecia z nich trzyma wtedy telefon w dłoni



Które ze stwierdzeń najlepiej opisuje Pana(i) zachowanie podczas prowadzenia samochodu?



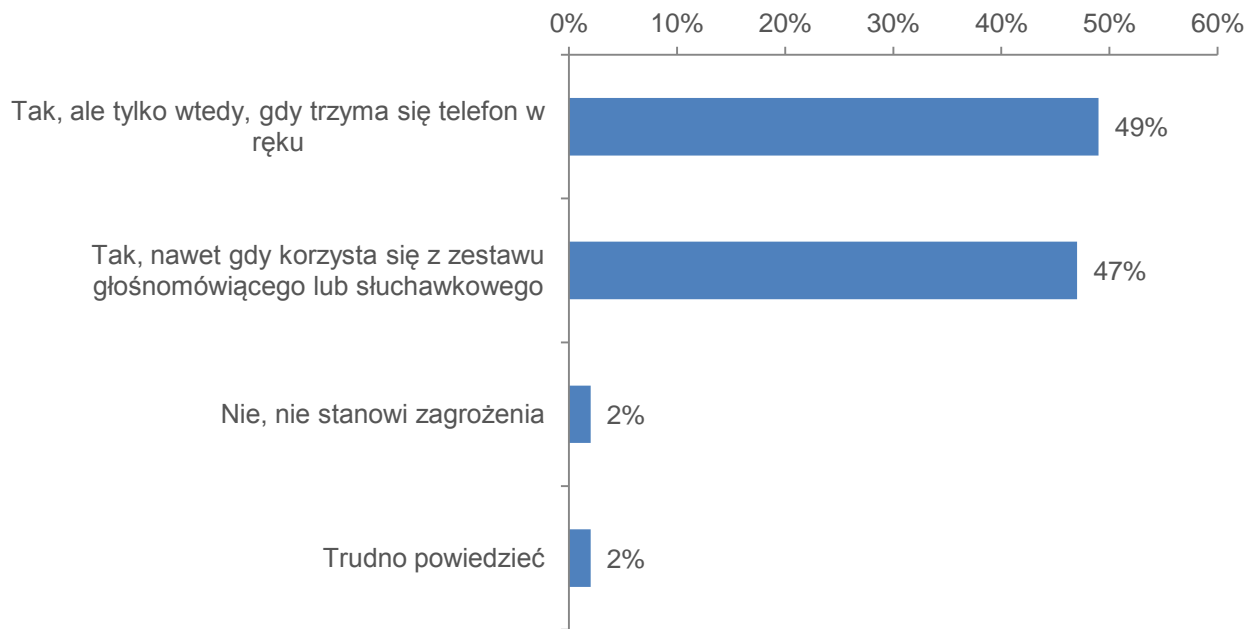
Czy na ogół, rozmawiając przez telefon podczas jazdy:



Kierowcy są w pewnym stopniu świadomi zagrożenia: co drugi uważa, że używanie komórki jest niebezpieczne nawet gdy korzysta się z zestawu głośnomówiącego



Jak Pan(i) sądzi, czy korzystanie z telefonów komórkowych podczas prowadzenia samochodu stanowi zagrożenie dla bezpieczeństwa na drodze?



cd.



- Centrum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego szacuje, że co czwarty wypadek drogowy jest spowodowany przez korzystanie z telefonu komórkowego,
- 96% Polaków wie że korzystanie z telefonów podczas jazdy jest niebezpieczne. Wg. różnych badań od 50-70% osób przyznaje się że czasem to robi.

Założenia kampanii prewencyjnej



Wyzwanie/ problem z którym się mierzymy:

rozproszona uwaga podczas korzystania z telefonów w trakcie prowadzenia samochodu lub przechodzenia przez przejście dla pieszych.

Celem kampanii prewencyjnej:

jest zwiększenie świadomości młodzieży, odnośnie korzystania z telefonów komórkowych w ruchu drogowym i pieszym.

Rezultat:

zwiększona świadomość młodzieży, deklarowana zmiana i nie korzystanie z telefonów podczas jazdy. Kampania ma wpłynąć na zmianę postaw i zachowań użytkowników dróg i przejść.

Przekaz:

ograniczenie korzystania z telefonów komórkowych przez uczestników ruchu drogowego (kierowców i pieszych, dorosłych i dzieci).

Grupa docelowa:

młodzież: 17-25