

CREATIVE STARTER ALLEGRO “Czego szukasz?”

Insight

Najważniejsza jest bliskość.

Dbam o nią przez gesty, słowa i rzeczy.

Misja

Nieustannie zmniejszać dystans między ludźmi,
a rzeczami, których potrzebują.

Wartości:

- Otwartość
- Prostota
- Zaufanie
- Radość

Cechy marki:

- **Przyjazna** (uśmiechnięta, optymistyczna, pozytywnie nastawiona do kupujących i sprzedawców)
- **Bezpośrednia** (mówi wprost, ma dystans do siebie, niczego nie udaje)
- **Uważna** (słucha potrzeb i reaguje na nie)
- **Zaangażowana** (zawsze chce pomagać, edukować, działać razem)
- **Poszukująca** (wciąż próbuje nowych rzeczy, szuka nowych rozwiązań)

Ton głosu: Zaskakujący, emocjonalny

Informacje dodatkowe:

- Obecność marki ma być przedstawiona na końcu w postaci loga marki oraz hasła „**A Ty, czego szukasz?**” w ramce wyszukiwarki.
- Playlista z filmami „czego szukasz”:
http://na.allegro.pl/playlist_czego_szukasz