

BRIEF #2: „JEDEN ZA WSZYSTKICH – WSZYSCY ZA JEDNEGO”

Idea:

Jest taki czas i taka siła, która sprawia, że ludzie w Polsce jednoczą się i tworzą lepszy świat. Ten czas do Święta Bożego Narodzenia, a ta siła to SZLACHETNA PACZKA.

Boże Narodzenie to czas, w którym bardziej otwieramy się na innych, myślimy o wartościach i naszych relacjach z ludźmi. Myślimy też o tych, którzy są samotni, nieszczęśliwi i potrzebują pomocy. Wyrazem tego jest chociażby pusty talerz na wigilijnym stole.

Siłą, która zamienia naszą myśl o innych na konkretne działania, jest SZLACHETNA PACZKA. Dzięki niej zaczynamy działać według zasady „Jeden za wszystkich, wszyscy za jednego”. Tworzymy świat, w którym jeśli jeden podupada, inni jednoczą się i śpieszą mu z pomocą. Ludzie są na siebie uważni. Osoby biedne i wykluczone już nie czują się osamotnione i nieważne. To uczucie dodaje im sił do pokonywania trudności w walce o lepsze życie.

Co ma pozostać w głowie odbiorcy:

Udział w SZLACHETNEJ PACZCE jest narodową tradycją Polaków. Tak samo jak w czasie Świąt Bożego Narodzenia obdarowujemy się w naszych rodzinach prezentami, tak samo naturalne jest dzielenie się z potrzebującymi i udział w PACZCE.

Spot ma pobudzać w odbiorcach pragnienie dołączenia do PACZKI i tworzenia lepszego świata, w którym panuje zasada „Jeden za wszystkich, wszyscy za jednego”. Odbiorca ma mieć w sobie aspiracje dołączenia do nowego społeczeństwa, które tworzy PACZKA.

Miejszem zaangażowania powinna stać się strona internetowa PACZKI, poprzez którą ludzie mogą dołączyć do projektu i pomagać potrzebującym na wiele sposobów.

RTB (reasons to believe):

Wyniki SZLACHETNEJ PACZKI 2014:

19 580 - potrzebujących rodzin otrzymało mądrą pomoc w XIV edycji projektu, to aż 76 746 osób starszych, samotnych, a także rodzin wielodzietnych, do których dotarła Paczka.

41 236 824 zł - ogólna wartość przekazanej pomocy w tym roku! To o 24 % więcej niż w poprzedniej edycji.

2106 zł - szacunkowa średnia wartość jednej paczki deklarowana przez darczyńców.

700 480 - to liczba darczyńców, którzy wzięli udział w projekcie i przygotowali paczki dla wybranych rodzin!

36 - średnio tyle osób robiło jedną paczkę

805 000 – tyle osób połączył projekt! Wśród nich są członkowie rodzin w potrzebie, darczyńcy, SuperW, czyli wolontariusze, którzy odnaleźli potrzebujących, dobroczyńcy- czyli osoby, które swoimi dobrowolnymi wpłatami sprawiają, że Paczka może działać przez cały rok!

1 000 000 – Niemal tyle osób zjednoczyła Paczka w 2014 roku. Wśród nich są osoby, które połączył projekt, a także ci, którzy pomogli zorganizować tę edycję, osoby, które pracowały w magazynach i pomagały w transporcie paczek, a także pracownicy partnerskich firm.

Rola marki „SZLACHETNA PACZKA” w spocie:

SZLACHETNA PACZKA jako siła jednocząca Polaków, którzy tworzą lepszą Polskę – współpracującą i działającą według zasady „Jeden za wszystkich, wszyscy za jednego”.

Wymogi:

- Długość: od 30 do 60 sek.
- Dodatkowym atutem będzie pokazanie „drużynowości” i tego, jaką wartość ma jednoczenie się
- Zakończenie: „Jeden za wszystkich, wszyscy za jednego”, logotyp SZLACHETNEJ PACZKI i promocja strony www.szlachetnapaczka.pl